



[www.heimatshoppen.de](http://www.heimatshoppen.de)

**Sind Sie ein Heimat Shop?  
Dann machen Sie mit!**

Aktionstage „*Heimat shoppen*“ am  
**08. und 9. September 2017**

in Duisburg und den Kreisen Kleve und Wesel



# Liebe Heimat-Shops,

zum zweiten Mal fanden die Aktionstage „*Heimat shoppen*“ im Bezirk der Niederrheinischen IHK (Duisburg, Kreise Wesel und Kleve) statt.

Die Aktionstage wurden bereits 2014 erfolgreich im Gebiet der IHK Mittlerer Niederrhein durchgeführt. In 2016 haben darüber hinaus die IHKn Aachen, Bonn, Hagen, Münster und Siegen an der Aktion teilgenommen.

Das Ziel: Die wichtige Rolle und die Stärken der lokalen Händler, Dienstleister und Gastronomen für eine attraktive und lebendige Innenstadt darstellen.

Den Bürgern soll bewusst werden, dass sie mit dem Einkauf vor Ort zu ihrer eigenen Lebensqualität beitragen und sie somit selbst ihr eigenes Umfeld mitgestalten.



*Heimat shoppen* wirbt für mehr Wertschätzung für den lokalen Handel.

**Je mehr Händler sich beteiligen, desto größer ist die Wirkung beim Kunden.**

Die Initiativen vor Ort schmücken an dem Aktionswochenende die Schaufenster und Geschäfte, kommen mit Kunden ins Gespräch, verteilen die kostenlos zur Verfügung gestellten Materialien an die Kunden und planen weitere Aktionen, um die Kunden von dem stationären Einzelhandel zu überzeugen.

Die vorliegende Broschüre gibt einen Rückblick auf Heimat shoppen 2015 und 2016 und zeigt eine kleine Auswahl unterschiedlicher Aktivitäten. Sie dient als Anregung zur Einbindung von „Heimat shoppen“ in eigene Aktionen.

Wir freuen uns, wenn Sie sich im Jahr 2017 beim „Heimat shoppen“ beteiligen!

Eine Initiative von:



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer  
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg



[www.heimatshoppen.de](http://www.heimatshoppen.de)

# Teilnehmerstruktur am Niederrhein

- ▶ Heimat shoppen 2015:
  - ▶ 29 Städte
  - ▶ 52 Werbegemeinschaften
  
- ▶ Heimat shoppen 2016:
  - ▶ 28 Städte
  - ▶ 54 Werbegemeinschaften



# Impressionen 2015

- ▶ Das Video spiegelt die Aktion in drei Minuten wider:  
<https://www.youtube.com/watch?v=gZ8gZGGyjXw>
- ▶ Video 1 (Duisburg und Goch):  
<https://www.youtube.com/watch?v=dHizvqtDyMQ>
- ▶ Video 2 (Dinslaken):  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_E3zdqKbhoEc](https://www.youtube.com/watch?v=_E3zdqKbhoEc)
- ▶ Video 3 (Kleve und Duisburg):  
[https://www.youtube.com/watch?v=5gyk\\_sdPEdM](https://www.youtube.com/watch?v=5gyk_sdPEdM)

# Impressionen 2016

Es wurden einige Videos von Studio47 gedreht:

- ▶ Übersicht Heimat shoppen am Niederrhein:  
<https://www.youtube.com/watch?v=T29pt5HhkAM>
- ▶ Heimat shoppen am Niederrhein – Moers:  
<https://www.facebook.com/heimatshoppenamniederrhein/videos/>
- ▶ Heimat shoppen am Niederrhein – Walsumer City  
Werbegemeinschaft:  
<https://www.facebook.com/heimatshoppenamniederrhein/?ref=bookmarks>
- ▶ Heimat shoppen am Niederrhein – Rheinberg:  
<https://www.facebook.com/heimatshoppenamniederrhein/videos/>

# Impressionen – Innerhalb der Geschäfte

- ▶ Viele der teilnehmenden Städte und Gemeinden haben in ihren Geschäften Aktionen durchgeführt („Heimat shoppen“-Deko, Sektempfang, Kuchen...) und sind über die Flyer, Plakate und Taschen mit den Kunden ins Gespräch gekommen.



# Impressionen – Innerhalb der Geschäfte

- ▶ Verpflegung in den Geschäften
- ▶ Weitere Aktionen: Beratungen, Vorführungen von Produkten, Krabben pulen beim Metzger, Gewinnspiele...



# Impressionen – Innerhalb der Geschäfte

- Deko in den Geschäften



# Impressionen – Innerhalb der Geschäfte

- ▶ Gestaltung eigener Plakate



  
**WUSSTEN SIE SCHON?**  
... dass wir neben wunderschönen  
Brillen auch ausgewählte  
Kunstwerke verkaufen!?  
**WIR FREUEN UNS AUF SIE.**  
Ihr Team der Rose Optik Galerie

[www.dinslaken.de](http://www.dinslaken.de)



# Impressionen – Innerhalb der Geschäfte

- ▶ Fotoshootings in den Geschäften (in einem Fotogeschäft haben alle, die an dem Tag mit einem Dirndl ins Geschäft gekommen sind, kostenlos Fotos bekommen)
- ▶ Selfie-Aktionen mit der „Heimat shoppen“-Tasche
- ▶ Wettbewerb „Ich kaufe in Hünxe ein, weil...“



# Impressionen – Innerhalb der Geschäfte

- ▶ Spendenaktionen:
  - ▶ Kassenzettel wurden ab dem ersten Aktionstag für zwei Wochen gesammelt und bei örtlichen Banken in eine Urne geworfen. Aus der Gesamtsumme der gesammelten Bons wurden drei Prozent von den Einzelhändlern gespendet (in 2015 für eine Bushaltestelle und in 2016 für die Sanierung des Kirchendaches)
  - ▶ Straßencafé mit Sitzmöglichkeit; Erlös ging an Kinderhospiz



# Impressionen – Außerhalb der Geschäfte

- ▶ Sprühaktion des „Heimat shoppen“-Logos
- ▶ Schaufensterwettbewerb um das schönste Schaufenster (je Stadtteil)

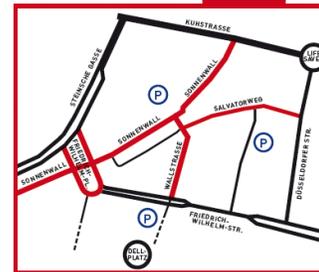


# Impressionen – Außerhalb der Geschäfte

- Gestaltung eigener Plakate mit Plan der teilnehmenden Geschäfte



Das Wallquartier  
rollt den roten  
Teppich aus  
zum Heimat shoppen.



Welches Geschäft bietet welche Aktion?  
Mehr dazu:  
[www.facebook.com/WallstrasseDuisburg](http://www.facebook.com/WallstrasseDuisburg)

Eine Aktion der Werbegemeinschaft Wallstraße,  
der IHK Mittlerer Niederrhein und  
des City-Management Duisburg e. V.

Das Wallquartier lädt ein zum Entdecken,  
Schauen und Verweilen. Überall führt zum  
Heimatshoppen Shopping & Co. ein  
Zuhause sein.

Ausgewählte Geschäfte am Friedrich-Wilhelm-  
Platz, an der Salvatorweg, dem Sonnenwall  
und der Wallstraße sind dabei. Sie präsentieren  
Ihre Produkte und Services an diesen Tagen  
in der Duisburger City.

Wegen der neuen Sperrung über den Friedr.  
Teppich und besuchen Sie alle verschiedenen  
Aktionen in den Geschäften des Wallquartiers...

- ... auf der Wallstraße:
- \* ADMETOS in Roteke Rosen \* Sonntag 11
  - \* Beisheim \* Montag 12
  - \* In - die Verkäuferin \* Montag 12
  - \* JESSE BRILL \* Montag 12
  - \* DANACH GRILL \* Montag 12
  - \* MARIEMER & MARIEMER \* Montag 12
  - \* Nach Nea \* Montag 12
  - \* Over Street \* Montag 12
  - \* EUBON \* Montag 12
  - \* Jone No \* Montag 12
  - \* Jone Zehers \* Montag 12-14
  - \* Zuberweh \* Montag 12

... auf dem Sonnenwall:

- \* Auto-shop \* Sonntag 11
- \* Berlin Künig \* Sonntag 11
- \* Büchereiverstehen SCHUBACK \* Sonntag 11
- \* Buchhandlung Schusterhahn \* Sonntag 11
- \* CASHOUT Düsseldorf \* Sonntag 11
- \* DieSole \* Sonntag 11
- \* Fach-Service Markt \* Sonntag 11
- \* HARDES MEN \* Sonntag 11
- \* HD Linn & Co. \* Sonntag 11
- \* Leber Kuchel \* Sonntag 11
- \* Leuten \* Sonntag 11
- \* Mission \* Sonntag 11
- \* Neen Kewerth \* Sonntag 11
- \* Oranger Air \* Sonntag 11
- \* Pratik \* Sonntag 11
- \* Rosaku Rosakuro \* Sonntag 11
- \* Stone 5.7 \* Sonntag 11
- \* Waken Dittler - Brand \* Sonntag 11

... am Friedrich-Wilhelm-Platz:

- \* Saan - Berni \* Montag 12

Welche Aktion gibt es woher und wo?  
Mehr dazu unter:  
[www.facebook.com/WallstrasseDuisburg](http://www.facebook.com/WallstrasseDuisburg)

DAS WALLQUARTIER  
ROLLT DEN ROTEN  
TEPPICH AUS

Freitag und Samstag, 11. und 12.09.2015, 10 - 18 Uhr  
Friedrich-Wilhelm-Platz, Salvatorweg, Sonnenwall und Wallstr.

## Die schönen Dinge des Lebens!

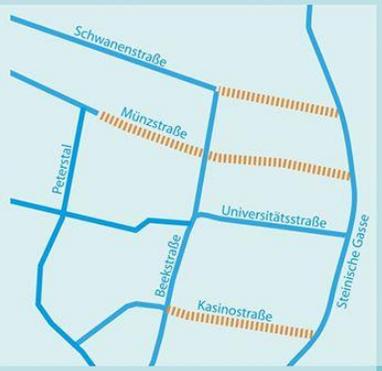
### Heimat shoppen

- Livemusik
- Ausstellungen
- Mitmachaktionen
- Essen und Trinken

11. - 12. September  
von 10 bis 19 Uhr

12.09. um 14 Uhr:  
Livemusik auf  
der Kasinostraße!

- Asia Center
- City Electronic
- Mode Wichtig
- City of Kebap
- Der Kleine Prinz
- Brasil live
- Haarcenter Zang
- Knüllermarkt
- ZeitZeugenBörse
- Ars Vivendi
- Dolce Vita
- Kreativ Schufter
- und viele mehr!



# Impressionen – Außerhalb der Geschäfte

- ▶ Gestaltung eigener Produkte mit dem „Heimat shoppen-Logo“ (Wein, Gewürze...)
- ▶ „Heimat shoppen“-Aufkleber auf Rosen, Obst...



# Impressionen – Außerhalb der Geschäfte

- ▶ Malen für Kinder, Gestaltung von T-Shirts & Taschen
- ▶ Informationsstand in der Stadt
- ▶ Kontaktmöglichkeiten mit den Kunden (Marktplatz, Sitzmöglichkeiten)
- ▶ „Heimat shoppen“ Luftballons



# Impressionen – Außerhalb der Geschäfte

- ▶ Rote Teppiche vor den Geschäften ausgerollt
- ▶ Straßenfeste mit Clowns, Kinderbespaßung...



# Impressionen – Außerhalb der Geschäfte

- ▶ T-Shirt-Design für Kinder (Spende zugunsten der Deutschen Kinderkrebshilfe)



# Impressionen – Außerhalb der Geschäfte

- ▶ Shopping Contest/ Modenschau
- ▶ Gesprächsrunde „Heimat Talk“
- ▶ Gewinnspiel/Quiz



# Aktionen von Akteuren der anderen Industrie- und Handelskammern

- ▶ Erstellung einer Fotowand als Superman-Heimat Shopper
- ▶ Erstellung eigener Produkte (Uhr, Wein, Kuchen)
- ▶ Modenschau



# Aktionen von Akteuren der anderen IHKs

- ▶ Beachflag mit Heimat shoppen-Logo, um mit Kunden ins Gespräch zu kommen
- ▶ Litfaßsäulen mit Heimat shoppen-Logo und Sprüchen
- ▶ Rallye/Entdeckungsreise durch die Stadt



Bereite Schwarz-Heißes auf traditionelle Art und bin schwer im Kommen...



Bin zwar ein Törtchen, bereite aber eiskalten Genuss...



Verführerisch wie eine Schoko-Creme, aber nicht zum Essen...



Bin aus Vinyl, Abspielen kannst Du mich aber nicht...



Wo sind wir zu finden?

Rallye Tönisvorst vom 30.8.-8.9.14

# Resonanzen

- ▶ Auf vielen Internetseiten und bei Facebook wurde für „Heimat shoppen“ und einzelne Aktionen geworben.
- ▶ Es gab eine große Presseresonanz auf „Heimat shoppen“.



die Aktion "Heimat shoppen" Einzelhändler in Duisburg und Kommunen am Niederrhein planen für September eine ganze Reihe von ...  
ra Kaiser

Der klassische Einzelhandel hat es nicht leicht. Inhaber geführte Fachgeschäfte leiden darunter, dass große Verbrauchermärkte, Franchiseunternehmen, Filialisten und Factory-Outlet-Center wie Pilze aus dem Boden schießen und die Kunden mit ihren riesigen Angeboten und Parkplätzen direkt vor der Tür von den Innenstädten auf die "grüne Wiese locken. Und diese neuen Strukturen, bedingt nicht zuletzt durch das veränderte Kaufverhalten der Kunden, seien nur ein Punkt, sagt Dr. Stefan Dietzfelbinger, Hauptgeschäftsführer der Niederrheinischen Industrie- und Handelskammer (IHK).

**Ziel dabei sei es, dem Käufer ins Bewusstsein zu bringen, stationär zu kaufen.**

Unterstützt werden Gewerbetreibende, Vereine, Initiativen, Gastronomen, Ärzte. Die Teilnehmer erhalten kostenlos Flyer, Plakate, Papiertüten, alles mit gleichem Logo. Am Aktionstag könne ein Bezug zu den Geschäften hergestellt werden etwa durch eine gläserne Backstube oder den Hinweis, wie viele Auszubildende ein Betrieb hat.

Für Beisitzerin Sabine Ostrop ist „Heimatshoppen ideal“, denn hinter Wesel stecke viel Potenzial. Tenhaeff signalisierte für die Aktionstage Interesse an Luftballonaktionen. Von 30 Städten im IHK-Bezirk sind bereits 28 dabei.



Das Logo "Heimatshoppen" (Foto: /Logo IHK)



Duisburg. Der Aktionstag des Duisburger Handels am vergangenen Wochenende war nach Einschätzung der Beteiligten und Organisatoren ein voller Erfolg.  
Foto: Ute Gabriel/Funke Foto Services

# Wie geht es weiter?

- ▶ Facebook-Account „Heimat shoppen am Niederrhein“ wird weiter ganzjährig bespielt (verkaufsoffene Sonntage, Stadtfeste, einzelhandelsrelevante Themen...)
- ▶ Aktionstage „Heimat shoppen“ 2017:

**08. und 09. September 2017**

- ▶ Interessierte Händler können sich über ihre Werbegemeinschaften vor Ort bei Frau Alisa Hellmann (E-Mail: [hellmann@niederrhein.ihk.de](mailto:hellmann@niederrhein.ihk.de), Tel.: 0203 2821-257) melden!