

Heimat shoppen 2021 - Social Media Kampagne - machen Sie mit!

Die IHK Saarland bietet im Zuge der Social Media Kampagne Heimat shoppen 2021 u. a. den saarländischen Heimat Shops die Möglichkeit sich zu präsentieren. Zusätzlich können „öffentliche Vertreter“ (z.B. Politiker, Bürgermeister, Landräte, Gewerbevereine etc.) oder auch Heimat Shopper (Privatpersonen) ein Statement zur Aktion abgeben.

Die zugelieferten Beiträge werden über die Facebook-Seite der IHK Saarland veröffentlicht. Die Kampagne kann ganzjährig bespielt werden. Je nach Menge der zugelieferten Beiträge kann sich die Veröffentlichung verzögern. Gerne können die Beiträge auch auf der eigenen Facebook-Seite veröffentlicht werden. Dann einfach eine kurze Info an danica.neufang@saarland.ihk.de und die IHK wird den Beitrag teilen.

Wie machen Sie mit?**Heimat Shop**

Sie erstellen ein Bild oder Video.

Beispiel 1:

1. Ein Unternehmer (Heimat Shop) macht ein Foto von sich selbst vor/in seinem Laden.
2. Er schreibt ein kurzes Statement, z.B.: "Ich bin / Wir sind ein Heimat Shop, weil wir unseren Kunden seit 25 Jahren guten Service direkt vor Ort anbieten!"
3. Er notiert den Namen der Firma, den Ort, den Link zur eigenen Facebook-Seite oder Homepage und den Inhaber bzw. Namen der Person auf dem Foto.
4. Bilddatei, Statement und Infos per Mail an: danica.neufang@saarland.ihk.de senden.
5. Alles wird in einer Vorlage zusammengeführt und auf der Facebook-Seite der IHK gepostet.

Hier ein Beispiel aus Neunkirchen dafür:

Beispiel 2:

Das Unternehmen erstellt ein eigenes Video (ca. 30 Sekunden, max. 1 Minute Länge), z.B. in/vor ihrem Betrieb, mit Mitarbeitern, Auszubildenden, Chef selbst, mit Kunden, ... Es dürfen Einblendungen erfolgen, z.B. Name der Firma / Person, Links zur Homepage, zur eigenen Facebook- oder Instagram-Seite, etc..

Sie senden das Video per Mail an: danica.neufang@saarland.ihk.de

Hier finden Sie Beispiele aus Saarlouis:

<https://fb.watch/v/1i6lunmrF/> - Interview, <https://fb.watch/v/15yy-8w4y/> - Statement Oberbürgermeister SLS

Es sollte auf jeden Fall ein Bezug zum Heimat shoppen erkennbar sein (z.B. im Text erwähnen, Logo einfügen, Werbematerial verwenden, ...).

Mit der Zulieferung des Bild- bzw. Video-Materials muss sichergestellt sein, dass alle darin zu sehenden Personen mit einer Veröffentlichung einverstanden sind.

Heimat Shopper

Auch (Stamm-) Kunden, Freunde, Familie können als Heimat Shopper mitmachen.

Hier ein Beispiel:

Bei weiteren Fragen können Sie sich gerne melden

per Mail: danica.neufang@saarland.ihk.de, Telefon: 0681-9520 230.

