



Außenwirtschaft aktuell

Juli 2008

Inhalt:

- [Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt](#) -

Veranstaltungsübersicht der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

2

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

6

DEUTSCHLAND – Reisebroschüre - Ihr Weg durch den Zoll

6

EU – Weineinfuhr/Produktfälschungen/Sitzverlegung innerhalb der EU

6

SYRIEN – Anerkennung von EUR.1

7

VIETNAM – WTO-Verpflichtungen

7

Länderinformationen

8

ALGERIEN –Investitionsklima/Wareneinfuhren

8

BULGARIEN –Wirtschaftstrends

8

CHINA, VR –Business Forum/Subprime-Krise/Chemische Industrie/Trends

8

COSTA RICA –KFZ-Zulieferer/Recyclingdienstleistungen

9

EUROPA –Euroeinführung Slowakei/ EU-Kampagne Notrufnummer

9

FRANKREICH – US-Immobilienkrise

10

GRIECHENLAND – KFZ-Teile-Markt

10

INDIEN –Dynamik lässt nach

10

IRAN –Handelsbank gründet Niederlassung/Kunststoffmaschinenmarkt

10

KANADA –Direktinvestitionen/Wirtschaftskrise USA

11

KASACHSTAN –Wirtschaftstrends

11

KOREA, REPUBLIK –Chemische Industrie/Finanzkrise/Wirtschaftsstruktur

11

MALAYSIA – Maschinen. Und Anlagenbau

12

MEXICO – Import technischer Textilien/US-Hypothekenkrise

12

NORWEGEN –Lohn- und Lohnnebenkosten

12

POLEN –Kohlevergasung/Klimageräte/Kosmetik/Maschinen- und Anlagenbau

12

PORTUGAL – Investitionen Hafenanlage

13

RUSSLAND –Arzneimittel/Chemiebranche/Wirtschaft

13

SLOWENIEN –Energieeffizienz

14

SPANIEN –Investitionsklima und -risiken

14

TSCHECHISCHE REPUBLIK – Maschinen- und Anlagenbau

14

TÜRKEI – Wirtschaftstrends/Chemische Industrie

14

UNGARN – Maschinen- und Anlagenbau

14

URUGUAY –Freihandelszonen/Sonderwirtschaftszonen

15

USA – Einfuhr KFZ-Teile/Maschinen- und Anlagenbau /Wirtschaftsstruktur/Lohn- und

15

Lohnnebenkosten/ Solartechnik/Immobilienkrise

15

VAE –Strom- und Wasserknappeit

16

VIETNAM –Metallbearbeitungsmaschinen/Arbeitskräftemangel

16

Veröffentlichungen

17

EU-aktuell

18

Im Blickpunkt

19



REDAKTION

► Heike Lang,
Tel. 0681 9520-422,
E-Mail:
heike.lang@saarland.ihk.de

IHK Saarland
Franz-Josef-Röder-Straße 9
66119 Saarbrücken

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
09. Juli 2008	Australien – Wachstumsmarkt für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz	Akademie Schloss Montaubaur	kostenfrei	Sebastian Saule Tel.: 0261 106-260, E-Mail: saule@koblenz.de
26. Aug. 2008	Wirtschaftstag Österreich	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
08. Sept. 2008	Wirtschaftstag Rumänien	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
10. Sept. 2008	Arbeitsrecht im Vergleich Deutschland-Luxemburg	Trier	150 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel: (06 51) 97 77-7 52, -703 rothp@trier.ihk.de
11. Sept. 2008	Vertriebsstrategien für den europäischen Markt	Trier	145 €	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 E-Mail: luce@trier.ihk.de
22. Sept. 2008	Ländersprechtag Belarus	Koblenz	kostenfrei	Frauke Gutmann Tel.: 0261 / 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
25. Sept. 2008	Markteintritt & Vertriebsaufbau in den Niederlanden	Trier	115 €	Antje Barthauer Tel. 0651 / 9777-230 E-Mail: barthauer@trier.ihk.de
30. Sept. 2008	11. Wirtschaftstag Rumänien	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
September 2008	Wirtschaftstag Bulgarien	Saarbrücken	kostenfrei	Arne Linstädt Tel.: 0681 9520 420, E-Mail: arne.linstaedt@saarland.ihk.de

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
31. Aug. – 6. Sept. 2008	Wirtschaftsreise nach Kasachstan	Astana, Almaty, Aqtau	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
02. – 09. Sept. 2008	Messebeteiligung Ugol/Mining	Ukraine (Donezk)	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
6. - 14. Sept. 2008	Wirtschaftsreise nach China	Xiamen, Guangzhou, Shanghai	auf Anfrage	Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Julia Golomb Tel.: 06131 16-2262, E-Mail: julia.golomb@mwwlw.rlp.de
15. – 19. Sept. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der MSV – Internationale Maschinenbaumesse	Brünn, Tschechische Republik	auf Anfrage	MOEZ, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de
22. – 25. Sept. 2008	Gemeinschaftsstand Motek	Stuttgart	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
22. - 26. Sept. 2008	Wirtschaftsreise in die Ukraine	Kiew, Donezk, Dnipropetrowsk	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
25. – 27. Sept. 2008	ExpoAlemania 2008	Santiago de Chile	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
Herbst 2008	Symposium Umweltschutz, Regenerative Energien Bulgarien/Serbien	Sofia, Smoljan, Belgrad	auf Anfrage	MOEZ GmbH, Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de

Veranstaltungen

7. – 11. Okt. 2008	Landesbeteiligung Saarland an der TIB – Internationale Bukarester Messe	Bukarest, Rumänien	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520 480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
17. – 20. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der MEGAVINO	Brüssel, Belgien	auf Anfrage	Deutsches Weininstitut, Ulrike Lenhardt, ulrike.lenhardt@deutscheweine.de
19. – 21. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der Enviro Algérie – Erste Deutsche-Algerische Umweltmesse 2008	Algier, Algerien	auf Anfrage	Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau RLP Elfriede Wirth, Tel.: 06131 162530, E-Mail: elfriede.wirth@mwvlw.rlp.de
20. - 22. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der INDIA CHEM – International Exhibition & conference on Chemicals, Petrochemicals & PharmaceuticalP	Mumbai, Indien	auf Anfrage	Günter Jertz Tel.: 06131 262-1700, E-Mail: Guenter.Jertz@rheinhausen.ihk24.de
20. – 24. Okt. 2008	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der EQUIPLAST – Internationale Ausstellung für die Kunststoff- und Gummiindustrie	Barcelona, Spanien	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
22. – 24. Okt. 2008	Gemeinschaftsstand SYSTEMS	München	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520 481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
27. Okt. - 5. Nov. 2008	Wirtschaftsreise nach Indien und in die Vereinigte Arabischen Emirate	New Delhi, Pune, Mumbai, Dubai	auf Anfrage	Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Julia Golomb Tel.: 06131 16-2262, E-Mail: julia.golomb@mwvlw.rlp.de
Nov. 2008	Symposium Weinwirtschaft in Polen	Warschau, Kattowitz	auf Anfrage	MOEZ GmbH, Franz-Josef Seiß Tel. : 06543 509435, E-Mail: f.seiss@moez-rlp.de
19.-22.Nov. 2008	Gemeinschaftsstand MEDICA	Düsseldorf	auf Anfrage	Sabine Thommes Tel.: 0681 9520 474, E-Mail: sabine.thommes@zpt.de
23. – 27. Nov. 2008	BIG 5 Show 2008 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai, VAE	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
26.-29. Jan. 2009	Arab Health - Internationale Fachmesse für Medizintechnik, Krankenhausausrüstung	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
24. - 27. Feb. 2009	Landesbeteiligung Rheinland-Pfalz an der KievBuild 2009 – Internationale Fachmesse für Bau- und Innenausbau	Kiew, Ukraine	auf Anfrage	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de

zurück

Ex- und Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
12. Aug. 2008	Zoll für Einsteiger	Koblenz	245,00 €	Barbara Schäfer IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaefer@koblenz.ihk.de
21. August 2008	Das Garantiegeschäft im Export	Ludwigshafen	100,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
26. Aug. 2008	Warenursprungs- und Präferenzrecht	Saarbrücken	175 €	Anja Schönberger Tel.: 0681 9520 441, E-Mail: anja.schoenberger@zpt.de
27. August 2008	Zollreihe 2008 – Grundseminar Zoll	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
8. Sept. 2008	Die Änderung des Zollrechts 2008	Ludwigshafen	150,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
9. Sept. 2008	Exporttechnik I – Grundseminar Export	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de

Veranstaltungen

10. Sept. 2008	Die typischen Fehler im Außenhandel	Mainz	220 €	Monika Schollmayer Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Schollmayer@rheinessen.ihk24.de
17. Sept. 2008	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Koblenz	245,00 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeften@koblenz.ihk.de
18. Sept. 2008	Zahlungskonditionen im Auslandsge- schäft	Koblenz	245,00 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeften@koblenz.ihk.de
24. Sept. 2008	Atlas-Ausfuhr die kostenlose Internetlö- sung	Koblenz	245,00 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeften@koblenz.ihk.de
25. Sept. 2008	Einfuhr von Waren in die EG	Koblenz	245,00 €	Barbara Schäfgen IHK-Bildungszentrum Koblenz e.V Tel.: 0261 30471-12, E-Mail: schaeften@koblenz.ihk.de

zurück

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
22. August 2008	India Symposium 2008	Zürich	auf Anfrage	Asia Research Centre, Ch-St. Gallen Ajith Tom Mookan, Tel.: 0041 71 2242489 Fax: 0041 – 71 2242472
30.Aub. – 06. Sept. 2008	Unternehmerreise des BMWi nach China	Peking, Provinz Liaoning, Shenyang, Dalian	auf Anfrage	Brücke-Osteuropa e.V., Berlin Dr. Bernd Gross, Tel.: 030 6392 2458 info@bruecke-osteuropa.de
08. – 12. Sept. 2008	Unternehmerreise nach Tatarstan (Russland)	Kazan, Nebe- rezhnye Tschelny	auf Anfrage	Brücke-Osteuropa e.V., Berlin Dr. Bernd Gross, Tel.: 030 6392 2458 info@bruecke-osteuropa.de
15.- 18. Sept. 2008	Unternehmerreise nach Ungarn	Miskolc, Debrecen	auf Anfrage	Brücke-Osteuropa e.V., Berlin Dr. Bernd Gross, Tel.: 030 6392 2458 info@bruecke-osteuropa.de
17. – 18. Sept. 2008	Deutsch-nigerianisches Wirtschaftsforum	Frankfurt	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Roman Nico Marfels marfels@afrikaverein.de
17. – 19. Sept. 2008	KazMet Metall-Fachmesse	Almaty / Ka- sachstan	auf Anfrage	GiMA GmbH & Co. KG, Hamburg Ute von Kaufmann, 040 23524 451 kaufmann@gima.de
22. – 26. Sept. 2008	Unternehmerreise des BMWi nach Namibia und Südafrika	Johannesburg, Pretoria, Windhuk	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Romy Rösner roesners@afrikaverein.de
25. – 27.Sept. 2008	ExpoAlemania 2008 plus LAK	Santiago de Chile	auf Anfrage	AHK Chile Tel. (56-2) 203 53 20 chileinfo(at)camchal.cl
03.-07. Okt.2008	BI-MU - Fachmesse für Werkzeugma- schinen, Robotik und Automation	Mailand	auf Anfrage	Handelskammer Luxemburg Bettina Milewski, Tel.: 00352 / 42 39 39-372 bettina.milewski@cc.lu
05. – 10. Okt. 2008	Unternehmerreise nach Tansania		auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Angela Ben Aissa benaissa@afrikaverein.de
13. – 17. Okt. 2008	Unternehmerreise IHK München und Oberbayern in die Republik Angola	Luanda, Soyo	auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Romy Rösner roesners@afrikaverein.de
19. bis 21. Okt. 2008	Erste Deutsch-Algerische Umweltmesse http://algerien.ahk.de	Algier	auf Anfrage	AHK Algerien Tel.: 00213 21921844, E-Mail: messe@ahk-algerie.dz
19. – 23. Okt. 2008	Unternehmerreise für freie Berufe nach Libyen und Algerien		auf Anfrage	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft, Hamburg, Angela Ben Aissa benaissa@afrikaverein.de
19. – 25. Okt. 2008	Unternehmerreise für KFZ-Zulieferer und NFZ-Hersteller nach Indien	Chennai, Ban- galore, Pune	auf Anfrage	BHK International GmbH, Bernd Kitterer Tel.: 0228 2892010 kitterer.bernd@bhk-international.de

Veranstaltungen

28. – 31. Okt. 2008	Unternehmerreise Gebäudetechnik Tunesien		auf Anfrage	Deutsch-Tunesische Industrie- und Handelskammer, Tunis Karim Azaiz k.azaiz@ahktunis.org
30. Okt. 2008	4. Intern. Konferenz des CELALE http://www.iasp.asp-berlin.de/iasp006.html	Madrid	auf Anfrage	Dr. S. Köhler, CELALE Tel.: 030 2093 9061, E-Mail: celale@asp-berlin.de
Nov. 2008	POLLUTECS - Internationale Fachmesse für Wasser-, Luft-, Lärm- und Abfalltechnik	Lyon	auf Anfrage	Handelskammer Luxemburg Bettina Milewski, Tel.: 00352 / 42 39 39-372 bettina.milewski@cc.lu
13.-16.Nov. 2008	GTS08 / German Technology Symposium	Bankok	auf Anfrage	Deutsch-Thailändische Handelskammer, Bankok, Dr. Paul Strunk +66 0 2670 0600 www.gtcc.org/

zurück

Internetadresse des Monats

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:133:0001:0402:DE:PDF>

Jüngste Fassung der Erläuterungen zur kombinierten Nomenklatur (KN)
der Europäischen Gemeinschaften in 22 Sprachen

[zurück](#)

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

[zurück](#)

Deutschland

[Reisebroschüre - Ihr Weg durch den Zoll](#)

(DIHK) Für das Jahr 2008 hat der Zoll wieder seine interessante Reisebroschüre herausgegeben. Hier finden Sie Antworten auf alle Zollfragen (z. B. Freimengen, Einfuhrbeschränkungen usw.) rund ums Reisen.

EU

[Weineinfuhr - Aktualisierte Liste \(05.06.2008\) der amtlichen Stellen und Laoratorien](#)

(DIHK) Die EU-Kommission hat am 05. 06. 2008 eine neue Liste der amtlichen Stellen und Laboratorien in Drittländern erstellt, welche beim Weinexport in die EU für die Ausstellung der notwendigen Dokumente zuständig sind.

[EU-Statistik zu Produktfälschungen veröffentlicht](#)

(DIHK) Die EU-Kommission hat die neuesten **EU-Zollstatistiken** zur Produktfälschung veröffentlicht. 2007 wurden mehr als 43.000 Fälle gefälschter und an der EU-Außengrenze sichergestellter Waren registriert. 2006 waren es 37.000 Fälle. Die Anzahl der sichergestellten Artikel sank im Vergleich zum Vorjahr von 128 Millionen Artikeln auf 79 Millionen. Dies liegt daran, dass die Fälscher auf die Versendung unauffälligerer kleinerer Mengen ausweichen.

Besorgniserregend ist die Zunahme bei für Verbraucher potenziell gefährlichen Warenarten (Arzneimittel, Haushaltsgeräte und Kosmetikartikel).

Das höhere Fallaufkommen ist insbesondere auf die verbesserte Zusammenarbeit zwischen Zoll und Industrie zurückzuführen, die es dem Zoll erlaubt, gezielter nach verdächtigen Ladungen zu suchen und gefälschte Waren zu erkennen. Dennoch darf dies nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Anzahl der sichergestellten Artikel rückläufig ist, was auch auf die geschickteren Strategien der Fälscher zurückzuführen ist

[Müssen Mitgliedstaaten künftig die Sitzverlegung zulassen?](#)

(DIHK) Mit dieser Frage beschäftigt sich derzeit der Europäische Gerichtshof. Eine ungarische Gesellschaft hat die Verlegung ihres operativen Gesellschaftssitzes nach Italien zur Eintragung in das ungarische Handelsregister angemeldet. Die Eintragung ist vom ungarischen Registergericht verweigert worden. Nach ungarischem Recht muss der operative Gesellschaftssitz in Ungarn sein. Ausnahmen sind vom ungarischen Recht nicht vorgesehen. Generalanwalt Maduro kommt nach Prüfung der bisher ergangenen Urteile des EuGH zu Centros, Überseering, Inspire Art, Sevic, Cadbury Schweppes etc. zu dem Ergebnis, dass es sich mangels vorgetragener Rechtfertigungsgründe seitens der ungarischen Regierung um eine Einschränkung der Niederlassungsfreiheit handelt. Deshalb stehen laut Generalanwalt die Art. 43 und 48 EG den nationalen Vorschriften entgegen,

die eine nach nationalem Recht gegründete Gesellschaft daran hindern, ihren operativen Geschäftssitz in einen anderen Mitgliedstaat zu verlegen.

zurück

SYRIEN

[Anerkennung von Warenverkehrsbescheinigungen EUR.1](#)

Nach einer Mitteilung der Europäischen Kommission stellen die Zollbehörden der Arabischen Republik Syrien Warenverkehrsbescheinigungen EUR.1 aus, die nicht mit den erforderlichen drucktechnischen Sicherheitsmerkmalen übereinstimmen. Die Europäische Kommission hat einer vorübergehenden Verwendung dieser Warenverkehrsbescheinigungen EUR.1 bis zum 31. Dezember 2008 zugestimmt. Derartige, nach dem 31. Dezember 2008 ausgestellte Warenverkehrsbescheinigungen dürfen nicht mehr als Präferenznachweise akzeptiert werden. Info: http://www.zoll.de/a0_aktuelles/wup_einfuehren_syrien/index.html

VIETNAM

[Setzt Vietnam seine WTO-Verpflichtungen im Bereich Investitionen um?](#)

(bfai) Anfang März gab Finanzminister Vu Van Ninh öffentlich bekannt, dass ausländische Beteiligungen an nicht börsennotierten Aktiengesellschaften in Zukunft nicht mehr auf 30 % beschränkt würden, sondern bis zu 40 % betragen dürften. Die Ankündigung wurde in der Öffentlichkeit weithin begrüßt. Ob diese Freude, gemessen an den aus dem Beitritt zur World Trade Organization (WTO) resultierenden Verpflichtungen Vietnams angebracht war, ist jedoch zweifelhaft. (Kontaktanschrift)

zurück

Länderinformationen

[zurück](#)

ALGERIEN

[Investitionsklima und -risiken](#)

(bfai) Algerien bietet Investoren aus dem Ausland ein nahezu unbegrenztes Potenzial in allen Wirtschaftsbereichen, ist inzwischen gegenüber dem Ausland nahezu schuldenfrei und hat die Investitionsgesetzgebung weitgehend internationalen Standards angepasst. Dass die Investitionen aus dem Ausland trotz dieser günstigen Voraussetzungen bisher hinter den Erwartungen zurückgeblieben sind, liegt weniger an der unbefriedigenden Sicherheitslage als am intransparenten Konzept der Regierung.

[Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren](#)

(bfai) Bei der Einfuhr von Waren in Algerien sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden.

BULGARIEN

[Wirtschaftstrends](#)

(bfai) Das wirtschaftliche Umfeld in Bulgarien war im Frühjahr 2008 von einem weiterhin kräftigen Wachstum bei hoher Inflation geprägt. 2008 dürften sich die Turbulenzen auf den internationalen Finanzmärkten mit Zeitverzögerung zwar auch auf das bulgarische Wirtschaftswachstum auswirken, doch die Einbußen werden sich auf wenige Zehntelprozentpunkte beschränken. Als Absatzmarkt bleibt das neue EU-Mitglied für deutsche Unternehmen von erheblicher Bedeutung. 2007 ist der deutsche Export in das Balkanland um 20 % gestiegen. Die Aussichten auch für 2008 sind gut.

CHINA, VR

Das **German Business Forum 2008** greift Kernthemen der deutschen Wirtschaft in China auf und bietet einzelnen Gästen ebenso wie Delegationen oder Unternehmern vor Ort eine Plattform zum Austausch von Informationen und Erfahrungen. In halbtägigen Veranstaltungen geben Experten von bereits etablierten Unternehmen in China gemeinsam mit der AHK Beijing Einblicke in die Chancen und Besonderheiten im China-Geschäft sowie in die chinesische Wirtschaft, Wirtschaftspolitik und Gesellschaft. Die Vortragsveranstaltungen finden an allen Werktagen vom 11. - 22. August 2008 zu folgenden Themen statt: Wirtschaft und Gesellschaft Chinas, Markteintritt, Dienstleistungen, Energie und Umwelt, Industrie sowie Medizintechnik. Kontakt:

German Chamber of Commerce in China, Beijing, Landmark Tower II | Unit 0811 | 8, North Dongsanhuan Road, Chaoyang District | Beijing 100004 | P.R. China, Tel +86 (0)10 -6590 0926, Fax +86 (0)10 -6590 6313, Jutta Ludwig, ludwig.jutta@bj.china.ahk.de

[Die Subprime-Krise - Segen und Fluch für China?](#)

(bfai) Die amerikanische Subprime-Krise bringt für China Segen und Fluch zugleich. Zum einen führt der schwache US-Dollar zu einem Anstieg des Zuflusses spekulativer Gelder, was die Inflationsrate weiter nach oben treibt. Auf der anderen Seite trägt der geringere Export in die USA zu einem Ausgleich der bilateralen Handelsbilanz bei und erhöht den Druck auf Chinas Billigexporteure im Schuh-, Textil- und Elektrosegment. Dies wiederum hilft der Regierung, die Industriestrukturen zu modernisieren und die Überhitzungsgefahr der Wirtschaft zu dämpfen.

[zurück](#)

Chinas Chemische Industrie legt kräftig zu

(bfai) Chinas Wirtschaft ist nicht zu bremsen. Die verfügbaren Einkommen steigen und damit die Bedeutung der Volksrepublik als Absatzmarkt. Wichtige, auch in der Chemiebranche spürbare Ziele Beijings sind Modernisierung, stärkere Einhaltung von Umweltstandards sowie Qualitäts- und Produktionssteigerungen. Ein Hauptziel der Industriepolitik bleibt die Etablierung einer eigenständigen, im globalen Vergleich starken Chemie-Industrie. Mit hohen Investitionen soll die Abhängigkeit des Landes von Importen gemindert werden.

Wirtschaftstrends

(bfai) Chinas Wirtschaft bleibt auf ihrem Wachstumspfad. Auch 2008 erwartet die Chinese Academy of Social Sciences (CASS) einen Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um 10,7 %. Höhere Rohstoffpreise und Lohnkosten sowie vermehrte Umweltauflagen sorgen in einigen Industrien für Modernisierungsdruck. Der Bedarf an neuen Anlagen dürfte daher konstant bleiben. Hinzu kommt das wachsende Interesse zahlungskräftiger chinesischer Kundschaft an ausländischen Luxusgütern. Chinas Importe aus Deutschland legten 2007 weiterhin kräftig zu.

COSTA RICA

Kfz-Zulieferer etablieren sich in Costa Rica

(bfai) Für Automobilzulieferer entwickelt sich Costa Rica zunehmend zu einem interessanten Standort. Durch die Bildung eines Clusters werden branchenspezifische Produktionsmerkmale der Kfz-Zuliefererindustrie am Standort gestärkt. Investoren, die dort eine Fertigung bauen oder besitzen, können zukünftig von Wettbewerbsvorteilen und Synergieeffekten profitieren. Mit der Bildung dieses vierten Clusters stärkt das Land seinen Ausbau zum High-Tech-Standort systematisch. (Kontaktanschrift)

Costa Rica baut Recyclingdienstleistungen aus

(bfai) Händler und Importeure von elektrischen und elektronischen Produkten in Costa Rica müssen zukünftig auch ausgediente Geräte entsorgen. Beobachter erwarten deshalb schon bald eine erhöhte Nachfrage nach Einrichtungen und Verfahren zur Sammlung, Trennung und Entsorgung beziehungsweise zum Recycling von giftigem Elektronikschrott. Für Anbieter entsprechender Technologien bieten sich dadurch Absatz- oder Einstiegsmöglichkeiten. (Kontaktanschriften)

EUROPA

Grünes Licht für die Slowakei

(DIHK) Auf dem Treffen der EU-Finanzminister, ECOFIN, am 2. /3. Juni 2008 in Luxemburg wurde entschieden, dass die Slowakei am 1. Januar 2009 den Euro einführen kann.

Damit folgt der Rat der Empfehlung der EU-Kommission, die in ihrem Konvergenzbericht die Eurotauglichkeit regelmäßig überprüft. Danach hat die Slowakei die Maastrichter Konvergenzkriterien erfüllt. Der ECOFIN-Rat bewertet die Inflationsrate für nachhaltig und den Wechselkurs für stabil. Nun bedarf es der politischen Unterstützung durch die 27 EU-Staats- und Regierungschefs. Das soll beim EU-Gipfel am 19. und 20. Juni in Brüssel erfolgen, sie müssen der Erweiterung der Eurozone auf 16 Mitgliedstaaten zustimmen. Auch das Europäische Parlament wird eine Stellungnahme abgeben. Danach wird der ECOFIN-Rat im Juli den endgültigen Wechselkurs zwischen slowakischer Krone und Euro festlegen. Die Slowakei ist das erste ehemalige Ostblockland, das seine nationale Währung gegen den Euro tauscht. Seit Jahren weist das 2004 der EU beigetretene Land eine der höchsten Wachstumsraten der EU auf.

Notrufnummer 112: EU-Informationskampagne vor den Sommerferien

(DIHK) Die EU-Kommission setzt sich für eine verstärkte Nutzung der gebührenfreien, europäischen Notrufnummer 112 ein. Seit Anfang Juni können sich die Europäer auf der neu eingerichteten Website darüber infor-

mieren, wie 112 funktioniert und was der Anrufer erwarten darf, insbesondere auf Reisen innerhalb der EU. Zudem wird erklärt, wie 112 in den einzelnen Mitgliedstaaten funktioniert, konkret: wie schnell und in welchen Sprachen Notrufe beantwortet werden.

[zurück](#)

FRANKREICH

[Realwirtschaftliche Auswirkungen der US-Immobilienkrise auf Frankreich](#)

(bfai) Frankreichs Banken haben infolge der subprime-bedingten weltweiten Finanzkrise die Kreditvergabe 2008 eingeschränkt. Es ist davon auszugehen, dass die Kreditkonditionen in den kommenden Monaten eher weiter angezogen als gelockert werden. Größere Unternehmen sollen es dabei schwerer haben als kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Mit den letzten Abschreibungen addierte sich die Rechnung der französischen Bankinstitute aus der Subprime-Krise auf 13 Mrd. Euro. Die große Hoffnung für weiteres Wachstum liegt im Modernisierungsbedarf der Industrie.

GRIECHENLAND

[Kfz-Teile-Markt in Griechenland wächst kontinuierlich](#)

(bfai) Der griechische Markt für Kfz-Teile verzeichnete in den vergangenen neun Jahren eine Wachstumsrate von durchschnittlich 7,8 % pro Jahr. Mit rund 2 % soll das Wachstum 2008 allerdings moderater ausfallen. Insgesamt profitiert die Branche zum einen von der gestiegenen Pkw-Zulassung, zum anderen vom veränderten Verhalten der Pkw-Halter bezüglich Wartung und Pflege ihrer Fahrzeuge. Der Wettbewerb in der Branche wird sich weiter verschärfen.

INDIEN

[Indiens Dynamik läßt nach](#)

(bfai) Die Dynamik der indischen Wirtschaft hat sich auf hohem Niveau leicht abgeschwächt. Die Investitionstätigkeit der Unternehmen ist zwar weiterhin ungebrochen, doch die galoppierende Inflation drückt die Konsumausgaben der privaten Haushalte. Die Exportwirtschaft - insbesondere die Textilindustrie und die IT-Branche - leidet zudem unter der starken Rupie und einem Rückgang der Nachfrage aus den USA. Die deutschen Exporte verzeichneten 2007 zwar ein Plus von knapp 16 %, blieben aber hinter den hohen Zuwächsen der Vorjahre zurück.

IRAN

[Europäisch-Iranische Handelsbank gründet Niederlassung in Teheran](#)

(AHK) Am 28. Mai 2008 wurde die Niederlassung der Europäisch-Iranischen Handelsbank (EIH BANK) in Teheran gegründet. Die EIH BANK ist eine deutsche Aktiengesellschaft, die gemeinsam mit iranischen Aktionärsgeellschaften diese Bank gegründet hat. Das Ziel dieser Bank ist ausländisches und verstärkt europäisches Kapital anzuziehen. Die neue Bank hat ein Startkapital von 160 Millionen Euro. Die iranische "Bank for Industry and Mines" hat fünfzig Prozent des Kapitals zur Verfügung gestellt und die Bank Mellat und Bank Tejarat zusammen 35 Prozent. Der restliche Anteil stammt von kleineren iranischen Banken wie der Refah-Bank. Die EIH BANK hat zudem eine Filiale in der iranischen Freihandelszone Kish.

[Irans Markt für Kunststoffmaschinen uneinheitlich](#)

(bfai) Die Kunststoffindustrie Irans hat sich in den letzten Jahren parallel zur Petrochemie rasch entwickelt und die Nachfrage nach Gummi- und Kunststoffmaschinen beflügelt. Diese müssen überwiegend importiert werden. Seit Einführung der UN-Wirtschaftssanktionen erleidet die Branche, wie die Gesamtwirtschaft, Einbußen. Beobachter sehen nach Aufhebung der Sanktionen gute Chancen für eine rasche Wiederbelebung, befürchten jedoch, dass die Lieferanten aus Europa verstärkt auf asiatische Konkurrenten stoßen werden. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

KANADA

[Ausländische Direktinvestitionen in Kanada steigen](#)

(bfai) Die kanadische Wirtschaft zog 2007 mehr ausländische Investoren an. Auf der Basis des kanadischen Dollars lag die Zuwachsrate laut Statistics Canada auf niedrigem zweistelligen Niveau. Vor allem in die verarbeitende Industrie, in den Bergbau und die Öl- und Gasförderung flossen mehr ausländische Gelder. Die Direktinvestitionen aus Großbritannien, den Niederlanden und Schweden nahmen stark zu, Deutschland hielt sich im Vergleich dazu zurück. Verantwortlich für den wertmäßigen Anstieg ist auch der starke kanadische Dollar.

[Wirtschaftskrise in den USA infiziert Kanada](#)

(bfai) Von allen führenden Wirtschaftsnationen ist Kanada am engsten mit der US-Wirtschaft verknüpft. Da beinahe 80 % der Exporte Kanadas in die USA gehen, hat die Krise beim südlichen Nachbarn große Auswirkungen auf die kanadische Wirtschaft. Besonders betroffen ist die güterproduzierende Industrie, darunter vor allem die exportorientierte Kfz- sowie Holzbranche. Für einen gewissen Ausgleich sorgen der robuste Erdöl-, Gas- und Bergwerkssektor wie auch zunehmend die Landwirtschaft. Bis Ende 2007 schien sich die Kredit- und Immobilienkrise nicht auf die kanadische Wirtschaft auszuwirken. Während der US-Dollar an Wert verlor, kletterte der kanadische Dollar auf Parität.

KASACHSTAN

[Wirtschaftstrends](#)

(bfai) Die Wirtschaft der Republik Kasachstan wird 2008 mit einem erwarteten Plus von etwa 5 % weniger schnell zulegen als in den Vorjahren. Der Hauptgrund für diese Prognose liegt in den Auswirkungen der Finanzkrise in den USA auf den kasachischen Kapitalmarkt. Dennoch bleibt das Land für deutsche Unternehmen nach wie vor der bedeutendste Handels- und Kooperationspartner in Zentralasien. Nach Kasachstan gehen mehr als drei Viertel aller Lieferungen Deutschlands in die Region.

KOREA, REPUBLIK

[Gute Aussichten für die Chemische Industrie in Korea \(Rep.\)](#)

(bfai) Die koreanische Wirtschaft wird voraussichtlich auch 2008 solide wachsen, wenn auch langsamer als im Vorjahr. Für Unsicherheit sorgen vor allem hohe Ölpreise und die US-Immobilien- und Kreditkrise. In der chemischen Industrie dürfte in den kommenden Jahren die Bedeutung von "Bio-Agrarchemikalien" steigen. Bei Ethylen ist Korea (Rep.) der weltweit fünftgrößte Hersteller und die Kapazität steigt weiter. Dennoch stößt die koreanische Petrochemie an ihre Wachstumsgrenzen und die Unternehmen zeigen zunehmendes Interesse an Solarenergie.

[Korea \(Rep.\) sorgt sich um internationale Finanzkrise](#)

(bfai) Die US-amerikanische Krise am Markt für zweitklassige Kredite (sub-prime) wird in Korea (Rep.) mit Sorge verfolgt. Unter der hiermit einhergehenden konjunkturellen Abschwächung in den USA leidet vor allem die koreanische Exportwirtschaft. Wichtige Branchen verzeichnen kräftige Ausfuhrbrüche. Die Regierung in Seoul versucht, durch eine auf Wachstum ausgerichtete Wirtschaftspolitik den drohenden negativen Folgen der Finanzkrise entgegenzuwirken.

[Wirtschaftsstruktur und Chancen](#)

(bfai) Korea (Rep.) ist die viertgrößte Volkswirtschaft in Asien und in einigen Branchen international sehr konkurrenzfähig. Gleichzeitig ist das Land in vielen Bereichen auf Zulieferungen aus dem Ausland angewiesen. Dies findet seinen Ausdruck in einer hohen Importquote. Ein Freihandelsabkommen mit der EU ist in Verhandlung. Der als wirtschaftsfreundlich geltende neue Präsident Lee Myung-bak will auch die Privatisierungsbemühungen seines Landes vorantreiben.

MALAYSIA

[Maschinenbau und Anlagenbau](#)

(bfai) Malaysia bleibt auf Importe von hochwertigen Maschinen und Ausrüstungen angewiesen. Wichtige Abnehmer ausländischer Maschinen sind die Elektronik- und Elektrotechnikindustrie sowie der Chemiesektor. Als Kunden kommen weitere Branchen in Betracht, da zahlreiche Maschinentypen lokal nicht produziert werden. Die Regierung bemüht sich teilweise mit Erfolg, den einheimischen Maschinenbau voranzutreiben. Deutsche Anbieter zählen zu den führenden Lieferanten. Ihre Position ist in bestimmten Bereichen weiter ausbaufähig.

MEXIKO

[Mexiko steigert Import technischer Textilien](#)

(bfai) Mexiko stellt einen wachsenden Markt für technische Textilien dar und bleibt dabei stark importabhängig. Im Jahr 2007 erreichten die Einfuhren einen Wert von 984,8 Mio. US\$ (+4,9 % im Vergleich zum Vorjahr). Benötigt werden technische Textilien unter anderem zur Weiterverarbeitung in Lohnveredlungsbetrieben (Maquiladora). Dort werden mit geringen Lohnkosten Produkte für die Märkte aller NAFTA-Staaten gefertigt. (Kontaktanschrift)

[US-Hypothekenkrise trifft Mexiko nur beschränkt](#)

(bfai) Mexiko zeigt sich gegenüber der US-Immobilienkrise erstaunlich robust. Und dies obwohl durch die Zugehörigkeit zur nordamerikanischen Freihandelszone NAFTA eine hohe außenwirtschaftliche Verflechtung mit den USA besteht und bis zu 85 % des Außenhandels mit dem nördlichen Nachbarland abgewickelt wird. Stabilisierend wirken sich in diesem Zusammenhang die Rekorderlöse aus den Mineralölexporten aus, sowie die Steuerreform im September 2007, durch die der Fiskus Mehrzuflüsse in Milliardenhöhe erhält.

NORWEGEN

[Lohn- und Lohnnebenkosten](#)

(bfai) Norwegen gilt als eines der wohlhabendsten Länder der Welt. Dies spiegelt sich auch im Lohnniveau wider, bei dem das Land im internationalen Vergleich stets ganz oben rangiert. Die Arbeitsproduktivität, das Ausbildungsniveau und die Flexibilität der Beschäftigten sind hoch. Es bestehen eine Reihe Personalengpässe. Durch die angespannte Lage auf dem Arbeitsmarkt sind ausländische Fachkräfte nach wie vor sehr gefragt. (Kontaktanschriften)

POLEN

[Polen will neuen Anlauf zur Kohlevergasung starten](#)

(bfai) Polen will möglicherweise Anlagen zur Kohlevergasung errichten. Noch im Mai soll eine Machbarkeitsstudie zur Auslotung entsprechender Chancen und Risiken ausgeschrieben werden. Im Staatsbudget sind hierfür spezielle Mittel vorgesehen. Der Auftragnehmer soll bis Ende Juni feststehen. Die Studie könnte Staatsbetriebe ermuntern, auf diesem Gebiet aktiv zu werden. Doch auch der private Sektor hat offenbar reges Interesse an der Einführung entsprechender Technologien in Polen.

[Steigende Nachfrage nach Klimageräten in Polen](#)

(bfai) Mit den ersten warmen Tagen belebt sich die Nachfrage nach Klimageräten in Polen. Branchenkenner schätzen den Wert dieses Marktes inzwischen auf rund 295 Mio. Euro. Nicht nur die zahlreichen neu gebauten Bürohäuser und Einkaufszentren, sondern auch die geplanten Wolkenkratzer sind zu klimatisieren. Aufgrund immer extremerer Hitzewellen stellen sich auch private Haushalte verstärkt mit Klimaanlage aus. Daher setzen die Anbieter große Hoffnungen in diesen Wachstumsmarkt.

Hochwertige Kosmetik in Polen gefragt

(bfai) Zweistellige Zuwachsraten erwarten 2008 die Anbieter von hochwertiger Kosmetik in Polen. An dem gesamten Markt für Körperpflegemittel und Kosmetik im Wert von circa 9 Mrd. Zl (rund 2,7 Mrd. Euro, 1 Euro=3,38 Zl) hat dieses Segment einen Anteil von etwa 10 %. Nicht nur bekannte ausländische Markenhersteller, sondern auch inländische Produzenten setzen verstärkt auf das gehobene und oberste Segment. Gleichzeitig steigen die Exporte derartiger Erzeugnisse aus Polen.

Maschinenbau und Anlagenbau

(bfai) Die anhaltend kräftige Binnenkonjunktur zieht in Polen zweistellige Wachstumsraten der Investitionen nach sich. Weiteren Auftrieb erhalten diese durch den Zufluss von EU-Mitteln. Die Kapazitäten sind stark ausgelastet, und die Unternehmen erwarten einen regen Auftragseingang. Das Baugewerbe benötigt zusätzliche Ausrüstungen. Deutschland deckt als größter Lieferant von Maschinen und Anlagen gut ein Viertel der polnischen Importnachfrage danach ab. Insbesondere bei Werkzeugmaschinen sind zunehmend spezifische High-Tech-Maschinen gefragt.

PORTUGAL

Regierung kündigt Investitionen in Höhe von 407 Mio Euro für das Projekt NovAlcântara an

(AHK) Die portugiesische Regierung kündigte Anfang Mai Investitionen in Höhe von 407 Mio. Euro für den Ausbau der Lissabonner Hafenanlage Alcântara an. Die Arbeiten sollen schnellstmöglich beginnen und im Jahr 2013 abgeschlossen sein. Die Planung des Projekts NovAlcântara sieht den Bau neuer Schienenverbindungen und Hafenanlagen vor. Auch der neue Lissabonner Flughafen und Sétubal sollen künftig über diese Verbindung erreicht werden können. Dies bedeute nicht nur eine erhebliche Zeitersparnis, sondern erhöhe gleichzeitig auch den Reisekomfort. Zusätzlich ist eine Erweiterung und Umgestaltung des Containerhafens - mit neuen Anlegestellen und einem neuen Trockendock - in Alcântara vorgesehen. <http://diarioeconomico.sapo.pt/edicion/diarioeconomico/nacional/economia/pt/desarrollo/1117204.html>

RUSSLAND

Russen kaufen immer mehr und immer teurere Arzneimittel

(bfai) Die russischen Verbraucher geben immer mehr Geld für Arzneimittel aus und greifen dabei häufiger zu teuren Importprodukten. Der Pharmamarkt wächst jährlich mit zweistelligen Wachstumsraten. Einheimische Anbieter können gegen die Übermacht der ausländischen Konzerne kaum noch anstehen. Besonders bei Forschung und Entwicklung verlieren sie den Anschluss. Russlands Regierung will nun die Ansiedlung ausländischer Produktionsstätten und Forschungslabors mit finanziellen Anreizen fördern. (Kontaktanschriften)

Russlands Chemiebranche mit guten Zukunftsaussichten

(bfai) Russland kann in den nächsten Jahren mit Zuwächsen des Bruttoinlandsprodukts um real rund 6 % p. a. rechnen. Immer mehr wird die Konjunktur dabei von der Binnennachfrage vorangetrieben. Dieser Trend beflügelt auch den Absatz und die Produktion in der Chemischen Industrie. Der Boom in Bauwirtschaft und Kfz-Industrie sorgt für einen steigenden Bedarf an Farben und Lacken. Die Einführung der Euro-3-Norm für Kraftstoffe erfordert die Modernisierung der Erdöl-Raffinerien. Das bietet deutschen Chemieanlagenbauern sehr gute Lieferchancen.

Russlands Wirtschaft trotz der globalen Finanzkrise

(bfai) Die internationale Finanzkrise wird Russlands Wirtschaftswachstum in diesem Jahr wenig beeinflussen. Einheimische Banken haben kaum Geschäfte mit zweitklassigen US-Hypothekenkrediten gemacht und sind daher auch nicht von Kreditausfällen betroffen. Allerdings haben sich die Finanzierungskosten sowohl für russische Banken als auch für Unternehmen erhöht. Auf die Investitionsbereitschaft scheint sich das bislang nicht auszuwirken. Die Konjunktur wird vom hohen Ölpreis und dem starken Binnenkonsum getragen.

zurück

SLOWENIEN

[Slowenien will Energieeffizienz stärker fördern](#)

(bfai) Um im Jahr 2016 wie geplant 4. 261 GWh weniger Energie zu verbrauchen, will Slowenien seine Förderung der Energieeffizienz ausbauen. Der Anfang 2008 beschlossene Nationale Aktionsplan zur Energieeffizienz sieht bis 2016 insgesamt 380 Mio. Euro vor. Über 180 Mio. Euro schreibt das Programm Nachhaltige Energie von 2008 bis 2013 fest, das die EU zu 85 % finanziert. Die AHK in Ljubljana führt im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums vom 10. bis 11.6.08 ein Symposium samt Kontaktveranstaltung zur Energieeffizienz durch. (Kontaktanschrift)

SPANIEN

[Investitionsklima und -risiken](#)

(bfai) Spanien hat während der letzten zwei Jahrzehnte eine eindrucksvolle Wirtschaftsentwicklung zurückgelegt. Nicht zuletzt haben zu diesem positiven Wandel Auslandsinvestitionen und EU-Mittel beigetragen. Das Wirtschaftswachstum lag lange Zeit über dem EU-Durchschnitt. Gegenwärtig durchläuft das Land eine schwierige Anpassungsphase. Nicht vor 2010 wird wieder mit kräftigeren BIP-Zuwachsraten gerechnet. Das Land bietet aber unverändert interessante Geschäftschancen.

TSCHECHISCHE REPUBLIK

[Maschinenbau und Anlagenbau](#)

(bfai) Tschechien ist ein traditionelles Maschinenbauland. Durch Umstrukturierungen mit Hilfe ausländischer Investitionen verbucht der Sektor hohe Produktionszuwächse und gehört zu den Wachstumssäulen der Wirtschaft. Tschechiens Maschinen- und Anlagenbauer profitierten 2007 von der guten Auslandsnachfrage und der hohen Investitionsneigung im Inland. Über 40 % der Maschinen-Einfuhren kamen aus Deutschland. Obwohl das tschechische Wachstum abschwächt, dürfte auch 2008 ein weiteres starkes Investitionsjahr werden.

TÜRKEI

[Wirtschaftstrends](#)

(bfai) Mit deutlich gedämpfter Konjunktur ist die Türkei ins Jahr 2008 gestartet. Nur um real 4,5 % hat das Bruttoinlandsprodukt (BIP) 2007 zugenommen. Die Prognosen für das laufende Jahr rechnen mit einem Verharren auf diesem Niveau. Große Dynamik weist weiterhin der Export auf, der 2007 mit 107 Mrd. US\$ erstmals die Schwelle von 100 Mrd. US\$ überschritten hat. Von besonderem Interesse für Lieferanten von Investitionsgütern ist neben den boomenden Exportbranchen Kfz oder Chemie der Bereich Energieerzeugung und -verteilung.

[Chemische Industrie der Türkei stark importabhängig](#)

(bfai) Auch 2008 bleiben die wirtschaftlichen Aussichten für die Türkei positiv. Im Jahr 2007 war die chemische Industrie einer der Wachstumsmotoren der Wirtschaft. Mit einem Produktionswert von rund 50 Mrd. US\$ konnte die Branche ein Plus von zirka 10% verzeichnen - real liegt die Veränderung aufgrund des gesunkenen Dollarkurses etwas darunter. Die Exporte überschritten erstmals den Wert von 10 Mrd. US\$, 2008 sollen diese nach Schätzung des Vorsitzenden des Istanbul Verbandes der Chemieexporteure (IKMIB) auf rund 12 Mio. US\$ steigen.

UNGARN

[Maschinenbau und Anlagenbau](#)

(bfai) Ungarns Maschinenmärkte sind sehr stark von Importen abhängig. Sowohl die Ausrüstungsinvestitionen als auch die Maschineneinfuhren zogen 2007 kräftig an. Die lebhafteste Industriekonjunktur dürfte sich 2008 jedoch abschwächen und damit auch die Maschinennachfrage. Gestützt wird der Markt nach wie vor durch das EU-Programm zur Wirtschaftsentwicklung, dessen Mittel zukünftig besser ausgeschöpft werden sollen. Gute

Lieferchancen bestehen unter anderem für Maschinen zur Metallbearbeitung, für Druck- und Papier- sowie für Gartenbautechnik.

[zurück](#)

URUGUAY

[Vermittlung geeigneter Freihandelszonen in Uruguay](#)

(AHK) Die Kontaktaufnahme zu den Freihandelszonen durch die AHK Uruguay zählt zu den ersten Schritten in Richtung eines zukünftigen Markteinstiegs in Lateinamerika eines interessierten Unternehmens. Die Suche und Vermittlung einer entsprechend geeigneten Freihandelszone ist ein besonderer Service der AHK Uruguay, der für Sie kostenlos ist. Gerne werden die bereits bestehenden Kontakte zu Direktoren der Sonderwirtschaftszonen und den Intendanten der jeweiligen Departamentos für eine erfolgreiche Zusammenarbeit genutzt. Die Freihandelszone "Zona Franca Libertad", als potentiell Mitglied der Kammer beispielsweise, ist nur knapp 40 km von Montevideo entfernt und liegt im Departamento San José. Durch ihre optimale Lage stellt sie einen strategisch guten Ausgangspunkt dar.

[Sonderwirtschaftszonen in Uruguay](#)

(AHK) Uruguay ist aufgrund der geographischen Lage ein günstiger Ausgangspunkt für den Handel in Südamerika und insbesondere im Handelsraum MERCOSUR, der einen Markt mit rund 200 Millionen Menschen umfasst. In Uruguay gibt es augenblicklich 9 Freizonen. Darunter befinden sich 2 staatliche Freizonen in Colonia und Nueva Palmira. Die 7 privaten Freizonen verteilen sich über das ganze Staatsgebiet; sie liegen in Montevideo nahe dem Flughafen Carrasco, in Florida, Colonia Suiza und San Jose im Süden des Landes, in Fray Bentos am Rio Uruguay an der argentinischen Grenze und Rivera an der brasilianischen Grenze. Diese Zonen spezieller Wirtschaftsformen erfreuen sich nicht nur gewisser zolltariflicher Ausnahmen, sondern sind zudem von den Bestimmungen über staatliche Monopole befreit.

USA

[Einfuhr von Kfz-Teilen in die USA gerät ins Stocken](#)

(bfai) Die Talfahrt auf dem US-Automobilmarkt war auf dem SAE World Congress erkennbar. Rückläufige Aussteller- und Besucherzahlen sowie ein ruhiger Messeverlauf kennzeichneten die viertägige Veranstaltung Mitte April 2008 in Detroit. Die dort ansässigen "Big Three" GM, Ford und Chrysler bestimmen immer weniger das Marktgeschehen. Japanische, koreanische und europäische Konkurrenten liegen auf der Überholspur. Bei den Kfz-Komponenten gehört Deutschland zu den wichtigsten Lieferländern. (Kontaktanschriften)

[Wirtschaftsstruktur und Chancen](#)

(bfai) Die amerikanische Volkswirtschaft wird auch künftig ihre zentrale Rolle im weltwirtschaftlichen Geschehen behaupten können. Das Interesse ausländischer Unternehmen ist sowohl auf das gewaltige Absatzpotenzial, als auch auf die attraktiven Investitionsmöglichkeiten gerichtet. Allerdings blickt Washington mit wachsender Sorge auf das drastisch gestiegene Leistungsbilanzdefizit und versucht den US-Unternehmen durch eine forcierte Freihandelspolitik Exportmärkte zu öffnen. Gleichzeitig nimmt der Konkurrenzdruck durch ostasiatische Länder zu.

[Lohn- und Lohnnebenkosten](#)

(bfai) Der Lohnanstieg in den USA fiel 2007 wieder etwas stärker aus als in den Vorjahren, verliert aber 2008 mit der Konjunkturabschwächung an Schwung. Die regionalen und branchenbezogenen Unterschiede bleiben beachtlich. Zusatzleistungen sind entscheidend, um gute und motivierte Mitarbeiter langfristig an Unternehmen zu binden. Hinsichtlich der arbeitsrechtlichen Bestimmungen gibt es ebenfalls große Unterschiede zwischen den Bundesstaaten.

[zurück](#)

Positive Aussichten auf dem US-Markt für Solartechnik

(bfai) Der US-Solarmarkt boomte, angeregt durch die Steuergutschrift der Bundesregierung für Investitionen in Solarenergie, 2007 weiter. Die längerfristigen Aussichten sind äußerst günstig. Sollte die Bundesförderung Ende 2008 auslaufen, ist allerdings mit einer Wachstumsabschwächung zu rechnen. Der Markt bietet auch ausländischen Anbietern lukrative Geschäftsmöglichkeiten. Deutsche Firmen sind bereits stark präsent, aber auch Newcomer haben Chancen, wenn sie den Markt gründlich erkunden und sich rechtzeitig positionieren. (Kontaktanschriften)

Immobilienkrise bringt US-Wirtschaft auf Talfahrt

(bfai) Wesentliche Triebkräfte der vormals sehr dynamischen US-Wohnungsbaukonjunktur waren günstige Immobilienkredite, riskante Finanzierungsmodelle und die Hoffnung auf Spekulationsgewinne. Erste Anzeichen der Krise wurden von der Branche weitgehend ignoriert, beziehungsweise als Normalisierung der Marktsituation interpretiert. Mittlerweise hat die Immobilien- und Finanzkrise nicht nur die Konjunktur der USA negativ beeinflusst, sondern auch in vielen anderen Ländern Wachstumsprozesse abgeschwächt.

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

In den VAE werden Wasser und Strom knapp

(bfai) Die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) können die Strom- und Wasserversorgung für neue Bauvorhaben doch nicht so leicht garantieren, wie sie bislang beteuern, zumindest nicht in den ärmeren Landesteilen. Anders als die beiden ökonomischen Schwergewichte Abu Dhabi und Dubai sind die nördlichen Emirate weitgehend von der finanziell schlecht aufgestellten föderalen Strom- und Wasserbehörde abhängig, die auf den guten Willen des reichen Abu Dhabi angewiesen ist. In Gefahr sind derzeit Bauprojekte in Milliarden-Dollar-Größe.

VIETNAM

Vietnams Bedarf an Metallbearbeitungsmaschinen wächst rasch

(bfai) Vietnams expandierende Wirtschaft gehört zu den vielversprechenden Absatzmärkten für Metallbearbeitungsmaschinen. 2007 wurde beim Import von Branchenprodukten erstmals die 500-Millionen-Dollar-Marke übersprungen. Da Qualität und technologischer Standard der im Lande hergestellten Ausrüstungen mangelhaft sind, wird der Bedarf nahezu ausschließlich im Ausland gedeckt. Die Lieferungen kommen allerdings fast ausnahmslos aus Asien; Deutschland spielt mit einem Anteil von gut zwei Prozent an den Bezügen keine Rolle. (Kontaktanschriften)

Vietnam leidet unter Mangel an ausgebildeten Arbeitskräften

(bfai) Vietnams boomende Konjunktur, sein Beitritt zur WTO, viele neue Firmengründungen sowie Schwächen im Bildungssystem des Landes haben dazu geführt, dass in vielen Wirtschaftszweigen ein empfindlicher Mangel an Arbeitskräften herrscht. Für ausländische Beobachter ist das Problem derart schwerwiegend, dass sie die wirtschaftliche Entwicklung des Landes wegen hoher Fluktuationsraten und steigender Löhne beeinträchtigt sehen. Um Mitarbeiter auszubilden, sehen sich immer mehr Firmen gezwungen, "On-the-job-training" im Ausland durchzuführen.

Veröffentlichungen

zurück

Hilfe, der Prüfer kommt! - Praktikerhandbuch zur gründlichen Vorbereitung und kompetenten Abwicklung einer Außenprüfung im Zollbereich

Das Praxishandbuch hilft bei der Vorbereitung und Begleitung der Prüfung und gibt einen Überblick über den Ablauf einer Zollaußenprüfung von der Ankündigung bis hin zur erfolgreichen Abwicklung. Mit Fragen und Antworten, Erläuterungen und Praxisbeispielen. Herausgeber: Ulf Recktenwald, Lehrender an der Zolllehranstalt Münster und Frank-Peter Ziegler, Ernst & Young AG, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Steuerberatungsgesellschaft.

Bestellmöglichkeiten: Tel: 0221 – 97 668 200, Fax: 0221 – 97 668 115, E-Mail:

vertrieb@bundesanzeiger.de - 978-3-89817-520-3, 200 Seiten, 16,5 x 24,4 cm, Softcover (kartoniert)

Preis: 34,80 €

Schweden

[Bauwirtschaft Schweden - Baupraxis \(Hoch- und Tiefbau\)](#)

(bfai) Die schwedische Bauwirtschaft ist für die Jahre 2008 und 2009 weiterhin durch Wachstum geprägt. Aufgrund der hohen Auslastung der schwedischen Baufirmen und eines umfangreichen Fachkräftemangels bestehen gute Auftragschancen für deutsche Firmen, insbesondere bei der Vergabe öffentlicher Aufträge und im Bereich Energieeffizienz. Umfangreiche Informationen zu Marktentwicklung, Bauvorhaben, Geschäfts- und Baupraxis bietet die Publikation Bauwirtschaft Schweden (Bestell-Nr. 13361, Preis 20,- Euro).

Taiwan

[Wirtschaftsbericht des deutschen Instituts Taipei steht zur Verfügung](#)

(DIHK) Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden die gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen und Rahmenbedingungen. Angefordert werden kann der Bericht kostenfrei über schmitz.martina@berlin.dihk.de

TUNESIEN

Die von der Deutsch-Tunesischen Industrie- und Handelskammer, in Zusammenarbeit mit der bfai, herausgegebene Publikation „Wirtschaftsführer Tunesien“ bietet wertvolle Erstinformationen sowie detailliertes Expertenwissen für den am tunesischen Markt interessierten Unternehmer. Zu erwerben ist der „Wirtschaftsführer Tunesien“ zum Preis von 35 € bei der AHK Tunesien. Kontakt: Deutsch-Tunesische Industrie- und Handelskammer, Immeuble Le Dôme, Rue du Lac Léman, 1053 Les Berges du Lac, Tunis, Tel: 00216 71 965 280, Fax: 00216 71 964 553, <http://tunesien.ahk.de>

WELTWEIT

[Neu: AHK-Anschriftenverzeichnis 2008](#)

(DIHK) Alle Auslandshandelskammern (AHKs), Delegationen und Repräsentanzen der Deutschen Wirtschaft auf einen Blick: Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) hat sein AHK-Anschriftenverzeichnis komplett überarbeitet. Die Broschüre enthält Anschriften, Telefonnummern, Internetadressen sowie E-Mail-Adressen der 120 Büros in 80 Ländern weltweit. Auch Präsidenten und Geschäftsführer sind aufgeführt.

Die 48-seitige DIHK-Broschüre "Anschriften – Deutsche Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen der Deutschen Wirtschaft" kostet 1,40 Euro. Sie erhalten das Verzeichnis über den DIHK Publikationenservice, Faxnummer 02225 8893595, E-Mail bestellservice@verlag.dihk.de, oder auf der DIHK-Website in der Rubrik "Publikationen".



EU aktuell

Unternehmen der Region finden künftig an dieser Stelle Informationen über Förderprogramme, aktuelle Entwicklungen in Forschung und Wirtschaft sowie die Aktivitäten des Enterprise Europe Network. Weitere Informationen enthält unser Newsletter unter <http://www.eu-netz-rlp-saar.de> - dort finden Sie auch eine Anmeldeöglichkeit für das kostenlose Abonnement. Das eu-netz Rheinland-Pfalz/Saar wird getragen von der gewion mbH in Trier, der IMG Innovations-Management GmbH in Kaiserslautern und der ZPT Saar e. V. in Saarbrücken. Bei Fragen zu diesen Meldungen wenden Sie sich bitte an das Netzwerk, Tatjana Kares, Tel. (06 81) 95 20-4 76, E-Mail: tatjana.kares@zpt.de.

Small Business Act für Europa

Mit dem Small Business Act sollen europaweit Maßnahmen zur Verbesserung der Rahmenbedingungen von KMU festgelegt werden. Im Rahmen einer öffentlichen Konsultation wurden verschiedene Problemfelder identifiziert, die KMU daran hindern, ihre Potenziale voll auszuschöpfen. Die Ergebnisse der Konsultation liegen nun vor.

[Mehr:](#)

Transparentere Vorschriften für KMU

Die EU-Kommission will die Vorschriften über staatliche Beihilfen für KMU vereinfachen. Dazu hat sie die geltende Mitteilung über staatliche Beihilfen in Form von Haftungsverpflichtungen und Bürgschaften ("Garantien") überarbeitet. Staatliche Garantien sind ein wichtiges Instrument zur Unterstützung der Entwicklung von Unternehmen und erleichtern ihnen den Zugang zu Finanzmitteln.

[Mehr:](#)

EU-Agentur für chemische Stoffe

In Helsinki ist die Europäische Agentur für chemische Stoffe (ECHA) offiziell eröffnet worden. Die Agentur ist für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe zuständig. Im Rahmen des neuen EU-Chemikalienrechts (REACH) werden seit 1. Juni 2008 zwei wichtige Verfahren durchgeführt: die Registrierung von neuen Stoffen und die Vorregistrierung von rund 30 000 bereits vorhandenen Stoffen.

[Mehr:](#)

Prüfung von Beihilfen für den Flughafen Frankfurt-Hahn

Die EU-Kommission hat beschlossen, ein förmliches Prüfverfahren wegen mutmaßlicher staatlicher Beihilfen für den Flughafen Frankfurt-Hahn einzuleiten. Es geht dabei um Gewährung öffentlicher Gelder durch die hessischen und rheinland-pfälzischen Behörden sowie die Muttergesellschaft des Flughafens, die in öffentlicher Hand befindliche Fraport AG.

[Mehr:](#)

Mehr Frauen in Führungspositionen

Mehr Frauen auf Führungsebenen – das ist das Ziel eines neuen EU-Netzwerkes, dessen erste Sitzung Vladimír Špidla, EU-Kommissar für Beschäftigung, soziale Angelegenheiten und Chancengleichheit eröffnete. Das „Netzwerk von Frauen in Führungspositionen in der Politik und Wirtschaft“ dient der Schaffung einer gemeinsamen EU-Plattform für erfolgreiche Strategien zur Verbesserung der Gleichstellung von Mann und Frau besonders in den Chefetagen.

[Mehr:](#)

LATEINAMERIKA

[11. Lateinamerika-Konferenz der Deutschen Wirtschaft plus ExpoAlemania 2008: "Innovation - Technologie - Nachhaltigkeit"](#)

(DIHK) Vom 25. bis 27. September 2008 präsentiert sich die deutsche Wirtschaft im Rahmen der innovativen Leistungsschau ExpoAlemania (EA 2008) zum zweiten Mal in Santiago de Chile. Unter dem Motto "Innovation - Technologie - Nachhaltigkeit" organisiert die AHK Chile zusammen mit der Lateinamerika Initiative der Deutschen Wirtschaft (LAI) die 11. Lateinamerika-Konferenz als Rahmenprogramm parallel zur ExpoAlemania.

Die Kombination aus Messe und Konferenz bietet Ihnen erstmals gleichzeitig - die Präsentation 150 deutscher Aussteller, ihrer Leistungen und Produkte sowie die Möglichkeit zur ausführlichen Beratung durch kompetente Ansprechpartner auf der ExpoAlemania, - ein mit 6 Branchen- und Fachforen ausgestaltetes Konferenzprogramm zu aktuellen wirtschaftspolitischen und unternehmensrelevanten Themen, und - eine internationale Kooperationsbörse zur Anbahnung und Vertiefung Ihrer Geschäftskontakte. Das Veranstaltungspaket "ExpoAlemania plus 11. Lateinamerika-Konferenz" ist damit eine einzigartige Plattform für Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft - aus Chile, Deutschland und gesamt Lateinamerika.

Nutzen Sie die Chance zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, zum Gespräch mit Lateinamerika erfahrenen Unternehmensvertretern und hochkarätigen Fachleuten aus Technologie und Innovation, zur Diskussion mit Politikern und Stakeholdern beiderseits des Atlantiks. Optimieren Sie den Nutzen für Ihr Unternehmen durch gezielte Teilnahme an ausgewählten Einzelveranstaltungen der Lateinamerika-Konferenz, profitieren Sie durch intensives Networking bei den Abendveranstaltungen - holen Sie sich auf der "ExpoAlemania plus 11. Lateinamerika-Konferenz" neue Impulse für Ihr Lateinamerika-Geschäft!

Wir freuen uns, Sie Ende September in Santiago de Chile begrüßen zu können!

EU

[EP fordert neue Strukturen für EU-Handelspolitik](#)

(DIHK) Das Europäische Parlament (EP) fordert neue Strukturen in der gemeinschaftlichen Zollverwaltung, die Bekämpfung von Produktpiraterie und eine strengere Kontrolle für gefährliche Stoffe sowie die Unterstützung von Entwicklungsländern. Die Ein- und Ausfuhrregeln und -verfahren der Europäischen Union spielen nach wie vor eine wesentliche Rolle für das "reibungslose Funktionieren des Binnenmarkts". Ein am 5. Juni 2008 vom Plenum angenommener Bericht betont, dass die Effizienz jeder handelspolitischen Maßnahme zum großen Teil von der Fähigkeit der EU abhängt, ihre ordnungsgemäße Anwendung sicherzustellen. Dies gelte insbesondere für handelspolitische Abwehrmaßnahmen und Zollpräferenzen jeder Art.

Jede Maßnahme, die im Bereich des Zolls nicht oder nur schwer angewendet werden könne, sei im Bereich des Handels nicht praktikabel und könne zu "schweren Wettbewerbsverzerrungen und zahllosen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Folgeschäden" führen. Die gemeinsame Handelspolitik hat sich im Laufe der Jahre erheblich weiterentwickelt, was eine ständige Anpassung der Ein- und Ausfuhrregeln und -vorschriften erfordert.

Großbritannien

[Erfolgreich in Großbritannien!](#)

(AHK) Am 18. September 2008 führt die Deutsch-Britische Industrie- und Handelskammer in Berlin ein Seminar "Erfolgreich in Großbritannien" durch. Dieses halbtägige Seminar bietet Ihnen in kompakter Form und deutscher Sprache eine Fülle von Hintergrundinformationen für einen Einstieg in den britischen Markt. Deutschland ist Großbritanniens größter Importeur von Waren und Dienstleistungen. Mehr als 2.000 deutsche Unternehmen haben eine Niederlassung in Großbritannien, mehr als 100.000 ein britisches Partnerunternehmen. Weitere In-

formationen zu dieser kostenfreien Veranstaltung erhalten Sie bei Sven Riemann, Tel. 0044 (0)20 7976 4185, E-Mail: s.riemann@ahk-london.co.uk.

[zurück](#)

weltweit

[AGA-Portal mit neuem Erscheinungsbild](#)

(Euler Hermes) Auf dem AGA-Portal finden Sie alle Informationen zur Auslandsgeschäftsabsicherung des Bundes (Exportkredit- und Investitionsgarantien, ungebundene Finanzkredite). Ab sofort präsentiert sich das AGA-Portal im neuen Erscheinungsbild.

Das Farbkonzept für die drei Instrumente wurde dabei noch konsequenter umgesetzt und der Auftritt optisch leichter und transparenter gestaltet. Besonders auffällig ist die neue Gestaltung der Startseite: Vier Boxen (Aktuell, Presse, Projektinformationen, Top 5) zeigen auf den ersten Blick die wichtigsten Informationen - Links führen von dort direkt zu den jeweiligen Instrumenten. Die drei Instrumente sind jetzt farblich genau von einander abgegrenzt und werden von dem Bereich "Außenwirtschaftsförderung" sowohl thematisch als auch optisch zusammengehalten. Diese Farben finden Sie auch bei den Broschüren und Publikationen wie z. B. dem Jahresbericht wieder.

Die Exportkreditgarantien erscheinen in dunkelblau. Investitionsgarantien haben dunkelrot als Hauptfarbe. Bei UFK-Garantien dominiert ein gedecktes Ockergelb.

Die übergreifenden Themen wie der AGA-Report, Veranstaltungen und die Pressemitteilungen sind in den hellgrauen Bereich "Außenwirtschaftsförderung" eingebunden.

Bei dem neuen Internetauftritt wurde darauf geachtet, dass die Informationen an den gewohnten Stellen wieder auffindbar sind. Dennoch kann es in Einzelfällen erforderlich sein, dass Sie Ihre Lesezeichen/Bookmarks aktualisieren müssen. Wenn Sie Unterstützung brauchen oder eine bestimmte Seite suchen, stehen wir Ihnen gern telefonisch zur Seite:

Kontakt (Exportkreditgarantien):
Department Public Relations
Exportkreditgarantien der Bundesrepublik Deutschland
Tel.: +49 (40) 8834 – 9000
E-Mail: info@exportkreditgarantien.de
Euler Hermes Kreditversicherungs-AG
Friedensallee 254
22763 Hamburg

[Exportkreditgarantien wieder an der Spitze](#)

(Euler Hermes)

- Deutschland hat den weltbesten staatlichen Exportkreditversicherer
- Vierte Auszeichnung innerhalb von neun Jahren
- Hermesdeckungen unterstützen die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Exporteure

Deutsche Unternehmen erhalten die beste staatliche Exportunterstützung weltweit. Erneut wurden die Euler Hermes Kreditversicherungs-AG und die PriceWaterhouseCoopers AG zur „Best Export Credit Agency 2008“ (Best ECA 2008) gewählt. Im Auftrag der Bundesregierung übernehmen die beiden Unternehmen die Geschäftsführung der Exportkreditgarantien (Hermesdeckungen).

Das britische Magazin Trade Finance kürt seit 1999 regelmäßig durch eine Leserumfrage die „Best ECA“ und hat damit einen Maßstab für alle staatlichen Exportkreditversicherer geschaffen. Euler Hermes und PwC erhielten bereits zum vierten Mal (1999, 2005, 2007, 2008) diese besondere Auszeichnung; seit 2003 gehören sie immer zu den besten drei ECAs und beweisen damit nachhaltig ihre Spitzenstellung.

„Alle staatlichen Exportkreditversicherer befinden sich in einem Prozess der Neudefinition ihrer strategischen Rolle. Durch die Globalisierung wird ihre Tätigkeit immer marktorientierter und internationaler. Euler Hermes und die Exportkreditgarantien des Bundes wollen dabei eine führende Rolle spielen“, erläutert Dr. Hans Janus,

Mitglied des Vorstands der Euler Hermes Kreditversicherungs-AG. „Die gezielte Ausrichtung unseres Angebots an den Bedürfnissen unserer Kunden ist mit dieser Auszeichnung erneut international anerkannt und gewürdigt worden.“

An der Leserumfrage haben sich mehr als 12.000 Personen beteiligt. Die Auszeichnung „Best ECA“ spiegelt damit die unabhängige Einschätzung zur Qualität und Leistung einer ECA quer durch alle Bereiche der Exportwirtschaft wider.

Exportkreditgarantien (Hermesdeckungen) sind das wichtigste Instrument der staatlichen Außenwirtschaftsförderung in Deutschland. Der Schutz vor Zahlungsausfällen gerade bei der Lieferung in schwierige und risikoreiche Märkte steht nach wie vor im Mittelpunkt.

Kontakt:

Ruth Bartonek
Euler Hermes Kreditversicherungs-AG
Exportkreditgarantien des Bundes
Communication
Tel. +49 40 8834-9241
Fax: +49 40 8834-9175
Friedensallee 254, 22763 Hamburg
Ruth.Bartonek@eulerhermes.com
www.agaportal.de

Qualität des Auslandsmesseprogramms sichern

(AUMA) Wer dauerhaften und intensiven Kontakt zu Auslandskunden will, muss auch auf Messen in ihrem Land präsent sein. Deshalb ist das Auslandsmesseprogramm des Bundeswirtschaftsministeriums gerade für kleine und mittlere Firmen wichtig. Über 7.500 Aussteller auf 239 Messen haben 2007 von diesem Programm profitiert. Auslandsmessen deutscher Veranstalter haben sich zu einem wesentlichen Standbein deutscher Messepräsenz im Ausland entwickelt. Die Zahl solcher Messen ist von 2003 bis 2007 um fast 75 % auf 216 gestiegen. Die Zahl der Aussteller ist sogar um 116 % auf fast 78.000 gewachsen, die Besucherzahl um immerhin 75 %, auf 4,4 Millionen und die vermietete Fläche liegt heute bei über 1,9 Millionen m². Die Zuwächse sind jedoch geringer geworden. Auch werden gelegentlich Projekte eingestellt. Dies zeigt, dass das Auslandsengagement stärker unter Rentabilitätsaspekten gesehen wird, während es in der Aufbauphase auch darum ging, überhaupt erst einmal auf den Märkten Fuß zu fassen. Hauptwettbewerber, gerade in den boomenden Märkten wie China, Russland, Indien und den Vereinigten Arabischen Emiraten, sind britische Veranstalter. Sie organisieren in diesen Märkten jeweils mehr Messen als deutsche Veranstalter

Förderprogramm für junge Unternehmen gut genutzt

(AUMA) Für das Förderprogramm des BMWi für Messebeteiligungen junger innovativer Unternehmen zog der AUMA ein positives Zwischenfazit. Von Juni bis Dezember 2007 wurden 165 Firmen auf 14 Messen unterstützt, in diesem Jahr gibt es geförderte Gemeinschaftsbeteiligungen bei über 40 Messen. Die Innovationen made in Germany werden einer breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht. Hier wird mit relativ geringem Aufwand viel für eine systematische Vermarktung von Erfindungen erreicht. Im Rahmen seines Marketing Pro Messe will der AUMA Messen stärker als Dialog- und Entscheidermedium positionieren.

zurück

Impressum

- **Heike Lang**, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) und dem eu-netz Rheinland-Pfalz/Saarland erstellt.



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können durch Klick auf die jeweilige Überschrift angezeigt oder beim Geschäftsbereich International Ihrer IHK angefordert werden.



Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

- **Arne Linstädt**
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
arne.linstaedt@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Messförderung,
Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im August 2008

überregional / international:

20. Aug. – 24. Aug.	Leipzig	GC-GAMES CONVENTION Europas erste umfassende Erlebnismesse für interaktive Unterhaltung, Infotainment, Edutainment und Hardware mit GC Developers Conference (GCDC)
29. Aug. – 07. Sept.	Düsseldorf	CARAVAN SALON DÜSSELDORF Internationale Messe für Reisemobile und Caravans
29. Aug. – 03. Sept.	Berlin	IFA – Internationale Funkausstellung CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
31. Aug. – 02. Sept.	Köln	spoga + gafa Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten / Internationale Gartenfachmesse mit spoga horse (Herbst)

[zurück](#)