



Außenwirtschaft aktuell

Februar 2009



Inhalt:

- [Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt](#) -

Veranstaltungsübersicht der IHKs Rheinland-Pfalz/Saarland	2
Internetadresse des Monats	6
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht	6
SYRIEN – Präsenzform ausländischer Unternehmen	
Länderinformationen	7
ARGENTINIEN – Maschinenmarkt / Kunststoffmaschinen	7
AUSTRALIEN – erneuerbare Energien	7
CHINA VR – CDM/Exporte/Wirtschaftstrends/Wasserwirtschaft/Bauwirtschaft	8
EUROPA – Beihilferahmen	8
FRANKREICH – Bauwirtschaft/Chemie	9
INDONESIEN – Energiewirtschaft/Textilbranche/Kunststoffindustrie/Konjunktur	9
IRAN – Zementindustrie	10
ISRAEL – öffentliche Beschaffung/Wachstumsmarkt	10
MALAYSIA – Nahrungsmittelindustrie	10
OMAN – Wirtschaftsboom	10
POLEN – Lohnzuwachs/Investitionen/Krisenzeiten	10
RUSSLAND – Olympiaprojekt Sotschi	11
VAE – Industrialisierung	11
TSCHECHISCHE REPUBLIK – Wirtschaft	12
TÜRKEI – neue Banknoten	12
UKRAINE – Stahlindustrie	12
USA – Verbraucherschutz/US-Solarindustrie	12
Veröffentlichungen	13
CHINA – Investitionsführer 2009	13
DEUTSCHLAND – OWC-Magazine als E-Paper	13
DEUTSCHLAND – AW-Prax als Software erhältlich	13
EU-aktuell	14
Im Blickpunkt	15
Impressum	17
Messeplatz Deutschland	18

REDAKTION

► Heike Lang,
Tel. 0681 9520-422, E-Mail:
heike.lang@saarland.ihk.de

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

www.saarland.ihk.de

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
05. Febr. 2009	Vereinigte Arabische Emirate-Briefing	Saarbrücken	kostenfrei	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
05. Febr. 2009	Arbeitskreis Afrika "Markchancen in Ostafrika"	Mainz	auf Anfrage	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
10. Febr. 2009	Vertriebsverträge und Produkthaftung in den USA	Trier	125 €	Ulrike Luce Tel.: 0651 9777-212, E-Mail: luce@trier.ihk.de
12. Febr. 2009	Rechtsupdate China 2009	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904.1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
12. Febr. 2009	Wirtschaftstag Ostafrika	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhessen.ihk24.de
18. Febr. 2009	Änderung rechtlicher Rahmenbedingungen in Rumänien zum Jahreswechsel 2008/2009	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
26. Febr. 2009	Zahlungsabsicherung im Auslandsgeschäft	Koblenz	kostenfrei	Renate Weber Tel.: 0261 106-216, E-Mail: weber@koblenz.ihk.de
05. März 2009	WTC-Business-Day http://businessday.wtc-metz.com	Metz	auf Anfrage	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
05. März 2009	Phönix oder Drache? Indien vs. China	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
11. März 2009	Erfolgreicher Einkauf in China	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
11. März 2009	Ländersprechtage Baltikum	Koblenz	kostenfrei	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
17. März 2009	Österreich-Veranstaltung – CDH für Handelsvertreter	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
19. März 2009	Interkulturelle Kompetenz Rumänien: Verhandeln mit rumänischen Geschäftspartnern, Umgang mit Behörden	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
23. März 2009	Interkulturelles Training: Kommunikation mit chinesischen Behörden	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
26. März 2009	Exportverträge sicher gestalten: UN-Kaufrecht, Schiedsgerichte	Trier	125 €	Ulrike Luce Tel. 0651 9777-212 luce@trier.ihk.de
31. März 2009	Informationsveranstaltung Atlas	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
31. März und 1. April 2009	Interkulturelles Verhandlungstraining mit Lateinamerikanern	Ludwigshafen	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de

zurück

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
02. - 11. Febr. 2009	Markterkundungsreise nach Südafrika	Johannisburg, Port Elizabeth, Kapstadt	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de

Veranstaltungen

03.-08. Febr. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der G.L.D.A. Internationale Schmuckmesse in Tucson, Arizona	Tucson, U.S.A.	auf Anfrage	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
04.-09. Febr. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der Plastindia Internationale Fachausstellung für die Kunststoffindustrie	Neu Delhi, Indien	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
24. - 27. Febr. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der KievBuild 2009 – Internationale Fachmesse für Bau- und Innenausbau	Kiew, Ukraine	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
2. – 6. März 2009	Unternehmerreise Rheinland-Pfalz nach Kattowitz, Rzeszów (Polen) und Lvov (Ukraine)	Polen, Ukraine	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
03. – 08. März 2009	Gemeinschaftsstand CeBIT	Hannover	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, sonia.lebouc@zpt.de
12. – 15. März 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der ECOGERMA 2009	Sao Paulo, Brasilien	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
18. – 25. März 2009	Unternehmerreise Brasilien, Chile incl. Berbau, Health Care	Brasilien (Belo Horizonte) und Chile	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
20. – 24. April 2009	Hannover Messe / Subcontracting / SchauPlatz NANO	Hannover	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
26. April – 1. Mai 2009	Unternehmerreise Rheinland-Pfalz nach Plovdiv u. Sofia (Bulgarien) sowie Bukarest u. Timisoara (Rumänien)	Bulgarien, Rumänien	auf Anfrage	Volker Scherer Tel.: 0621 5904-1910, E-Mail: volker.scherer@pfalz.ihk24.de
28. – 29. April 2009	Gemeinschaftsstand KomCom Süd IT-Fachmesse	Karlsruhe	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
2. – 10. Mai 2009	Unternehmerreise Rheinland-Pfalz nach Fuzhou, Xiamen, Guangzhou und Shanghai	China	auf Anfrage	Julia Golomb Tel.: 06131 16-2262, E-Mail: julia.golomb@mwwlw.rlp.de
05. – 08. Mai 2009	Gemeinschaftsstand Control Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung	Stuttgart	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
11. – 15. Mai 2009	Gemeinschaftsstand Achema Intern.Ausstellungskongress für Chem. Technik, Umweltschutz u. Biotechnologie	Frankfurt	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
23. – 30. Mai 2009	Unternehmerreise gemeinsam mit Rheinland-Pfalz nach Vancouver und Toronto	Kanada	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
02. – 05. Juni 2008	Gemeinschaftsstand auf der UGOL & Rossii Mining	Nowokusnetz	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
15. – 20. Juni 2009	Unternehmerreise gemeinsam mit Rheinland-Pfalz nach Minsk und in die Moskauer Region	Belarus Russland	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
18. – 19. Juni 2009	Symposium Umwelttechnik	Dijon, Frankreich	auf Anfrage	Günter Jertz Tel.: 06131 262-1700, E-Mail: Guentter.Jertz@rheinhausen.ihk24.de
28. Juni – 01. Juli 2009	Unternehmerreise Bukarest	Sibiu, Brasov	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
9. – 12. Sept. 2009	RIGAFOOD – Intern. Ausstellung für Lebensmittel, Getränke, Nahrungsmittelverarbeitung und Verpackung	Riga, Lettland	auf Anfrage	MOEZ, Franz-Josef Seiß Tel.: 06543 509-435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
14. – 18. Sept. 2009	MSV Internationale Maschinenbaumesse gemeinsam mit Rheinland-Pfalz	Brünn Tsch. Rep.	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
16. – 18. Sept. 2009	Medical Fair Thailand	Bangkok	auf Anfrage	Gerd Martin Tel.: 0681 9520 450, E-Mail: gerd.martin@zpt.de
17. – 27. Sept. 2009	Internationale Automobilausstellung IAA Messe, Branchenforum automotive.saarland	Frankfurt	auf Anfrage	Sandra Ludwig Tel.: 0681 9520 491, E-Mail: sandra.ludwig@zpt.de
21. – 24. Sept. 2009	Unternehmerreise zur Bergbaumesse EXPOIBRAM	Belo Horizonte, Brasilien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
27. Sept. – 01. Okt. 2009	Unternehmerreise Russische Föderation Schwerpunkt Bergbau	Kemerovo oder Novokuznetsk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
04. – 07. Okt. 2009	Unternehmerreise Polen	Rzeszow und	auf Anfrage	Josef Schmitt

Veranstaltungen

		Lodz		Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
23. – 26. Okt. 2009	MEGAVINO – Weinmesse Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Brüssel	auf Anfrage	Deutsches Weininstitut, Ulrike Lenhardt Tel.: 06131 2829-68, E-Mail: ulrike.lenhardt@deutscheweine.de
25. – 29. Okt. 2009	Unternehmerreise und Umweltsymposium Ukraine	Saporoshje	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
18. – 21. Nov. 2009	Gemeinschaftsstand MEDICA	Düsseldorf	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
23.-26. Nov. 2009	BIG 5 Show 2009 – Rheinland- pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 grewe@trier.ihk.de
November 2009	BIG 5 Show 2009 – Rheinland- pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai, VAE	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 grewe@trier.ihk.de
1. – 4. Dez. 2009	Pollutec – Int. Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- u. Abfalltechnik Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz	Paris	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel. 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
8. – 11. Dez. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an MDA India, CeMAT India, IA India und Energy Indiy	Bangalore, Indien	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhessen.ihk24.de

Ex- und Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
2. Febr. 2009	Akkreditivseminar	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
4. Febr. 2009	Grundseminar Export – einschließlich Binnenmarkt (EU) – Exporttechnik	Trier	175 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel: (06 51) 97 77-7 52, -703 rothp@trier.ihk.de
5. Febr. 2009	Lieferantenerklärungen	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
6. Febr. 2009	Ausfuhr ATLAS	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
9. Febr. 2009	Grundlagen des Zollrechts – Zollrecht- liche Fachbegriffe verständlich erklärt	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
11. Febr. 2009	Weinversand in EU und Drittländer	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
11. Febr. 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2009	Saarbrücken	95 €	Oliver Groll Tel.: 0681 9520 413 oliver.groll@saarland.ihk.de
17. Febr. 2009	Einführung in die Praxis der Exportkontrolle	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Schollmayer@rheinhessen.ihk24.de
17. Febr., 2. + 9. März 2009	Seminarreihe Exportpraxis 2009	Ludwigshafen	530 € 190 € bei Einzelbele- gung	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
20. Febr. 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2007/2008“	Koblenz	90 €	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
26. Febr. 2009	Zahlungsabsicherung im Auslandsge- schäft	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263 gutmann@koblenz.ihk.de
02. März 2009	Aktuelle Änderungen im Zoll- und Außenwirtschaftsrecht 2007/2008“	Koblenz	90 €	Andrea Wedig Tel.: 0261 106-180, E-Mail: wedig@koblenz.ihk.de
04. März 2009	Einfuhr von Waren in die EG	Koblenz	255 €	Barbara Schäffgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgen@koblenz.ihk.de

Veranstaltungen

05. März 2009	Abwicklung von Exportgeschäften	Trier	175 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel.: (06 51) 97 77-7 52, -703 rothp@trier.ihk.de
10. März 2009	Zoll für Einsteiger	Koblenz	255 €	Barbara Schäfgem IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgen@koblenz.ihk.de
12. März 2009	Akkreditive und Zahlungsabwicklung im Exportgeschäft	Koblenz	255 €	Barbara Schäfgem IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefgen@koblenz.ihk.de
16. März 2009	Ausfuhr ATLAS	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
17. März 2009	U.S.-(Re-)Exportkontrolle in der Praxis	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Schollmayer@rheinhausen.ihk24.de
23. März 2009	EINFUHR von Waren aus Drittländern/ Zollpapiere u. zollrechtliche Abwicklung inkl. ATLAS-Einfuhr	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
23. März 2009	Praktische Übungen in der Erstellung kompletter Versand- und Zollpapiere	Trier	175 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel.: (06 51) 97 77-7 52, -703 rothp@trier.ihk.de
24. und 25. März 2009	Die Umsatzsteuer im grenzüber- schreitenden Waren- u. Dienst- leistungsverkehr	Ludwigshafen	390 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
26. März 2009	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Ludwigshafen	190 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
30. April 2009	Zollformalitäten beim Warenexport	Saarbrücken	250 €	Anja Schönberger Te.: 0681 9520 441 anja.schoenberger@zpt.de

zurück

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
10.-14. Feb. 2009	Kooperationsbörse b2fair im Rahmen der R + T in Stuttgart	Stuttgart	150 € plus MwSt.,	EIC Trier, Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-18, E-Mail: treinen@eic-trier.de
12. Febr. 2009	Wirtschaftstag Belarus/Russische Föderation	Frankfurt/Hahn	kostenfrei	MOEZ Hans-Christian Arlt Tel.: 06543/509442 hc.arlt@moez-rlp.de
12. Febr. 2009	Öffentliche Aufträge in Luxemburg www.abc-rlp.de	Kaiserslautern	55 € plus MwSt.	Handwerkskammer Pfalz Tel.: 06341 966440, E-Mail export.landau@hwk-pfalz.de
16. Febr. 2009	Europa-Unternehmerstammtisch	Dörth	kostenfrei	Regionalrat Wirtschaft Rhein-Hunsrück e.V. Achim Kistner Tel 06761 97039-7 info@rhein-hunsruueck.de
11. März 2009	Kooperationsbörse auf der Tourismus- messe ITB	Berlin	150 € plus MwSt.	EIC Trier, Wolfgang Treinen Tel: 0651 97567-18, E-Mail: treinen@eic-trier.de
13. – 15. März 2009	Messe „Made in Germany“, Niederlande www.madeingermany.nl	Assen	auf Anfrage	Deutsch-Niederländische Handelskammer Dr. Lars Björn Gutheil, 0031 70 3114157 l.gutheil@dnhk.org
25. März 2009	Unternehmensprechttag Rumänien, Kroa- tien, Bulgarien und Polen	Frankfurt/Hahn	auf Anfrage	MOEZ, Gaby Schwabenland-Altgeld Tel.: 06543/509431 g.schwabenland@moez-rlp.de
25. – 26. März 2009	Zuliefermesse Frankreich Economia : Contenus	Montbéliar	auf Anfrage	Anja Scholz, F - 31000 Toulouse scholz.anja@free.fr Téléphone: 0033 (0)6.64.47.00.14
18. – 25. April 2009	Unternehmerreise nach China	Qingdao, Tianjin, Peking	auf Anfrage	Brücke-Osteuropa e.V. Dr. Bernd Gross Te.: 030 6392 2458 info@bruecke-osteuropa.de

Internetadresse des Monats

<http://exporthelp.europa.eu/index.html>

Eine Webseite auf dem Internetportal der Europäischen Gemeinschaft. Sie informiert welche Dokumente bezogen auf die Zolltarifnummer beim Markteintritt in die EG vorgelegt werden müssen.

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

SYRIEN

[Syrien erlässt neue Vorschriften zu Präsenzformen ausländischer Unternehmen](#)

(GTal) Der syrische Gesetzgeber hat am 24. 12. 08 das Gesetz Nr. 34 verabschiedet. Es regelt die Frage, in welcher Form sich ausländische Firmen auf dem syrischen Markt positionieren dürfen - ob als Zweigniederlassung, als Repräsentanzbüro oder mittelbar über eine Handelsvertretung. Die Neuregelung gibt dem Vertriebspartner einen Ausgleichsanspruch an die Hand. Die Gründung reiner Tochterunternehmer fällt nicht runter den Anwendungsbereich, sondern unter das allgemeine Gesellschaftsgesetz. Das alte Gesetz aus dem Jahr 1952 ist Geschichte.

[zurück](#)

Länderinformationen

ARGENTINIEN

[Argentiniens Maschinenmarkt erwartet nach Rekordjahr einen Dämpfer](#)

(GTal) Argentiniens Werkzeugmaschinenbau geht mit gedämpften Erwartungen ins Jahr 2009. Nach einem Rekordabsatz 2008 wird die globale Krise auch in Argentinien zu einem Konjktureinbruch führen. Trotzdem geben sich Branchenvertreter verhalten optimistisch. Die Regierung versucht, die Nachfrage durch subventionierte Kredite anzuheizen. Vor allem die laufenden Investitionen der Kfz-Industrie stützen diese bislang. Die Importe haben ihre Vormachtstellung 2008 ausgebaut und bedienen mehr als 90% des Werkzeugmaschinenmarktes.

[Argentiniens Importe von Kunststoffmaschinen auf Rekordniveau](#)

(GTal) Argentiniens Importe von Kunststoffmaschinen waren 2008 weiter auf Wachstumskurs. Deutsche Lieferanten hatte daran einen besonders großen Anteil. Dem Wert nach kamen vier von zehn Maschinen aus Deutschland. Die globale Krise, die auch Argentinien hart trifft, dürfte 2009 zu einer Abschwächung der Investitionen in der Kunststoffverarbeitung führen. Doch die mittel- und langfristigen Aussichten bleiben günstig. Vor allem die Verpackungshersteller sowie Bau und Kfz-Zulieferindustrie sind wichtige Abnehmer. (Kontaktanschrift) zurück

AUSTRALIEN

[Geschäftschancen für erneuerbare Energien in Australien](#)

(AHK) Eine deutsche Wirtschaftsdelegation aus dem Bereich Solar- und Bioenergie reiste Ende November 2008 nach Australien, um mit potentiellen Geschäftspartnern über Marktchancen vor Ort zu sprechen. Das Geschäftsreiseprogramm wurde von der AHK Australien und der Renewables Academy (renac AG) mit finanzieller Unterstützung des BMWi organisiert. Die AHK Australien arrangierte hierfür 72 Einzelgesprächstermine zwischen deutschen und australischen Unternehmen und stellte Gesprächsrunden mit politischen Entscheidungsträgern sowie Vertretern von Energieversorgungsunternehmen auf. Die AHK Australien veranstaltete im Rahmen des Geschäftsreiseprogramms eine Solar- und Bioenergiekonferenz mit Vertretern von deutschen und australischen Unternehmen. Die AHK wird 2009 ein Projekt zur Gebäudeeffizienz durchführen.

[Australischer Bundesstaat Victoria treibt Infrastrukturprojekte voran](#)

(GTal) Landesweit benötigt Australien Erweiterungen und Modernisierungen im Transportsektor. Während allgemein bei zahlreichen Vorhaben auf Grund der globalen Finanzkrise die Notbremse gezogen wird, kündigte die Regierung von Victoria ihren ambitionierten Transportentwicklungsplan an. Insbesondere der Wirtschaftsstandort Melbourne soll dadurch gewinnen. Die Verwendung öffentlicher Mittel steht bei den Projekten im Vordergrund. (Kontaktanschriften)

zurück

[Erneuerbare Energien – Victoria](#)

Victoria ist der erste australische Staat der erneuerbare Energieziele durch das Victorian Renewable Energy Target (VRET) Programm gesetzlich fest verankert hat. Durch diese Gesetzgebung hat der erneuerbare Energiesektor in Victoria einen enormen Schub bekommen und zu interessanten, neuen Möglichkeiten in diesem Bereich geführt. Victoria hat sich schon jetzt im Bereich erneuerbare Energien als führendes Bundesland in Australien positioniert und möchte diese Position weiter ausbauen. Dazu sucht das Bundesland insbesondere ausländische Partner die Interesse an Investitionen oder Joint-Ventures haben. Weitere Informationen erhalten Sie über die deutsche Vertretung des Staates Victoria in Frankfurt am Main: Kristian J. Schnack, Europe Manager, Trade & Investment Promotion, State of Victoria, European Office, Eschenheimer Anlage 26, 60318 Frankfurt, Tel. 069 6680740, www.investvictoria.com

CHINA, VR

CDM-Initiative des Bundesumweltministeriums in der VR China

(GTal) Chinas prominente Rolle im CDM (Clean Development Mechanism)-Markt ist ungebrochen: Fast 38% aller bis zum 6.11.08 ausgegebenen CERs (Certified Emission Reduction) werden dort realisiert. Deutsche Firmen treten bisher zurückhaltend auf. In Beijing werden sie künftig durch zwei Anlaufstellen der CDM-Initiative des Bundesumweltministeriums unterstützt: Das CDM-Netzwerk im Delegiertenbüro der Deutschen Wirtschaft Beijing sowie die CDM Service Unit der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). (Kontaktadressen) zurück

Chinas Exporte sinken erstmals seit sieben Jahren

(GTal) Wie kaum ein zweites Schwellenland hat die VR China vom Welthandel profitiert. Zum ersten Mal seit sieben Jahren musste im November 2008 allerdings ein Rückgang der Exporte von 2,2% hingenommen werden. Da auch die Ausfuhren in die asiatischen Nachbarländer wegbrechen, gehen dem Anwärtler auf den Exportweltmeistertitel die Abnehmermärkte aus. Die Binnennachfrage steigt zwar, kann aber die aufgebauten Überkapazitäten nicht auslasten. Einen deutlich stärkeren Einbruch verzeichneten die chinesischen Importe.

Wirtschaftstrends

(GTal) Chinas Wachstumsmotor ist ins Stocken geraten. Was einer restriktiven Wirtschaftspolitik über Jahre hinweg nicht gelungen ist, hat die länderübergreifende Konjunkturkrise mit Ausgangspunkt in den USA im Schnellgang geschafft. Zwar leidet Chinas Bankensystem kaum unter der Finanzkrise. Die Realwirtschaft des Landes ist jedoch deutlich betroffen. Anfang November 2008 hat Beijing mit einem gewaltigen Konjunkturprogramm reagiert. Die darin genannten Schwerpunkte kommen der Angebotspalette deutscher Unternehmen entgegen. zurück

Guangdongs Wasserwirtschaft bietet auch in der Krise Absatzmöglichkeiten

(GTal) Im südchinesischen Guangdong wurden die Abwasserreinigungskapazitäten in den letzten Jahren stark ausgeweitet. Dennoch sind die Flüsse immer noch extrem verschmutzt. Weitere Anstrengungen sind daher notwendig. Dabei setzt die südchinesische Provinz auch auf ausländisches Know-how und Kapital, und Betreibermodelle werden immer beliebter. Auch außerhalb des Projektgeschäfts gibt es umfangreiche Lieferchancen für die Hersteller von Wassertechnologie. (Kontaktanschrift)

Chinas Baumaschinenmarkt trotz dem Abschwung

(GTal) Der chinesische Markt für Baumaschinen erwies sich bisher als außerordentlich robust. Von der Entwicklung konnten insbesondere ausländische Hersteller in hohem Maße profitieren, da die Importe stärker als die heimischen Umsätze zulegen. Für das 4. Quartal 2008 zeichnen sich zwar Unsicherheiten ab. Die Branche bleibt aber insgesamt optimistisch, da erwartet wird, dass die Infrastrukturpakete der Regierung das Wachstum stabilisieren dürften. Die Messe "bauma China 2008" in Shanghai dürfte der Branche zusätzliche Impulse geben. zurück

EUROPA

EU-Kommission hebt Beihilferahmen befristet an

(DIHK) Die EU-Kommission hat am 17.12.2008 im Rahmen ihres Konjunkturprogramms EU-Kommission befristet den Beihilferahmen aufgestockt. Der DIHK hatte eine befristete Aufstockung des De-Minimis-Rahmens gegenüber dem Bundeswirtschaftsministerium unterstützt. (siehe hierzu auch „Im Blickpunkt“)

FRANKREICH

Frankreichs Bauwirtschaft auf Talfahrt

(GTal) Frankreichs Baukonjunktur hat sich im Zuge der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise deutlich verlangsamt. 2008 soll der Umsatz um 1,5% auf 174 Mrd. Euro zurückgehen, für 2009 wird ein weit stärkerer Einbruch befürchtet. Um dem vorzubeugen, stellte Staatspräsident Nicolas Sarkozy im Dezember ein umfassendes Konjunkturprogramm für zwei Jahre vor, das unter anderem den privaten Wohnungsbau und die Infrastrukturinvestitionen mit zusätzlichen Ausgaben von über 6 Mrd. Euro ankurbeln soll.

Frankreichs Chemie im Abschwung

(GTal) Frankreichs chemische Produktion sank 2008 um voraussichtlich 0,7% und wird 2009 nochmals in etwa gleichem Umfang schrumpfen. Dem Beispiel der deutschen BASF folgend wollen auch die französischen Hersteller Rhodia und Arkema Produktionsanlagen temporär stilllegen, die vor allem vom Automobilbau und dem Bausektor abhängen. 2007 hatte der nationale Markt noch leicht um 1,2% auf 93 Mrd. Euro zugelegt, unter Einschluss der Sparten Pharmazeutika und Seifen/Parfums/Reinigungsmittel erreichte der Marktwert 153 Mrd. Euro (+1,8%). zurück

INDONESIEN

Indonesiens Energiewirtschaft hat hohen Investitionsbedarf

(GTal) Der Energiebedarf Indonesiens wächst mit einer durchschnittlichen Jahresrate von 9%. Zur Deckung des steigenden Bedarfs von privaten Haushalten und Industrie müssen in Zukunft umfangreiche Investitionen in Produktion, Transport und Verteilung von Elektrizität getätigt werden. Geplant ist, bis 2025 den Einsatz von Erdöl bei Kraftwerken drastisch zu reduzieren und den Anteil von Kohle, Erdgas sowie erneuerbaren Energien zu erhöhen. Für die Nutzung des geothermischen Potenzials sollen mehrere Projekte in Angriff genommen werden. (Kontaktanschriften)

Indonesiens Textilbranche erreicht Exportziel nur durch mehr Modernisierung

(GTal) Die indonesische Textil- und Bekleidungsindustrie hat einen hohen Bedarf an Modernisierung und Rationalisierung. Ein großer Teil der Maschinen und technischen Ausrüstungen der Betriebe ist veraltet, was Produktivität und Produktqualität erheblich beeinträchtigt. Im Rahmen eines bis 2012 laufenden Förderprogramms unterstützt die Regierung neue Investitionen mit finanziellen Anreizen. Damit sollen die Wettbewerbsfähigkeit der Branche erhöht und die Exporte trotz der weltweiten Krise gesteigert werden. (Kontaktanschrift)

Indonesiens Kunststoffindustrie 2009 auf Expansionskurs

(GTal) Die Unternehmen der indonesischen Kunststoffindustrie zeigen trotz der globalen Wirtschaftskrise bezüglich der Marktentwicklung in den kommenden Jahren Zuversicht. Nach einer Nachfrageabschwächung im 2. Halbjahr 2008 rechnet der Fachverband INAplis für 2009 mit einem realen Branchenwachstum von rund 6%. Da die Inlandsproduktion den Bedarf nicht voll decken kann, muss mehr als ein Viertel der Nachfrage durch Importe gedeckt werden. Projekte zum Ausbau der Kapazitäten werden vorbereitet. (Kontaktanschrift)

Bauwirtschaft weiterhin auf Expansionskurs

(GTal) Die indonesische Bauwirtschaft besitzt trotz der derzeitigen Wirtschaftskrise mittelfristig günstige Wachstumsperspektiven. Der immense Nachholbedarf im Bereich der öffentlichen Infrastruktur wird in den kommenden Jahren umfangreiche Investitionen und intensive Projektstätigkeit nach sich ziehen. Vor allem in den Sektoren Verkehr, Energie, Wasser und Kommunikation stehen neue Vorhaben an. Auch der Wirtschafts- und der Wohnungsbau befinden sich auf Expansionskurs. zurück

Indonesiens Regierung will Konjunktur 2009 stärker stützen

(GTal) Das indonesische Industrieministerium erwartet nach einem für 2008 auf rund 18% geschätzten Rückgang der Investitionen angesichts der ungünstigen Konjunkturlage 2009 eine weitere Abschwächung der Projektstätigkeit. Betroffen von der Wirtschaftskrise sind in erster Linie arbeitsintensive und exportabhängige Industriezweige, wie die Textil-, Bekleidungs- und Schuhbranche, die aufgrund der geringeren Nachfrage aus dem

Ausland ihre Produktion zurückfahren müssen. Die Regierung hat ein fiskalisches Stützungsprogramm angekündigt. (Kontaktanschrift)

IRAN

[Irans Zementindustrie plant Ausbau](#)

(GTal) Iran will die Kapazität der Zementindustrie beträchtlich erhöhen. Ziele sind dabei den Bedarf an Wohnraum zu decken, die Infrastruktur zu verbessern und die Nachfrage nach speziellen Zementsorten, die mit der Diversifizierung der Wirtschaft wächst, zu bedienen. Das große Angebot an Rohstoffen und niedrige Energiepreise ermöglichen eine kostengünstige Produktion. Ein Abschwung im Immobiliensektor, rückläufige Staatseinnahmen und das Wirtschaftsembargo bereiten der Branche jedoch Finanzierungsprobleme.

[zurück](#)

ISRAEL

[Israel vereinfacht öffentliche Beschaffung](#)

(GTal) Das israelische Parlament hat Anfang Dezember 2008 eine Änderung für öffentliche Ausschreibungen beschlossen. Die Reform vereinfacht die bisher umständliche Freistellung von der Ausschreibungspflicht. Künftig dürfen einzelne Regierungsministerien Beschaffungsmaßnahmen im Wert von bis zu 1 Mio. US\$ in dringenden Fällen ohne das sonst geforderte Ausschreibungsverfahren abwickeln.

[Energiesparen ist Israels nächster Wachstumsmarkt](#)

(GTal) Israels Wirtschaft und die öffentliche Hand nutzen das vorhandene Potenzial für Energieeinsparungen nur zum Teil. In den kommenden Jahren wird sich das schnell ändern. Für Lieferanten energiesparender Anlagen und Ausrüstungen werden sich zahlreiche Geschäftschancen ergeben. In vielen Fällen ist der Marktzugang über Energieservice-Unternehmen sinnvoll, die dem Kunden Komplettlösungen anbieten. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

MALAYSIA

[Malysias Nahrungsmittelindustrie befindet sich im Aufbruch](#)

(GTal) Malaysia soll sich nach Plänen der Regierung in Kuala Lumpur mittelfristig vom Nettoimporteur zum erfolgreichen Exporteur von Nahrungsmitteln entwickeln. Sowohl die Landwirtschaft als auch die Nahrungsmittel- und Verpackungsindustrie werden in dem südostasiatischen Land mit staatlichen Hilfen und Zuschüssen ausgebaut und modernisiert. Deutschland gehört zu den wichtigen Lieferanten von Maschinen und Ausrüstungen für die Branche mit weiterhin guten Marktchancen. (Kontaktanschrift)

OMAN

[Wirtschaftsboom in Katar trotz weltweiter Krise](#)

(GTal) Katar wird 2009 und 2010 neue Flüssiggas- und Petro-Chemieprojekte in Betrieb nehmen. Diese werden das Bruttoinlandsprodukt (BIP) in beiden Jahren um durchschnittlich real etwa 17% erhöhen - Zahlen, die in diesen Zeiten für Weltrekorde gut sein dürften. Darüber hinaus bleibt die Leistungsbilanz des Golfstaates trotz gegenwärtig niedriger Exportpreise für Öl und Gas sowie weiterhin steigender Importe positiv. Die Regierung hält deshalb unverändert an ihren ehrgeizigen Bau- und Infrastrukturvorhaben fest.

POLEN

[Lohnzuwachs wird sich 2009 in Polen verlangsamen](#)

(GTal) Polens Konjunkturforscher erwarten im kommenden Jahr einen Anstieg der Arbeitslosenquote um etwa zwei Prozentpunkte auf knapp 11%. Im Folgejahr 2010 soll sie dann etwa auf demselben Niveau verharren. Exportorientierte Branchen - vor allem die Nahrungsmittel-, Möbel- und Kfz-Industrie - sowie die Bauwirtschaft

Länderinformationen

einschließlich Immobiliendienste dürften vom Beschäftigungsabbau am stärksten betroffen sein, der Lebensmittel Einzelhandel und die IT-Branche am wenigsten. zurück

Polnische Unternehmer wollen weiter investieren

(GTal) Trotz der düsteren Aussichten für die Weltwirtschaft bleibt die Investitionsneigung unter den größeren polnischen Unternehmen rege. Denn auch mit Hilfe von EU-Mitteln werden zahlreiche Projekte durchgeführt, für die die Firmen künftig Zuschüsse erhalten können. Das erleichtert deren Finanzierung und eröffnet deutschen Unternehmen gute Zulieferchancen. Obwohl die Industrieproduktion letztens einbrach, wurde Polen laut Experten nicht so stark von der Krise getroffen wie andere Länder, unsicherer wird aber die Euro-Einführung.

Polen in Zeiten der Krise

Nach Ansicht von Beratern des Premierministers Donald Tusk werde die Wirtschaft Polens 2009 stärker ausbremsen, als dies nach Schätzungen des Finanzressorts bei der Aufstellung des Staatshaushalts für dieses Jahr zu erwarten war. Wurde die im Haushaltsentwurf auf 4,8% bezifferte BIP-Wachstumsprognose für 2009 im letzten Quartal 2008 vom Finanzminister Jacek Rostowski selbst nach unten auf 3,7% korrigiert, prognostiziert das Beraterteam des Ministerpräsidenten mit Minister Michał Boni an der Spitze ein bei weitem langsames Wachstum. Im optimistischen Szenario werde das polnische BIP in diesem Jahr um 3,1% steigen, wenn aber die Krise in der EU länger anhalten sollte, könnten es lediglich 2,1% werden – so ein Sonderbericht der Regierung „Chancen für die Entwicklung Polens in der Zeit der Krise“, der Ende Dezember 2008 veröffentlicht wurde. Laut pessimistischem Szenario würden die Löhne um 0,4% und die Beschäftigung um 0,5% zurückgehen, wodurch ebenfalls die Haushaltseinnahmen um über zehn Milliarden Zloty geringer (im Vergleich zu Annahmen im Haushaltsgesetz) ausfallen würden. Die für Ende 2009 zugrunde gelegte Arbeitslosenquote solle ca. 11-12 % und die geschätzte Korrektur des Investitionsindex (2009 zu 2008) -0,3% betragen.

Die Hauptrisiken für die polnische Wirtschaft hängen dabei mit dem illiquiden Interbankenmarkt und der Verschärfung von Konditionen bei der Kreditvergabe an Unternehmen zusammen, ferner mit der verzögerten Aufnahme von EU-Geldern (die ja als Vorauszahlung aus dem Topf des Projektausführenden geschöpft und von Brüssel erstattet werden) und nicht zuletzt mit dem Rückgang polnischer Ausfuhren, die zu einem Viertel auf den durch die globale Krise geschwächten deutschen Markt gehen, sowie mit der als Massenphänomen zu erwartenden Zahlungsunfähigkeit der Kreditnehmer, die in den letzten Jahren im anhaltenden Wohnungsboom Hypothekenkredite aufgenommen haben. Als am stärksten gefährdet gelten aber exportorientierte Branchen, wie Auto- und Möbelindustrie sowie die Bauträgerbranche. Eine EU-Fonds-Spritze soll indessen die Konjunktur im Infrastrukturbau am Leben erhalten. zurück

RUSSLAND

Russland sichert Finanzierung der Olympiaprojekte in Sotschi

(GTal) Trotz heraufziehender Wirtschaftskrise soll der Ausbau Sotschis zur Hauptstadt der Winterolympiade 2014 ohne Verzögerungen und Abstriche weiter gehen. Diese Parole gibt Russlands Staatsführung angesichts erster Zweifel an dem Großprojekt aus. Bislang befinden sich erst 17 von insgesamt 250 Objekten in der Planungs- oder Bauphase. Da die Privatinvestoren in Finanzschwierigkeiten gekommen sind, stellt zunehmend der Staat Geld für die Bauvorhaben zur Verfügung.

Windkraft steht in Russland vor dem Durchbruch

(GTal) Russland könnte für Hersteller von Windkraftanlagen ein zunehmend attraktiver Markt werden. Betreiber dürfen inzwischen mit attraktiven Zusatzvergütungen rechnen. Unter allen erneuerbaren Energiequellen werden dem Wind die größten Wachstumspotenziale vorausgesagt. Bereits 2020 könnten rund 7.000 MW Kapazität im Land installiert sein. Trotz Finanzkrise werden schon heute einige größere Projekte realisiert. Für deutsche Anlagenbauer und Planungsbüros bedeutet das gute Auftragschancen. (Kontaktanschriften)

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Vereinigte Arabische Emirate treiben Industrialisierung voran

(GTal) Die Länder der Arabischen Halbinsel wollen ihre Wirtschaft stärker diversifizieren, um sie fit zu machen für die Zeiten nach dem Öl. Saudi-Arabien, die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE), Katar, Kuwait, Bahrain und Oman investieren daher in den Industriesektor - wenngleich in unterschiedlichem und noch relativ geringem

Umfang. In den VAE förderte in den vergangenen Jahren vor allem Dubai das verarbeitende Gewerbe. Dafür hat das größte Emirat Abu Dhabi verschiedene Vorzeigeprojekte in der Pipeline.

[zurück](#)

TSCHECHISCHE REPUBLIK

Wirtschaft

(GTal) Nach drei Jahren der Hochkonjunktur mit Wachstumsraten über 6% hat sich die Dynamik der tschechischen Wirtschaft 2008 deutlich verlangsamt. Sinkende Bestellungen, erste Insolvenzen und Entlassungen kündeten davon, dass sich Unternehmen und Haushalte im Fahrwasser des weltweiten Abschwungs auf härtere Zeiten gefasst machen müssen. Die Wachstumsaussichten des BIP für 2009 lagen im November mehrheitlich zwischen real 2 und 3%. Vieles wird dabei von der Entwicklung in der Eurozone abhängen, die 70% der tschechischen Exporte aufnimmt.

[zurück](#)

TÜRKEI

Türkei erhält neue Münzen und Banknoten

(GTal) Zum 1.1.09 ist die Währung der Türkei zum früheren Namen "Türk Lirasi" (TL) zurückgekehrt. Im Zuge der wirtschaftlichen Konsolidierung nach der Krise der Jahre 2000 bis 2001 war die von hohen Inflationsraten betroffene frühere Türkische Lira am 1.1.05 durch die Neue Türkische Lira ("Yeni Türk Lirasi", YTL) abgelöst worden, wobei der Nominalwert um sechs Nullen reduziert wurde. Bei der erneuten Umstellung bleibt der Nominalwert konstant, die Geldscheine im neuen Design verfügen aber über erweiterte Sicherheitsmerkmale. (Kontaktanschrift)

UKRAINE

Stahlindustrie der Ukraine in tiefem Fall

(GTal) In ihrer schwersten Krise seit 1991 befindet sich Ende des Jahres 2008 die ukrainische Eisen- und Stahlindustrie. Der jähe Absturz der Weltmarktpreise für Roheisen, Stahl und Stahlerzeugnisse seit August traf den Industriezweig unvorbereitet und zeigte ihm die Grenzen seiner internationalen Wettbewerbsfähigkeit auf. Die heute überwiegend von ostukrainischen Tycoons beherrschten Metallurgie-Kombinate sind nach dem Zerfall der Sowjet-Union in viel zu geringem Maße auf moderne Produktionsverfahren umgestellt worden.

USA

Neue Richtlinien für "grüne" Werbung

(GTal) Mit steigendem Umweltbewusstsein der US-Verbraucher und zunehmender Bereitschaft, "grüne" Produkte zu kaufen, nimmt die Werbung für angeblich umweltfreundliche Eigenschaften von Konsumgütern stark zu. Solches Umweltmarketing wird auf Bundesebene geregelt vom Verbraucherschutzamt, der Federal Trade Commission (FTC) durch ihre "Green Guides". Die FTC überarbeitet diese Richtlinien gerade, um bei ökologisch ausgerichteter Werbung jüngste Trends zu berücksichtigen, vor allem "Carbon Offset" sowie umweltgerechte Verpackungen, Gebäude und Textilien.

[zurück](#)

US-Solarindustrie: Lieferanten und Produzenten gesucht

Deutsch-amerikanisches Beratungsunternehmen sucht für den rasant wachsenden US-Solarmarkt deutsche Unternehmen, die ihre Vertriebsaktivitäten ausbauen oder eine eigene US-Produktionsstätte errichten möchten. Insbesondere für Unternehmen der PV-Industrie bietet der in der Aufbauphase befindliche US-Solarmarkt derzeit lukrative Geschäftsmöglichkeiten mit nahezu unbegrenzten Wachstumsperspektiven. Sollten Sie sich als Lieferant oder Produzent in den USA engagieren wollen, würden wir uns freuen, mehr über Ihre Erwartungen und Anforderungen an den US-Solarmarkt zu erfahren. Gerne informieren wir Sie über die attraktiven Geschäftsmöglichkeiten sowie über die vielseitigen institutionellen Förderprogramme und steuerlichen Anreize. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.mlminternational.de, E.-Mail: info@mlminternational.de

[zurück](#)

Veröffentlichungen

CHINA

Investitionsführer 2009

Die chinesische Regierung, die über riesige Devisenreserven verfügt, hat ein fast 600 Milliarden US-Dollar schweres Konjunkturprogramm aufgelegt und möchte die Inlandsnachfrage ankurbeln. So dürfte der Übergang von dem exportbasierten zu einem von der Inlandsnachfrage getriebenen Wachstumsmodell eingeleitet werden. Für die ausländischen Investoren ist China schon längst nicht mehr nur als billige Werkbank für die Exportproduktion interessant. Im Fokus steht zunehmend die Bedienung des großen chinesischen Binnenmarkts mit seinem riesigen Potential. Hier gilt es Fuß zu fassen.

Der Investitionsführer China 2009 wird gemeinsam herausgegeben von F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH und Rödl & Partner, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Rechtsanwälte. Umfang/Format: 152 Seiten, broschiert Preis: 65,00 € inkl. MwSt. und Versand. ISBN: 978-3-89981-912-0

www.laenderdienste.de oder telefonisch unter 0 69 / 75 91 – 22 17.

DEUTSCHLAND

Neu: Magazine des OWC-Verlags auch als E-Paper erhältlich

Ab sofort sind alle Wirtschaftsmagazine der OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH auch als benutzerfreundliche E-Paper erhältlich. Abonnenten der Titel Ost-West-Contact, ChinaContact, IndienContact und Russland aktuell können jetzt jederzeit am Computerbildschirm in den aktuellen und archivierten E-Papern blättern, Artikel lesen und einzelne Seiten ausdrucken. Zu finden sind die E-Paper auf der OWC-Homepage unter: www.owc.de/e-paper.

Auch Nicht-Abonnenten bietet der OWC-Verlag auf dieser Internetseite einen kostenlosen Zugang zu den Specials und Extras der genannten Magazine an. Darüber hinaus können die Magazine der GermanyContact-Reihe für Russland, China und Indien kostenlos als E-Paper von allen Interessierten in elektronischer Form gelesen werden. Sie sind auch im kostenlosen Abonnement erhältlich und werden auf Wunsch regelmäßig an die Email-Adresse der Leserinnen und Leser verschickt. Anmeldungen unter e-paper@owc.de.

Weitere Informationen zu Themen und Anzeigenpräsentationen: OWC-Verlag für Außenwirtschaft GmbH Herrn Dr. Daniel Blank, 40211 Düsseldorf, Tel.: +49 (0) 211-55 04 26-0 Fax: +49 (0) 211-55 04 26-55

Mail: nm@owc.de, Internet: www.owc.de

[zurück](#)

AW-Prax Software jetzt auch online verfügbar

Auf dem AW-Portal unter www.aw-portal.de/sonderheft/index_sonderheft.php ist ab sofort eine pdf-Version des Sonderheftes in leserfreundlicher Form zum Download bereitgestellt. Die pdf-Version des Sonderheftes enthält alle Artikel zum Thema Außenwirtschaft und Zoll, die auch in der Print-Version enthalten sind. In der Rubrik „Software“ kann der Leser alle für ihn wichtigen Informationen zu den verschiedenen Softwareanbietern finden. Hier sind auch die Kontaktdaten der jeweiligen Ansprechpartner angegeben. Bei weiteren Informationswünschen kann der Leser sich also auf direktem Wege mit seinem Berater beim jeweiligen Softwareanbieter in Verbindung setzen.

► Bezug: Bundesanzeiger Verlag, Mail: melanie.sass@bundesanzeiger.de



EU aktuell

Unternehmen der Region finden an dieser Stelle Informationen über Förderprogramme, aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wirtschaft sowie die Aktivitäten des Enterprise Europe Network. Weitere Informationen enthält unser Newsletter unter <http://www.eu-netz-rlp-saar.de> - dort finden Sie auch eine Anmelde­möglichkeit für das kostenlose Abonnement. Das eu-netz Rheinland-Pfalz/Saar wird getragen vom EIC Trier (IHK-/Hwk-Europa- und Innovationscentre), der IMG Innovations-Management GmbH in Kaiserslautern und der ZPT Saar e. V. in Saarbrücken. Bei Fragen zu diesen Meldungen wenden Sie sich bitte an das Netzwerk, Tatjana Kares, Tel. (06 81) 95 20-4 76, E-Mail: tatjana.kares@zpt.de.

Your Europe Business-Portal

Das neue Your Europe Business-Portal informiert über administrative Vorgehensweisen und rechtliche Grundlagen bei der Durchführung von grenzüberschreitenden Aufträgen im europäischen Ausland. Praktische Informationen in mehreren Sprachen und elektronische Behördendienste für Unternehmen runden das Angebot ab. Das Portal ist eine gemeinsame Initiative der Europäischen Kommission und der Behörden der Mitgliedsstaaten.

[zurück](#)

Deutschland erneut Spitzenreiter bei Innovation

Die Innovationsleistungen haben EU-weit zugenommen. Zu diesem Ergebnis kommen zwei von der EU-Kommission vorgestellte Berichte über Innovation und Entwicklung im Europäischen Forschungsraum. Danach wurden insbesondere in den Bereichen Fachkräfte und Innovationsfinanzierung verstärkte Anstrengungen unternommen, während die Investitionsbereitschaft der Unternehmen im Vergleich zu den USA und Japan geringer ausfiel.

Entrepreneur Entrepreneurship Video Award

Die Ausschreibung honoriert Innovation und Kreativität von Unternehmern - genau wie bei erfolgreichen Regisseuren, die neue Wege gehen. Drehen Sie ein dreiminütiges Video zu den Themen „Unternehmergeist“, „Verantwortliche Unternehmensführung“ oder „Innovative Unternehmerpersönlichkeit“. Neun Preise in diesen drei Kategorien werden am 6. Mai 2009 in Brüssel feierlich verliehen. Zusätzlich zu den europäischen Preisträgern vergeben die Partner des eu-Netztes Rheinland-Pfalz / Saar einen Preis für die beste Einsendung aus Rheinland-Pfalz / Saarland.

[zurück](#)

Osteuropäischer Augenoptikmarkt bietet Absatzchancen

Osteuropa wird zunehmend attraktiver für augenoptische Produkte aus Deutschland. Dies belegt eine Studie, die die Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfa) im Auftrag des Industrieverbandes SPECTARIS erstellt hat. Schwerpunkt der Betrachtung sind die Länder Russland, Polen, Tschechien, Ungarn und Ukraine.

Geprüfte Statistiken 2007 für Messen in 20 Ländern erschienen

Geprüfte Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen für 1.899 Messen und Ausstellungen in Europa enthält die Broschüre "Euro Fair Statistics 2007", die jetzt als PDF-Datei vorliegt. Sie umfasst Daten von 11 Prüforganisationen für Messezahlen, die in 20 Ländern tätig sind.

[zurück](#)

Im Blickpunkt

EU/USA

Zur Amtsübernahme des neuen US-Präsidenten Barack Obama: Die Erwartungen sind hoch

(DIHK) Der neue US-Präsident steht zu Beginn seiner Amtszeit vor großen Aufgaben. Neben außenpolitischen Themen steht die Bekämpfung der Wirtschafts- und Finanzkrise im Mittelpunkt - sicher eine erste Bewährungsprobe. Die Baustellen sind also vielfältig. Die Hoffnungen in den USA wie auch in Europa sind groß.

So erwartet die deutsche Wirtschaft von Obama eine konstruktive Rolle beim Abbau bestehender Handels- und Investitionsbarrieren sowie bei der gegenseitigen Anerkennung von Standards. USA und Europa sind die weltweit am engsten miteinander verflochtenen Märkte: Fast 1,5 Millionen Arbeitsplätze und rund 6.000 Unternehmen in beiden Ländern sind unmittelbar von den bilateralen Wirtschaftsbeziehungen abhängig. Diese sind in den letzten Jahren allerdings rückläufig – vorhandene Potenziale werden bislang nicht ausreichend genutzt.

Die deutsche Wirtschaft erhofft sich beispielsweise neue Chancen beim Thema erneuerbare Energien. Obama will den Anteil erneuerbarer Energien in 15 Jahren auf 25% erhöhen - bislang liegt er bei 9%. Gleichzeitig setzt er auf eine massive Steigerung der Energieeffizienz - das soll helfen, den Stromverbrauch bis 2020 um 15% zu verringern. Außerdem will er 150 Mrd.\$ für ein breites Bündel neuer Energietechnologien wie Hybrid-Autos und umweltverträgliche Kohlekraftwerke bereitstellen. Hier können deutsche Unternehmen interessante Angebote für den US-Markt machen. Die deutschen Auslandshandelskammern unterstützen Firmen im Rahmen der Exportinitiativen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz bei der Positionierung am US-Markt.

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten gilt es, der festgefahrenen Welthandelsrunde neue Impulse zu geben - auch hier müssen USA und EU ihre bisherigen Differenzen überwinden und allen protektionistischen Bestrebungen eine Abfuhr erteilen. Ein Schulterschluss beider wäre ein ermutigendes Signal für die weiteren Verhandlungen. Die deutsche Wirtschaft erwartet von Obama ein deutliches Bekenntnis zum Freihandel und entschiedene Schritte zum Abschluss eines multilateralen WTO-Abkommens. Die schnelle Ernennung des neuen US-Handelsbeauftragten Kirk stimmt zuversichtlich, nun müssen rasch weitere Taten folgen.

Die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise stellt auch die Transatlantischen Beziehungen vor neue Herausforderungen: Nur durch enge Kooperation und in gegenseitigem Vertrauen können die USA und Europa globale wirtschaftliche Herausforderungen meistern – beide zusammen erwirtschaften rund 60% des weltweiten BIP. Gemeinsam sollte dieses Gewicht genutzt werden, ein transparentes und sicheres internationales Finanzsystem zu schaffen.

FRANKREICH

20 Jahre World Trade Center Metz-Saarbrücken

Ganz im Zeichen des grenzüberschreitenden „Networkings“ wird die Jubiläumsfeier des WTC in Metz am 05. März 2009 stehen. Der „WTC Business Day 2009“ wird speziell der verarbeitenden Industrie Gelegenheit geben, Kooperations- oder Geschäftspartner aus der gesamten Großregion SaarLorLux kennen zu lernen. Von 9 bis 18 Uhr findet das „Business Matchmaking“ statt - eine Art Speed Dating für Geschäftsleute. An den geschäftlichen Teil tagsüber schließt eine festliche Galaveranstaltung am Abend an. Wegen den organisatorischen Vorarbeiten ist der Anmeldeschluss für Teilnehmer der 5. Februar. Nähere Informationen:

<http://wtc-metz.com/businessday!> oder tel. unter: 0049 681 9520 412, Gisela Lefèbvre-Schmitt.

zurück

WELTWEIT

Kurzfristgeschäft in EU- und OECD-Ländern vorübergehend wieder absicherbar

Im Zuge der Finanzkrise melden viele kleinere und innovative Unternehmen, zum Teil auch mit mehrjähriger Versicherungshistorie, dass sich private Exportkreditversicherer beim Neugeschäft stark zurückhalten bzw. Abschlüsse nur unter indiskutablen Bedingungen vornehmen wollen. Hier will das Hermes-Instrumentarium des Bundes einspringen und die gestiegenen Risiken in den Hauptmärkten für deutsche Exporteure absichern. Entsprechende Volumina sind im Rahmen des Konjunkturpakets II von der Bundesregierung vorgesehen worden.

Zusätzlich zur Aufstockung des Volumens muss die Absicherung von Kurzfrist-Geschäften (mit Risikolaufzeiten von unter zwei Jahren) vorübergehend auch für EU- und OECD-Länder wieder ermöglicht werden. Für viele Unternehmen gewinnt der „sichere Hafen Europa“ an Bedeutung, da die Exporte nach Übersee immer schwieriger werden. Die EU hat bereits eine beihilferechtliche Ausnahmeentscheidung für einen Beihilferahmen bis Ende 2010 getroffen, diese muss nun zügig in die Deckungspraxis für das für die deutsche Exportwirtschaft wichtige Kurzfristgeschäft umgesetzt werden. Der DIHK fordert, dass gerade auch vor dem Hintergrund der in den letzten Jahren erwirtschafteten Überschüsse in der derzeitigen Weltwirtschaftskrise schnell eine vorübergehende Neujustierung des Hermes-Instrumentariums erfolgt und mittelständische Exporteure unbürokratisch mit Kurzfristdeckungen versorgt werden.

Die Bundesregierung will die neuen Möglichkeiten ab sofort nutzen. Liegen ausreichende und in substantiierter Form dokumentierte Informationen vor (mit Belegen in Form von abschlägig beschiedenen Deckungsanträgen), dass Exporteure für ein Land keinen Deckungsschutz erhalten haben, so bitten wir, die Unternehmen **direkt an Euler Hermes/PwC als Mandatare der Bundesregierung zu verweisen – Ansprechpartnerin ist dort Frau Cornelia Cleemann, Tel. 040-8834-9185, E-Mail: cornelia.cleemann@eulerhermes.com.**

Von dort aus werden die eingegangenen Beschwerden gebündelt über das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie an die EU-Kommission weitergeleitet. Wenn in diesem Rahmen vier etablierte Exporteure in einem EU-Mitgliedstaat belegen, dass sie für ihre Geschäfte keine private Absicherung erhalten haben, wird die Kommission den Fällen nachgehen, die Sachverhalte überprüfen, im besten Fall ein Marktversagen feststellen und dann von der „Escape Clause“ Gebrauch machen. Bitte beachten: Ausnahmen werden aber jeweils **nur für einzelne EU- und OECD-Länder** erteilt.

Hintergrund

Nachdem die Kommission in den vergangenen Jahren ihre Vorschriften über staatliche Beihilfen umfassend überarbeitet hat, können sich die Mitgliedstaaten nun auf ein modernes Regelwerk für horizontale Beihilfen stützen, die beispielsweise auf die Förderung von Forschung und Innovation, des Umweltschutzes und der regionalen Entwicklung abzielen. Nähere Informationen sind MEMO/08/659 und MEMO/08/660 zu entnehmen. Siehe auch MEMO/08/795.

[zurück](#)

Impressum



- **Heike Lang**, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft ([bfai](#)) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag ([DIHK](#)) und dem [eu-netz](#) Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.



Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

Sekretariat

- **Gisela Lefèbvre-Schmitt**

Tel.: 0681 9520-412
gisela.lefebvre-schmitt@saarland.ihk.de

- **Doris Barth**

Tel.: 0681 9520-421
doris.barth@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Messförderung,
Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**

Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

- **Veronica Knepper**

Adress-Selektionen

Tel.: 0681 9520-326
veronica.knepper@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im März 2009

überregional / international:

01. März bis 03. März	Köln	Asia Pacific Sourcing - Produkte für Haus und Garten
03. März bis 05. März	Nürnberg	embedded world – Exhibition & Conference
03. März bis 05. März	Stuttgart	LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss
03. März bis 08. März	Hannover	CeBIT – Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business
10. März bis 13. März	Köln	Anuga FoodTec – Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie
10. März bis 14. März	Frankfurt/Main	ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie- Klimatechnik, Erneuerbare Energie
11. März bis 15. März	Berlin	ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW
11. März bis 17. März	München	INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE
12. März bis 15. März	Leipzig	Leipziger Buchmesse
13. März bis 15. März	Düsseldorf	GDS – International Event for Shoes & Accessories + GLOBAL SHOES – leading trade show for sourcing (12. – 14. März)
13. März bis 16. März	Nürnberg	IWA & OutdoorClassics – High Performance in target sports, nature activities, protecting people
13. März bis 18. März	Hamburg	INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschafts- verpflegung, Bäckereien und Konditoreien
14. März bis 22. März	Essen	EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports
20. März bis 22. März	Offenbach	I.L.M. – Internationale Lederwaren Messe

20. März bis 22. März	Düsseldorf	BAEUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail- und Fuß-Profis
24. März bis 26. März	Nürnberg	Altenpflege+ProPfelge – Die Leitmesse für die Entscheider der Branche
24. März bis 28. März	Köln	IDS - Internationale Dental-Schau
28. März bis 05. April	Leipzig	AMI – AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC – Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service
29. März bis 31. März	Düsseldorf	ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen
30. März bis 03. April	Berlin	WASSER BERLIN – Internationale Fachmesse und Kongress – Wasser und Abwasser
31. März bis 02. April	Nürnberg	European Coatings SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals

regional:

07. März – 08. März	Saarbrücken	Intermoto – Die Motorradmesse
07. März – 08. März	Saarbrücken	Quadomania – Die Messe für Quad und ATV
28. März – 05. April	Saarbrücken	Internationale Saarmesse