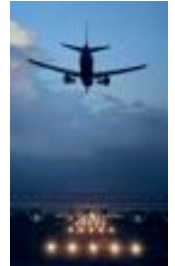




Arbeitsgemeinschaft
Rheinland-Pfalz/Saarland
International



Außenwirtschaft aktuell

Oktober 2007

Inhalt:

- [Das Inhaltsverzeichnis ist als Hyperlink eingestellt](#) -

Veranstaltungsübersicht der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

2

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

5

BRASILIEN – Einfuhrbestimmungen für Wein

5

DEUTSCHLAND – Allgemeine Genehmigung (AGG)

5

ELFENBEINKÜSTE – Wareneinfuhr

5

EUROPA – Registriernummer eines Versandverfahrens / Kimberly-Prozess

5

ISRAEL – Wareneinfuhr

6

PORTUGAL – Neues Ausländerrecht

6

THAILAND – Stärkere Kontrollen ausländischer Investoren

6

USA – C-TPAT / Containersicherheit / Zollbefreiung / Exportkontrolle / Carnet A.T.A.

6

WELTWEIT – Frühwarnhinweise

7

Länderinformationen

8

ASERBAIDSCHAN – Chancen für Mittelständler

8

VR CHINA – Gebrauchtmachines / Schutz geistigen Eigentums / Jobbörse

8

EUROPA – Dienstleistungsrichtlinie

8

FINNLAND – Medizintechnik

9

GHANA – Infrastruktur

9

INDIEN – Logistik / Recycling-Anlagen / German Centre / Metallindustrie

9

INDONESIEN – Handelsvertreter

10

ISRAEL – Wettbewerbsbehörde / EPS für Neufahrzeuge

10

ITALIEN – Energiesparen / Investitionsförderung / Wirtschaftsförderung

10

JAPAN – Kunststoffmaschinenmarkt / Handelsvertreter

10

KROATIEN – Erneuerbare Energien

11

LIBYEN – Forderungen gegenüber dem libyschen Staat

11

MEXIKO – Windkraft

11

NORWEGEN – Bausektor

11

POLEN – Investitionsbedingungen / Sicherheitstechnik / Umweltschutz

11

RUSSLAND – Olympiabauten

12

SAUDI-ARABIEN, VAE – Logistikkreuze / Flughafenbau

12

SCHWEDEN – Personalrekrutierung / Haushaltsnahe Serviceleistungen

13

SERBIEN – Biodiesel

13

SPANIEN – Medizintechnik

13

SÜDOSTEUROPA – Wasserkraft

13

UKRAINE – Bauwirtschaft / Steuersystem

14

VIETNAM – Privatisierungen

14

Veröffentlichungen

15

DEUTSCHLAND – Messe Guide Deutschland 2008

15

BULGARIEN – Investitionsführer

15

INDIEN – Rechtsfragen

15

WELTWEIT – Erneuerbare Energien / Länderrisiken / Exportfinanzierung /

Handel mit NAFTA-Staaten / Praxishandbuch Außenwirtschaft

15

Im Blickpunkt

17



REDAKTION

► Ute Lachmayer,
Tel. 06131 262-1707,
E-Mail: ute.lachmayer@rheinhausen.ihk24.de

IHK für Rheinhausen
Schillerplatz 7
55116 Mainz

Veranstaltungsübersicht der Industrie- und Handelskammern von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes

Länder- und Fachveranstaltungen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
12. Okt. 2007	Wirtschaftstag Polen	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
22. Okt. 2007	Wirtschaftstag Kroatien	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
24. Okt. 2007	Wirtschaftstag Polen	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
24. Okt. 2007	China ET 12: Vertrieb und Logistik in China	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de
25. Okt. 2007	Frankreich für den Mittelstand – Vertrieb über eine eigene Niederlassung“	Trier	115 €	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 luce@trier.ihk.de
26. Okt. 2007	Workshop USA	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
07. Nov. 2007	Wirtschaftstag China	Saarbrücken	kostenfrei	Bernhard Olschok Tel.: 0681 9520-420, E-Mail: bernhard.olschok@saarland.ihk.de
07. Nov. 2007	Wirtschaftstag Ungarn	Mainz	kostenfrei	Ute Lachmayer Tel.: 06131 262-1707, E-Mail: Ute.Lachmayer@rheinhausen.ihk24.de
08. Nov. 2007	Sprechtage „Öffentliche Aufträge – national und europaweit“	Trier	Kostenfrei	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 luce@trier.ihk.de
08. Nov. 2007	Automobilforum Lateinamerika	Ludwigshafen	auf Anfrage	Kim Gronemeier Tel.: 0621 5904-1930, E-Mail: kim.gronemeier@pfalz.ihk24.de
15. Nov. 2007	Durchführung von Arbeiten in Belgien, Luxemburg und Frankreich	Trier	75,00 € / 90,00 €	Ulrike Luce Tel. 0651 / 9777-212 luce@trier.ihk.de
21. Nov. 2007	Rumänien-Wirtschaftstag	Ludwigshafen	auf Anfrage	Petra Trump Tel.: 0621 5904-1901, E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de
29. Nov. 2007	Erfolg in China: Umgang mit chin. Mitarbeitern	Ludwigshafen	auf Anfrage	Martin Schmidt Tel.: 0621 5904-1920, E-Mail: martin.schmidt@pfalz.ihk24.de

Messen und Unternehmerreisen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
15. – 19. Okt. 2007	Wirtschaftsreise Serbien, Kroatien	Belgrad Zagreb	auf Anfrage	Josef Schmitt Tel.: 0681 9520-480, E-Mail: josef.schmitt@zpt.de
23. – 26. Okt. 2007	Saarland-Gemeinschaftsstand Systems 2007	München	auf Anfrage	Sonia Lebouc Tel.: 0681 9520-481, E-Mail: sonia.lebouc@zpt.de
27. Okt. – 1. Nov. 2007	Wirtschaftsreise Algerien und Ägypten	Algier Kairo	auf Anfrage	Jürgen Weiler Tel.: 06131 165218, E-Mail: juergen.weiler@mwwlw.rlp.de
17.-25. Nov. 2007	Wirtschaftsreise nach Indien	New Delhi, Mumbai, Chennai	auf Anfrage	Julia Golomb Tel. 06131 / 16 22 62 E-Mail: Julia.golomb@mwwlw.rlp.de

Veranstaltungen

25. - 29. Nov. 2007	BIG 5 Show 2007 – Rheinland-pfälzischer Gemeinschaftsstand in Dubai	Dubai	auf Anfrage	Christina Grewe Tel.: 0651 9777-220 E-Mail: grewe@trier.ihk.de
05. - 09. Dez. 2007	Plast Eurasia Istanbul Internationale Kunststofffachmesse	Istanbul	auf Anfrage	Frauke Gutmann Tel.: 0261 106-263, E-Mail: gutmann@koblenz.ihk.de
05. – 09. Dez. 2007	Rheinland-pfälzische Gemeinschaftsbeteiligung an der Messe ZDRAVOOKHRANENIYE, Moskau	Moskau	auf Anfrage	Hans-Christian Arlt Tel.: 06543 509-430, E-Mail: hc.arlt@moez-rlp.de

Ex- und Importtechnikseminare

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
23. Okt. 2007	Exporttechnik II – Einführung in die Abwicklung von Exportgeschäften	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
25. Okt. 2007	Incoterms 2000 – Anwendung in der täglichen Praxis	Mainz	99 €	Monika Sonnack Tel.: 06131 262-1701, E-Mail: Monika.Sonnack@rheinhessen.ihk24.de
29. Okt. 2007	Lieferantenerklärungen inkl. PAN-EURO-MED	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
30. Okt. 2007	Exportbeschränkungen nach europäischem und deutschem Recht	Ludwigshafen	80 €	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
30. Okt. 2007	Praktische Übungen in der Erstellung kompletter Versand- und Zollpapiere für EU und Drittländer	Trier	175 €	Petra Roth / Hildegard Großmann Tel: (06 51) 97 77-7 03 rothp@trier.ihk.de
05. Nov. 2007	Exporttechnik III – Erstellung kompletter Versand- und Zollpapiere	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
07. Nov. 2007	Auftragsabwicklung im Exportgeschäft	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
08. Nov. 2007	Einführung in die Behandlung der Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Leistungen mit EU u. Drittländern	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
22. Nov. 2007	Warenursprung und Präferenzen inkl. PAN-EURO-MED	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
29. Nov. 2007	Einführung in die Behandlung der Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Lieferungen mit EU u. Drittländern	Ludwigshafen	190,00 EUR	Beate Neber Tel.: 0621 5904-1911, E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de

Veranstaltungen, Messen und Projekte anderer Organisationen

Termin	Thema	Ort	Kosten	Ansprechpartner
29. Okt. 2007	Geschäftsmöglichkeiten in Malaysia	Frankfurt/Main	kostenfrei	Botschaft von Malaysia S.Sivasuriyamoorthy Tel. 0221 124008, E-Mail: Mida.cologne@t-online.de
8.-9. Nov. 2007	ECOMONDO – Internationale Kooperationsbörse Umwelttechnik, Abfallwirtschaft und erneuerbare Energien	Rimini /Italien	150 €	Euro Info Centre Reinland-Pfalz Wolfgang Treinen Bahnhofstr. 32, 54292 Trier Tel. 0651 / 97 56 718, E-Mail: treinen@eic-trier.de
13.-14. Nov. 2007	7. Deutscher Außenwirtschaftstag 2007	Bremen	auf Anfrage	Messe Bremen, Herr Rieso Tel. 0421 3505405 www.aussenwirtschaftstag.de
28.-29. Nov. 2007	POLLUTEC Umweltmesse	Paris	auf Anfrage	Handelskammer Luxemburg Bettina Milewski, Tel.: 00352 / 42 39 39-372 E-Mail: bettina.milewski@cc.lu
17.- 20. Jan. 2008	Klimahouse Bozen	Bozen	auf Anfrage	Agentur R. Beckel, Leipzig Tel. 0341 6510365 E-Mail RBeckelAGT@aol.com www.messebozen.de

Veranstaltungen

9. – 11. April 2008	Deutscher Firmengemeinschaftsstand auf der China Refrigeration 2008 www.nuernbergglobalfairs.com >China Refrigeration	Shanghai, China	auf Anfrage	Sylvia Rasek, Nürnber Global Fairs 0911 86068689, E-Mail: sylvia.rasek@ngfmail.com
5. – 8. Mai 2008	Project Rebuild Iraq – The 5. International Rebuild Iraq Exhibition 2008	Amman/ Jordanien	auf Anfrage	IMAG – Internationale Messe- und Ausstellungen GmbH, München Uli Burkhard Tel. 089 / 9492 2110 burkhardt@imag.de

Internetadresse des Monats

<http://www.dihk.de>

Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK) bietet Ihnen auf seiner Internetseite aktuelle Informationen, Publikationen, eine Übersicht über alle Veranstaltungen der IHK-Organisation sowie einen Link zu den Internetseiten der einzelnen IHKs.

[zurück](#)

Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

[zurück](#)

BRASILIEN

[Brasilien - Einfuhrbestimmungen für Wein](#)

(bfai) Die Einfuhr von Wein unterliegt in Brasilien besonderen Vorschriften. Herstellerbetriebe, die ihre Produkte zum Vertrieb in Brasilien exportieren, bedürfen hierfür der Anerkennung durch das brasilianische Staatssekretariat für den Schutz der Land- und Viehwirtschaft (Secretaria da Defesa Agropecuária). Darüber hinaus gibt es noch eine Reihe weiterer Vorschriften, die in einem Merkblatt der Bundesagentur für Außenwirtschaft beschrieben sind.

DEUTSCHLAND

[Außenwirtschaftsrecht - Verlängerung der Gültigkeitsdauer von allgemeinen Genehmigungen \(AGG\)](#)

(BAFA) Die Gültigkeitsdauer der Nationalen Allgemeinen Genehmigungen wurde bis zum 31. Januar 2008 verlängert. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem obigen Link.

ELFENBEINKÜSTE

[Elfenbeinküste - Neues Verfahren bei der Registrierung von Wareneinfuhren nach Côte d'Ivoire](#)

(bfai) Die Bundesagentur für Außenwirtschaft informiert, dass laut der Ivorischen Generalzolldirektion seit dem 01.07.2007 für alle Wareneinfuhren eine Kopie der Ausfuhranmeldung des Ausfuhrlandes vorzulegen ist. Sofern die Waren Ihren Ursprung außerhalb der Europäischen Gemeinschaft haben ist außerdem ein Ursprungszeugnis erforderlich.

EUROPA

[Europäische Gemeinschaft - Möglichkeit einer Verfolgung der Registriernummer eines Versandverfahrens \(MRN\)](#)

(DIHK) Nunmehr können auch Informationen über die Movement Reference Number (MRN) von Ausfuhren, die elektronisch abgewickelt werden, auf dem Europa-Server der EU abgefragt werden. Die Daten sind für internationale Versandvorgänge verfügbar, die nach dem 24.07.2006 beendet wurden.

[Europäische Union - Kimberly-Prozess für den Handel mit Rohdiamanten](#)

(DIHK) Der Zoll veröffentlicht auf seiner Homepage eine aktuelle Liste der am Kimberly-Prozess teilnehmenden Staaten. Neu hinzugekommen ist die Türkei. Bei Venezuela hat es Änderungen in der zuständigen Behörde gegeben.

[zurück](#)

ISRAEL

[Merkblatt über gewerbliche Wareneinfuhren - Israel](#)

(bfai) Bei der Einfuhr von Waren in Israel sind eine Vielzahl von Vorschriften und Regelungen zu beachten. Die frühzeitige Information über Einfuhrverfahren, zu zahlende Abgaben und mögliche Verbote und Beschränkungen hilft, Verzögerungen an der Grenze und damit zusätzliche Kosten zu vermeiden.

[zurück](#)

PORTUGAL

[Neues Ausländerrecht - Gesetz 23/2007 vom 4. Juli](#)

(AHK) Am 3. August ist das neue Ausländerrecht (Gesetz Nr. 23/2007 vom 4. Juli) in Kraft getreten. Es etabliert ein gesetzliches Verfahren zur Einreise, zum Aufenthalt, zur Ausreise und der Ausweisung von ausländischen Bürgern vom portugiesischen Staatsgebiet. Das Gesetz, welches von mehr als vier Fünfteln der Abgeordneten befürwortet wurde, favorisiert die legale Immigration und präsentiert neue Lösungen für die Erfassung von ausländischen Bürgern. Das neue Gesetz beinhaltet keine besonderen und diskriminierenden Verfahren für illegale Ausländer, aber präsentiert Neuerungen, die die Möglichkeit bieten, dass der ausländische Bürger ein Leben unter legalem Status erlangen kann.

THAILAND

[Thailand will ausländische Firmen stärker kontrollieren](#)

(bfai) Nachdem Thailand Ende 2006 die ausländischen Investoren durch strengere Kapitalverkehrskontrollen verschreckte, verkündete das von der Militärregierung eingesetzte Übergangsparlament (National Legislative Assembly) nunmehr eine zweite Hiobsbotschaft. Es verlangt nämlich, weitere Änderungen, die sich auf die Definition von Auslandsunternehmen beziehen, in den zur Abstimmung vorgelegten Entwurf des Foreign Business Act (FBA) aufzunehmen. Dadurch könnte die Tätigkeit ausländischer Firmen in Thailand noch stärker eingeschränkt werden.

[zurück](#)

USA

[USA - Informationen zu Customs-Trade Partnership Against Terrorism \(C-TPAT\)](#)

(RGIT) In einem Informationsschreiben berichtet der Delegierte der Deutschen Wirtschaft in Washington über Hintergründe zu C-TPAT, der amerikanischen Initiative zur Sicherheit der Lieferkette. Über den Link gelangen Sie direkt zu dieser Veröffentlichung.

[USA - Informationen zum neuen Gesetz zur Gewährleistung der Sicherheit von Luft- und Seefracht \(Containersicherheit\)](#)

(RGIT) In einem Informationsschreiben berichtet der Delegierte der Deutschen Wirtschaft in Washington über Hintergründe und Auswirkungen des Gesetzes zur "Containersicherheit". Über den Link gelangen Sie direkt zu dieser Veröffentlichung.

[Partielle Zollbefreiung für im Ausland montierte Produkte](#)

(bfai) Führt ein amerikanisches Unternehmen US-Fertigkomponenten vorübergehend aus und lässt sie im Ausland zu einem Endprodukt zusammensetzen, können bei dessen Wiedereinfuhr in den USA günstige Zollwertbestimmungen gelten. Deutsche Unternehmen, die solche Endmontagearbeiten im Auftrag amerikanischer Kunden vornehmen, müssen dies detailliert dokumentieren. Die Zollbehörde CBP (Customs and Border Protection) setzt dann bei der Wiedereinfuhr als Zollwert den Wert des Endproduktes an, zieht aber den Wert der US-Komponenten vom Gesamtwert ab.

[zurück](#)

[Haftungsbeschränkung bei Verletzungen der US-Exportkontrollbestimmungen über AGB](#)

(bfai) Unternehmen können die Haftungsrisiken für Exportkontrollverletzungen nach US-Recht reduzieren, wenn sie ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) dementsprechend anpassen, Auftragsbestätigungen entsprechend formulieren oder auch interne Mitarbeiterhinweise daraufhin ausrichten. Der nachfolgende Bericht enthält hierzu verschiedene allgemeine Überlegungen und verweist zur Orientierung auf konkrete Beispiele einiger großer Konzerne.

[zurück](#)

Carnet A.T.A.

Der US-Amerikanische Bürge, United States Council for International Business (USCIB), weist in einem Schreiben darauf hin, dass die Carnet A.T.A. vorschriftsmäßig ausgestellt sein müssen, um Schwierigkeiten bei der Einreise zu vermeiden, insbesondere ist eine detaillierte Warenbeschreibung erforderlich. Weitere Einzelheiten erfahren Sie im Geschäftsbereich International Ihrer zuständigen IHK.

WELTWEIT

Frühwarnsystem 2007 neu überarbeitet (Stand Mai 2007)

Frühwarnschreiben nennen Firmen und Institutionen mit Bezug zu konventioneller Rüstung und/oder Massenvernichtungsmitteln/Trägertechnologie in bestimmten Staaten. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat eine Gesamtrevision der Frühwarnschreiben vorgenommen. Alle früheren Frühwarnschreiben werden mit dieser Veröffentlichung ausdrücklich aufgehoben. Dagegen bleiben bestehende Sanktionsverordnungen, u.a. auch zu dem Land IRAN, bestehen. Die Nennung eines Kunden im Frühwarnschreiben muss für den Ausführer ein Warnsignal sein und eine vertiefte Prüfung des Ausfuhrgeschäftes auslösen. Im Zweifel sollte auch bei ungelisteten Gütern die Beantragung einer Genehmigung beim BAFA in Betracht gezogen werden. Derartige Absicherungsanträge werden nicht als Zeichen mangelnder Fachkenntnis missverstanden, sondern können vielmehr ein Beweis für eine verantwortliche Wahrnehmung der Exportkontrolle sein. Stellt das BAFA fest, dass bei der konkreten Ausfuhr eines ungelisteten Gutes keine Genehmigungspflichten wegen möglicher sensibler Verwendungen bestehen, erteilt es einen sog. „Individuellen Nullbescheid“, der gegenüber der Zollbehörde als Nachweis für die Zulässigkeit der Ausfuhr vorgelegt werden kann.

Konkrete Einzelanfragen von Mitgliedsunternehmen zu bestimmten Endabnehmern oder Vertragspartnern können von Ihrer IHK überprüft werden. Die gesamte Frühwarnliste kann dagegen auf Bitte des Ministeriums nicht zur Verfügung gestellt werden.

[zurück](#)

Länderinformationen

zurück

ASERBAIDSCHAN

[Auch für Mittelständler Chancen in Aserbaidschan](#)

(bfai) Aserbaidschan hat den Ölhahn aufgedreht. Seit Mitte 2006 läuft der Erdölexport durch die neue Pipeline über Georgien und die Türkei und lässt Geld ins Land fließen. Die Ausfuhren nahmen 2006 um 70 % zu. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) stieg um 32 %. Das schafft Spielraum für umfangreiche Entwicklungs- und Modernisierungsprojekte in allen Bereichen der Wirtschaft. (Kontaktanschriften)

VR CHINA

[Markt für Gebrauchtmaschinen](#)

(bfai) Bislang hat der chinesische Markt für Gebrauchtmaschinen die hohen Erwartungen von Händlern und Käufern nicht erfüllt. Die Einfuhr ist stark eingeschränkt, in manchen Sparten ganz verboten. Lokal produzierte neue Produkte können außerdem zunehmend mit gebrauchten Maschinen im unteren Preis- und Technologie-segment mithalten. Künftig dürfte der Gebrauchtmaschinenmarkt aber insbesondere bei Werkzeugmaschinen neue Impulse durch technologische Entwicklungsschübe erhalten. (Kontaktanschriften)

[Deutsche Wirtschaft vertritt IPR-Interessen in China](#)

(bfai/DIHK) Der Schutz geistigen Eigentums in China ist in aller Munde. Inzwischen hat die deutsche Wirtschaft verschiedene Initiativen in eigener Sache gestartet: Durch eine am 20.8.07 unterzeichnete Vereinbarung mit chinesischen Gruppenausstellern versucht die Kölnmesse fairen Wettbewerb sicherzustellen. Der DIHK und der Aktionskreis deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie haben in Berlin eine Kontaktstelle für IPR-Schutz in China eingerichtet. Und der VDMA kommuniziert seine Pro-Original-Kampagne an chinesische Kunden.

zurück

Jobbörse für Studierende

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz hat für Studierende bzw. Absolventen eines chinesisch-deutschen Studiengangs BWL/VWL, die im Rahmen ihres Studiums ein Praktikum absolvieren müssen, eine Jobbörse eingerichtet. Dort können interessierte Unternehmen kostenlos Job-Angebote für Praktika einstellen. Der Zugangspfad lautet: www.jobs.wiwi.uni-mainz.de > Jobs einstellen > Kategorie: DUFE-Praktikum

EUROPA

[Kommission legt Handbuch zur Umsetzung der Dienstleistungsrichtlinie vor](#)

(DIHK) Die Dienstleistungsrichtlinie soll bürokratische Hindernisse abbauen, den grenzüberschreitenden Handel mit Dienstleistungen fördern und damit zur Verwirklichung des einheitlichen Binnenmarktes beitragen. Nach Zustimmung des Rates ist die Richtlinie Ende Dezember 2006 in Kraft getreten. Die Mitgliedstaaten haben nun bis zum 28. Dezember 2009 Zeit, die Richtlinie umzusetzen. Eine wichtige Säule ist der Einheitliche Ansprechpartner. Unternehmen sollen sämtliche Verwaltungsverfahren, die für die Dienstleistungserbringung relevant sind, bei einer einzigen Stelle erledigen können und so von Bürokratie entlastet werden. Welche Institutionen Einheitliche Ansprechpartner werden, wird in Deutschland derzeit auf Ebene der Bundesländer und in einer Bund-Länder-Arbeitsgruppe diskutiert.

Mit einem Fachkongress am 5. November 2007 wollen DIHK und ZDH gemeinsam mit Spitzenvertretern der Kommunen und Unternehmern erörtern, wie ein System Einheitlicher Ansprechpartner in Deutschland im Sinne der Unternehmen umgesetzt werden kann. Nähere Informationen: Dr. Marc Evers, Tel. 030 20308-1508, E-Mail: evers.marc@berlin.dihk.de

zurück

FINNLAND

Finnischer Markt für Medizintechnik legt kräftig zu

(bfai) Finnland investiert in die Weiterentwicklung von Medizintechnik. Staatlich geförderte FuE-Programme unterstützen im Land ansässige Firmen bei der Weiterentwicklung von Medizintechnik und sollen den Markt zusätzlich stimulieren. Gleichzeitig dürften auch die anhaltenden Privatisierungsmaßnahmen für eine weiterhin dynamische Marktentwicklung dieser Sparte sorgen. Für ausländische Lieferanten bieten sich mit einem Importanteil von fast 70 % zudem interessante Absatzchancen. (Kontaktanschriften)

zurück

GHANA

Umfangreiche Investitionen in Ghanas Infrastruktur

(bfai) In Ghana ist die Investitionstätigkeit im Infrastrukturbereich anhaltend lebhaft und bietet auch weiterhin einen interessanten Markt für die Anbieter von Ausrüstungen. Vor allem Strom- und Wasserversorgung benötigen noch erhebliche Finanzierungsmittel für Ausbau und Rehabilitierungsprojekte. Bei der Erweiterung der Kraftwerkskapazitäten beteiligt sich auch die private Wirtschaft. (Kontakte)

INDIEN

Indien benötigt multimodale Logistiklösungen

(bfai) Der indische Logistikmarkt bietet internationalen Anbietern auch künftig gute Geschäftschancen, denn immer mehr Unternehmen lagern diese Aufgaben an professionelle Dienstleister aus. Dabei sind vor allem multimodale Lösungen gefragt. Beflügelt wird die Branche vom florierenden Einzelhandel und der verarbeitenden Industrie. Insbesondere der Aufbau von durchgehenden Kühlketten verspricht derzeit gute Geschäftschancen. Neben indischen Anbietern engagieren sich auch immer mehr internationale Logistikkonzerne in diesem Geschäftsfeld.

zurück

Indien benötigt Recycling-Anlagen für Elektroschrott

(bfai) Der wirtschaftliche Aufschwung Indiens bringt erhebliche Probleme für die Umwelt mit sich. Dazu zählt auch die mangelhafte Entsorgung elektronischer Geräte. Der Müllberg wächst laut Umweltbehörden jedes Jahr um durchschnittlich 25 %. Aus Mangel an geeigneten Recyclinganlagen wird nur ein geringer Teil des Elektroschrotts gesammelt und wiederverwertet beziehungsweise umweltverträglich entsorgt. Ein geplantes Abfallgesetz soll Abhilfe schaffen, doch es fehlt an Know-how und Recyclingtechnik, um die geplanten Richtlinien umzusetzen. (Kontaktanschriften)

Gründung eines German Centres in New Delhi

(bfai) Das erste German Centre auf indischem Boden wird im Herbst 2008 nahe der Hauptstadt New Delhi eröffnet. Dies gaben Vertreter der Bayerischen Landesbank und der Landesbank Baden-Württemberg offiziell bekannt. Die Betreiber streben zunächst eine befristete Mietlösung an bis ein geeignetes Grundstück gefunden und ein Gebäude für diesen Zweck bezugsfertig ist. Der Standort bietet nicht nur enge Kontakte zu Behörden und Verbänden, sondern auch eine gute Anbindung an den internationalen Flughafen der Hauptstadt. (Kontaktanschriften)

Indiens Metallindustrie benötigt moderne Ausrüstung

(bfai) Der Stahlhunger der indischen Industrie ist in den vergangenen Jahren immer größer geworden. Vor allem die boomende Kfz- und Zulieferbranche, der Maschinen- und Anlagenbau sowie die Baubranche fragen Metallherzeugnisse nach. Die Stahlproduzenten müssen in den nächsten Jahren ihre Kapazitäten ausbauen, um den wachsenden Bedarf decken zu können. Dies bietet auch ausländischen Lieferanten von Ausrüstung für Hochöfen, Gießereien und Walzwerken weiterhin gute Lieferchancen. (Kontaktanschriften)

zurück

INDONESIEN

[Verträge mit indonesischen Handelsvertretern kosten Zeit](#)

(bfai) Ausländische Lieferanten sind in Indonesien im Regelfall auf einen lokalen Handelsvertreter angewiesen. Die Erfahrungsmeldungen ausländischer Unternehmen sind dabei vielfältig. Sie reichen von "Selbstläufer"-Beschreibungen bis hin zu "Katastrophen"-Mails an die Zentrale. Oftmals können auch die landestypischen infrastrukturellen und bürokratischen Störfaktoren aus der Auslandsperspektive nicht richtig beurteilt werden. Trotz der angekündigten Liberalisierungsrouten des Handelsministeriums wurden die Registrierungsformalitäten für Handelsvertreter verschärft. (Kontaktanschriften)

[zurück](#)

ISRAEL

[Israel schafft Wettbewerbsbehörde](#)

(bfai) Ende August 2007 verfügte der israelische Minister für Industrie, Handel und Arbeit, Eli Yishai, die Schaffung einer Behörde für lauterer Handel. Die neue Dienststelle übernimmt die bisher auf mehrere Abteilungen des Ressorts verteilten Aufgaben und erhält neue Befugnisse. Dazu gehören auch die außergerichtliche Ahndung von Verstößen gegen Verbraucherschutzbestimmungen und eine Richtlinienkompetenz.

[Israel macht EPS für Neufahrzeuge zur Pflicht](#)

(bfai) Alle nach Israel importierten Kfz müssen zukünftig mit einem elektronischen Stabilitätsprogramm (EPS) ausgerüstet sein. Laut Aussagen des israelischen Verkehrsministers Shaul Mofaz tritt die Neuregelung zum 1.1.2010 in Kraft. Noch vor Beginn der Maßnahme will die Regierung die Einfuhr von Fahrzeugen mit bereits eingebautem EPS durch Steuererleichterungen und niedrigere Versicherungsprämien fördern. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

ITALIEN

[Italien will das Energiesparen beschleunigen](#)

(bfai) Italien will bis 2016 den Energieverbrauch um mindestens 9 % drosseln, ohne dabei das Wirtschaftswachstum zu beeinflussen. Dies sieht der "Nationale Aktionsplan" vor, den der Minister für wirtschaftliche Entwicklung, Pierluigi Bersani, kürzlich der EU-Kommission in Brüssel präsentierte. Inzwischen nimmt die Anzahl der Unternehmen zu, welche in Photovoltaik, Windenergie, Biomasse und thermische Solarenergie investieren. Im Haushaltsplan 2007 sind steuerliche Begünstigungen von bis zu 55 % für entsprechende Anlagen vorgesehen. (Kontaktadresse)

[Nationale und internationale Investitionsförderung - Italien](#)

(bfai) Italien bietet deutschen Investoren ein breit gefächertes Angebot an Förderprogrammen. Die Regionen Lombardei, Emilia Romagna und Trentino Alto Adige vergeben die meisten Fördermittel. Von der italienischen Regierung bereitgestellte Förderinstrumente betreffen direkte Finanzhilfen, zinsgünstige Darlehen, Steuerermäßigungen und Steuergutschriften. Auch die EU sowie Bund und Länder stellen Außenwirtschaftsförderprogramme bereit (Kontaktanschriften).

[Wirtschaftsförderung in Südtirol wird reformiert](#)

(bfai) Der Landesrat Südtirol hat Ende Juli 2007 eine Reform der Wirtschaftsförderung auf den Weg gebracht. Im Mittelpunkt stehen Wirtschaftswachstum, Innovation sowie die Bereiche Umwelt und Nahversorgung. Auch ausländische Unternehmen mit einer Niederlassung in Südtirol können die Fördermaßnahmen in Anspruch nehmen. Für deutsche Unternehmen kann Südtirol ein günstiger Standort für die Bearbeitung des oberitalienischen Marktes sein. (Kontaktadresse)

[zurück](#)

JAPAN

[Japans Kunststoffmaschinenmarkt zeigt sich in guter Form](#)

(bfai) Japans Unternehmen verarbeiten viel Kunststoff in in- und ausländischen Produktionsstätten. Die dazu benötigten Maschinen kommen in hohem Maße von einheimischen Erzeugern. Dabei besetzen die drei größten Hersteller allein über 60 % des japanischen Marktes. Jedoch greifen die Firmen für Ausrüstung in Nischenan-

wendungen auch auf ausländische Angebote zurück. Bei den Einfuhren von Spezialmaschinen hat Deutschland eine gute Position inne. (Kontaktanschriften)

zurück

[Vertrieb und Handelsvertretersuche - Japan](#)

(bfai) Die Handelsumsätze in Japan steigen wieder. Gleichzeitig findet ein Konzentrationsprozess statt. Auf dem Vormarsch befinden sich Convenience-Geschäfte, während der Gesetzgeber für große Einkaufszentren ab einer Fläche von 10.000 qm Einschränkungen plant. Für kleinere und mittlere Unternehmen sind Handelsvertreter ein möglicher Weg für den Markteinstieg. Diese sollten neben den wirtschaftlichen Zentren auch die Regionen abdecken können. (Kontaktanschriften)

KROATIEN

[Kroatien regelt Marktzugang für erneuerbare Energien](#)

(IHK) Das von der kroatischen Regierung beschlossene Tarifsysteem für die Erzeugung von erneuerbaren Energien ist zum 1. Juli 2007 in Kraft getreten. Die Einspeisetarife bewegen sich zwischen 0,04 und 0,46 Euro pro kWh und stehen in Abhängigkeit von der jeweiligen Art der Energiegewinnung sowie der installierten elektrischen Leistung. Die Einspeiseverträge werden grundsätzlich auf 12 Jahre befristet. Die Anwendung des Tarifsystems wird von der kroatischen Regulierungsagentur HERA beaufsichtigt. Zugleich hat die Regierung auch eine Abgabenverordnung zur Förderung der Erzeugung elektrischer Energie aus erneuerbaren Energien und Kraft-Wärme-Kopplung erlassen.

LIBYEN

[Forderungen gegenüber dem libyschen Staat](#)

Das libysche Außenministerium teilt mit, dass ausländische Firmen ihre Forderungen gegenüber dem libyschen Staat bis zum 31.12.2007 beim libyschen Finanzministerium (www.mof.gov.ly) geltend machen können. Eine Kontaktliste kann angefordert werden bei der IHK Saarland, Heike Lang, Tel.: 0681 9520 422, heike.lang@saarland.ihk.de.

MEXIKO

[Mexiko baut Windkraft massiv aus](#)

(bfai) Mexikos Markt für Windkraftanlagen springt an. Bis 2010 sollen bis zu 2.000 MW an Kapazitäten installiert werden, was eine Zunahme um 1.000 % bedeutet. Bei den Betreibern der neuen Windkraftanlagen handelt es sich um private Unternehmen mit teilweise ausländischen Kapitalanteilen. Der staatliche Energiekonzern Comisión Federal de Electricidad (CFE) öffnet - mit der politischen Rückendeckung des Energieministeriums (Secretaría de Energía) - projektbezogen das nationale Stromnetz. (Kontaktanschrift)

NORWEGEN

[Norwegens Baustoffimporte steigen rasant](#)

(bfai) Norwegens Bausektor boomt. Im Wohnungsbau, aber auch im Bereich der kommunalen und Verkehrsinfrastruktur verzeichnet die Branche Rekordzuwächse. Gleiches gilt für die Instandsetzung von Wohnungen und Gebäuden. Aufgrund der dynamischen Entwicklung ist auch die Nachfrage nach Baustoffen enorm und setzt die Kapazitäten der ansässigen Hersteller unter Druck. Gleichzeitig importiert der Handel mehr und mehr Baumaterialien und die Baufirmen verstärken ihre Beschaffungsaktivitäten im Ausland. (Kontaktanschriften)

POLEN

[Gute Investitionsbedingungen in Nordostpolen](#)

(bfai) Die ING Bank kam Mitte 2007 in einer Untersuchung zu dem Ergebnis, dass Warminsko-mazurskie derzeit die besten Investitionsbedingungen unter allen polnischen Woiwodschaften (Verwaltungsbezirken) bietet. In der Region sind im Gegensatz zu anderen Teilen Polens genügend potenzielle Arbeitskräfte verfügbar. Außerdem sind die Löhne niedrig und die Lohndynamik im Unternehmenssektor eher gering.

zurück

[Polens Markt für Sicherheitstechnik wächst](#)

(bfai) Der Bedarf an Sicherheitstechnik steigt in Polen. Größere Flughäfen, Seehäfen, Grenzübergänge, Polizei, Regierungsgebäude und Botschaften brauchen neueste Sicherheits- und Überwachungssysteme. Als Nachfragemotor wirkt die Fußball-EM 2012. Der Zuschlag stellt Polen vor große Herausforderungen. Es werden rund 350.000 Besucher aus ganz Europa erwartet. Die öffentliche Sicherheit im Land - vor allem an den Spielorten - muss sich bis zur Austragung noch erheblich verbessern. (Kontaktanschriften)

[Bescheid über Umweltschutzbedingungen in Polen noch vor Baugenehmigung zu beantragen](#)

(bfai) Kann eine Investition in Polen Umweltschäden auslösen, so genügt es nicht, eine Baugenehmigung zu erlangen. Zunächst - also noch vor Beantragung einer Baugenehmigung - ist vom Vorsteher der Gemeinde, Bürgermeister oder Stadtpräsident eine Entscheidung über die erwarteten Auswirkungen der geplanten Unternehmung auf die Umwelt (folgend: Bescheid über Umweltschutzbedingungen) einzuholen. So schreibt es Artikel 46 des Umweltschutzgesetzes ("Prawo ochrony srodowiska") in seiner neuen Fassung, die am 19.8.07 in Kraft getreten ist, vor.

zurück

RUMÄNIEN

[Wirtschaftsstruktur und Chancen - Rumänien](#)

(bfai) Das neue EU-Mitglied Rumänien zählt zu den Ländern mit den größten Entwicklungsdefiziten in der Union, aber auch zu den dynamischsten Märkten. Der Importbedarf ist groß, wächst weiter und verlagert sich immer mehr auf Investitionsgüter, die oft im Rahmen von Auslandsinvestitionen ins Land kommen. Die Entwicklungsunterschiede von Region zu Region sind noch enorm und sollen mit EU-Hilfen abgemildert werden.

RUSSLAND

[Neuer Staatskonzern für Olympiabauten in Sotschi geplant](#)

(bfai) Russland gründet ein neues Staatsunternehmen, das sich um die Errichtung der Sportanlagen und Infrastruktur in der Olympiastadt Sotschi kümmern soll. Der Konzern wird die Ausschreibungen für die Bauvorhaben durchführen, Aufträge vergeben und die Bauabwicklung überwachen. Unternehmen, die sich an den Projekten beteiligen wollen, bekommen es damit mit neuen Ansprechpartnern zu tun. Per Gesetz sollen außerdem Steuererleichterungen und Zollsenkungen für Firmen gelten, die sich an den Olympiavorbereitungen beteiligen. (Kontaktanschrift)

zurück

SAUDI-ARABIEN, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

[Neue Logistikkreuzer im Nahe Osten](#)

(bfai) Der Nahe Osten entwickelt sich zu einer bedeutenden Drehscheibe für den internationalen Warenaustausch. Die neuen Logistikzentren konzentrieren sich auf die Vereinigten Arabischen Emirate und Saudi-Arabien. Sie werben mit modernster Infrastruktur zu günstigen Kosten und bieten wichtige strategische Optionen für globale Player wie auch Start-up-Unternehmen. Dubai gilt als der wichtigste Logistik Hub in der Region und will seine Bedeutung durch die bisher weltgrößte Logistikplattform auch langfristig sichern - die Dubai World Central Free Zone. (Kontaktanschriften)

SAUDI-ARABIEN, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE, KATAR, KUWAIT, OMAN, BAHRAIN

[Flughafenbau in den GCC-Staaten beschert Zulieferern volle Auftragsbücher](#)

(bfai) Die Länder des Golf-Kooperationsrates (GCC) zählen derzeit zu den wichtigsten Wachstumsmärkten für Flughafenrüstungen. In den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) sind 20 Mrd. US\$ für den kompletten Neu- oder Ausbau von Flughäfen vorgesehen. Ein Grund für die Milliardeninvestitionen sind die steigenden Passagier- und Frachtgutzahlen. Die in der Region ansässigen Fluggesellschaften Emirates, Etihad und Qatar Airlines wollen ihre Anteile im stark umkämpften internationalen Flugverkehr weiter vergrößern. (Kontaktanschriften)

zurück

SCHWEDEN

Neue Dienstleistung: Personalrekrutierung

(AHK) Gemeinsam mit der Aptus Consulting AB wird die AHK Schweden ab der zweiten Jahreshälfte 2007 Unternehmen bei der Personalsuche unterstützen. Folgende Dienstleistungen werden angeboten: Personalsuche (datenbankgestützt), Schalten von Stellenanzeigen, Vorauswahl von Bewerbern, Führung von strukturierten Interviews, Sprachtests, Einholen von Referenzen und Übersetzungen. Arbeitssuchende können Ihren tabellarischen Lebenslauf auf deutsch und schwedisch (in Word) sowie ein persönliches Anschreiben an die AHK schicken. Die Angaben werden kostenlos in die Datenbank eingepflegt.

Steuergutschriften für Haushaltsnahe Serviceleistungen

(bfai) Bereits der Beschluss der schwedischen Regierung Anfang des Jahres 2007, für haushaltsnahe Serviceleistungen wie Reinigungs- oder Betreuungsdienste Steuergutschriften für Privathaushalte einzuräumen, führte zu einem beträchtlichem Anstieg von Firmengründungen in dieser Sparte. Brancheninsider erwarten unter anderem infolge der beabsichtigten Reduzierung der Schwarzarbeit eine starke Auftragszunahme und einen deutlichen Anstieg des Marktvolumens.

zurück

SERBIEN

Serbien - Standort für die Biodiesel-Produktion

(IHK) In Serbien steigt die Zahl der Investoren in Biotreibstoff-Raffinerien. Grund dafür ist zum einen der wachsende Bio-Absatzmarkt in der EU. Zum anderen wird auch in Serbien der Absatz von Bio-Treibstoffen ansteigen, da es ebenfalls die EU-Richtlinien umzusetzen wird. Daneben bietet Serbien günstige Voraussetzungen für die Produktion von Biotreibstoff. Besonders in der Provinz Vojvodina stehen weite Flächen zum Anbau bereit. Interessant ist Serbien auch aufgrund der so genannten CDM-Projekte. Der nach dem Kyoto-Protokoll festgelegte CDM-Mechanismus gibt Unternehmen aus den Industrieländern Anreize, in Entwicklungsländer zu investieren und dadurch Emissionszertifikate zu erwerben. Schließlich fördert die serbische Regierung Investitionen in Produktion von Biotreibstoffen.

SPANIEN

Spanien importiert vor allem Medizintechnik

(bfai) Der spanische Medizintechnikmarkt wird von Einfuhren dominiert. Von 2004 bis 2006 stiegen die Importe schneller als die Exporte und erreichten schließlich 3,32 Mrd. Euro. Wichtigstes Importland ist Deutschland. In näherer Zukunft dürften sich der Trend zu mehr privat finanzierten Gesundheitsleistungen und der steigende Bedarf an Seniorenwohnheimen günstig auf den Medizintechnikbedarf und damit auch -import auswirken. (Kontaktanschriften)

Spanien will intelligente Stromzählersysteme

(bfai) Der spanische Ministerrat hat am 24.08.07 eine einheitliche Verordnung des Stromzählersystems beschlossen. Dem Real Decreto zufolge müssen die vorhandenen Einheiten schrittweise durch elektronische Messapparate ausgetauscht werden. Ein entsprechender "Austauschplan" soll ebenfalls in Kürze erscheinen. Die Maßnahme soll zur Energieeinsparung und zur gezielteren Energienachfrage beitragen. Daraus ergeben sich Geschäftschancen zur Lieferung intelligenter Zählersysteme. (Kontaktanschrift)

SÜDOSTEUROPA

Südosteuropa - Wasserkraft als alternative Energiequelle

(IHK) Wasserkraft ist besonders umweltfreundlich, wenn sie in Kleinwasserkraftwerken genutzt wird. Natürliche Ressourcen bleiben weitgehend erhalten und die notwendigen Eingriffe in die Natur sind begrenzt. Das sind Vorteile, die die Länder Südosteuropas für sich nutzen können, da sie über bislang ungenutzte Wasserkraft verfügen. Die Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) wird sich in den kommenden Jahren an solchen Projekten beteiligen und plant etwa 30 Wasserkraftwerke mit insgesamt rund 45 Megawatt in den Ländern Bosnien-Herzegowina, Bulgarien und Mazedonien. Abnehmer des erzeugten Stroms werden die jeweiligen staatlichen Netzbetreiber sein. Weitere Informationen unter www.ksoe.ihk.de.

[zurück](#)

UKRAINE

[Gute Baukonjunktur in der Ukraine](#)

(IHK) Die Baubranche in der Ukraine verzeichnet seit einigen Jahren ein kräftiges Wachstum. Verantwortlich für diese Hochkonjunktur sind besonders der Wohnungsbau, der Gewerbebau und der Bau von Logistik-Zentren. Allein der Wohnungsbau stieg 2006 gegenüber dem Vorjahr um 11,6 %. Hochwertige Büroflächen, Einzelhandels- und Logistik-Flächen sowie Hotelkapazitäten werden den Bauboom weiter anheizen. Wichtige Impulse liefert die Austragung der Fußball-EM 2012. Schon jetzt haben die Planungen für die Errichtung und Modernisierung von mehreren Stadien begonnen. Damit verbunden ist auch der Ausbau des Straßen- und Eisenbahnnetzes sowie des öffentlichen Personalverkehrs geplant. Aufgrund der guten Baukonjunktur ist der Markt für Baustoffe stark angewachsen und bietet gute Absatzchancen.

[Steuerrecht - Ukraine](#)

(bfai) Die wichtigsten Steuern für ausländische Investoren sind in der Ukraine die Körperschaftsteuer (linearer Satz: 25 %), die Mehrwertsteuer (20 %), Einfuhrabgaben (Zölle, Akzisen/Luxussteuern und die Einfuhrumsatzsteuer mit aggregierten Belastungen von bis zu 300 % des Zollwerts) sowie die Gewinntransfersteuer (in der Regel linear 15 %; abweichende Sätze in diversen Doppelbesteuerungsabkommen). Die Arbeitgeberbeiträge zur Sozialversicherung betragen insgesamt 37 % bis 39 % des Bruttolohns.

VIETNAM

[Privatisierung in Vietnam](#)

(bfai) Die Umwandlung staatseigener Betriebe (SOEs) in Vietnam hat derzeit höchste Priorität für die Regierung. Privatisierungen unterliegen bislang dem Dekret Nr. 187/2004. Vor kurzem hat das Finanzministerium den Entwurf eines neuen Erlasses an die Regierung zur Zustimmung übersandt, der Dekret Nr. 187 ersetzen soll. Der Erlass sieht eine Erleichterung der Beteiligung ausländischer Investoren an einer Umwandlung vor. Allerdings bleibt auch der Entwurf verbesserungswürdig. (Kontaktanschrift)

[zurück](#)

Veröffentlichungen

[zurück](#)

DEUTSCHLAND

[AUMA Messe Guide Deutschland 2008 erschienen](#)

(AUMA) Kennzahlen für 473 internationale und regionale Messen und Ausstellungen in Deutschland enthält der neu gestaltete AUMA Messe Guide, den der AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft jetzt herausgegeben hat. Der Guide nennt Termine, Veranstalter, Branchen- und Angebotsschwerpunkte, die nach Orten gegliedert sind. Außerdem sind verfügbar die Beteiligungs- und Eintrittspreise, das Gründungsjahr der Messe sowie Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen der drei letzten Veranstaltungen. Außerdem bietet der Messe Guide Hallenpläne, Geländefotos, Verkehrsverbindungen und Serviceadressen zu 23 Messestandorten in Deutschland.

AUMA Messe Guide Deutschland. 28,00 €, zzgl. Versandkosten, im Abonnement € 25,00. AUMA media + service gmbh, Littenstraße 9, 10179 Berlin, Tel: 030/24 000-0. Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030/24 000-140, Fax: 030/24 000-340, E-Mail: h.koetter@auma.de

BULGARIEN

Investitionsführer Bulgarien 2007

Der nun vorliegende Investitionsführer Bulgarien von F.A.Z.-Institut und Rödl & Partner informiert aktuell und umfassend über wirtschaftliche, rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen vor Ort. Umfang/Format: 68 Seiten DIN A4, Preis: 65,00 € inkl. MwSt. und Versand, ISBN-13: 978-3-89981-813-0. Weitere Informationen unter www.laenderdienste.de oder telefonisch unter 0 69 7591-2217.

Bezug: per E-Mail laender@faz-institut.de direkt beim F.A.Z.-Institut bestellt werden.

[zurück](#)

INDIEN

Rechtsfragen des Indiengeschäfts

Dieses Praxishandbuch verschafft deutschen Unternehmern mit geschäftlichen Kontakten in Indien sowie deren Beratern einen Überblick über die rechtlichen Möglichkeiten und Fallstricke des Indiengeschäfts. Ausgehend von den unterschiedlichen unternehmerischen Investitionsformen stellt das deutsch-indische Autorenteam das indische Rechtssystem vor (Handelsverträge, Immobilienerwerb, Arbeitsrecht etc.). Abgerundet wird die Darstellung durch Ausführungen über die Gründung einer Repräsentanz, eines Joint Venture und einer eigenen Gesellschaft in Indien. Viele Fallbeispiele, Checklisten, Primärquellen und ein Wörterbuch stellen nützliche Hinweise für das Indiengeschäft dar.

Autoren: Dr. Jörg Podehl, CS Mathur und Shalini Agarwal, LL.M. (Cambridge), RIW-Buch, III. Quartal 2007, ca. 270 Seiten, Geb. € 69,- / ISBN: 978-3-8005-1461-8,

Kontakt: Ihre Ansprechpartnerin: Beatrix Türmer Tel.: 069/7595-2723, <mailto:tuermer@betriebs-berater.de>, Verlag Recht und Wirtschaft GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt a. Main, <http://www.ruw.de/>

WELTWEIT

[Messeprogramm der "Exportinitiative Erneuerbare Energien" 2008 veröffentlicht](#)

(AUMA/bfai) Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützt im Jahr 2008 auf 14 Auslandsmessen deutsche Aussteller im Rahmen der "Exportinitiative Erneuerbare Energien". Für Gemeinschaftsstände auf diesen Messen mit dem Schwerpunkt erneuerbare Energien stehen voraussichtlich 1,5 Mio. Euro zur Verfügung.

[zurück](#)

"Handbuch Länderrisiken 2007"

Länderrisiken kalkulieren – Exportchancen nutzen

Wie groß sind die Risiken – und Chancen – für Unternehmen mit Kunden im Ausland? Diese Frage, die sich jeder Exporteur stellen sollte, ist nicht immer leicht zu beantworten. Wer kennt die Risiken in Russland, China und Brasilien? Oder in Lettland, der Ukraine und Indien? Antworten liefert Coface Deutschland mit zwei Publikatio-

nen: dem jetzt neu aufgelegten „Handbuch Länderrisiken 2007“ und einem vierteljährlich erscheinenden Print-Newsletter "Märkte aktuell". Beide Publikationen werden in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut produziert. Das Handbuch (530 Seiten, Paperback, 98,00 EUR) kizziert detailliert die Wirtschaftslage in 154 Ländern und ist direkt erhältlich beim F.A.Z.-Institut, E-Mail: laender@faz-institut.de oder auf der Website www.laenderdienste.de.

Im Newsletter "Märkte aktuell" werden Aktualisierungen der Länder- und Branchenratings erläutert sowie aktuelle Entwicklungen in Ländern, Regionen und Branchen vertiefend behandelt. Er erscheint vierteljährlich und kann kostenlos bestellt werden per E-Mail bei Coface Deutschland: maike-maria.jung@coface.de

zurück

Die Exportfinanzierung mit praxisgerechten Erläuterungen zur Finanzierung von Exportgeschäften

Mittelständische Unternehmen, die ihre Produkte auf internationalen Märkten vertreiben oder dort investieren wollen, haben einen hohen Finanzierungsbedarf. Um die optimalen Methoden und Finanzierungsinstrumente zu wählen, benötigen sie umfangreiche Kenntnisse. Der Titel vermittelt praxisnah die Möglichkeiten der Finanzierung und Zahlungsabwicklung. Herausgegeben von Prof. Dr. Graf von Bernstorff, Rechtsanwalt und Professor für internationales Wirtschaftsrecht, Universität Bremen.

Bezug: Bundesanzeiger Verlag, ISBN: 978-3-89817-577-7 rd. 170 Seiten, 16,5 x 24,4 cm, Softcover (kartoniert), 34,80 EUR; <http://www.fachverlag.bundesanzeiger.de>

Warenursprung und Präferenzen beim Handel mit NAFTA-Staaten Präferenzvorteile im Waren- und Dienstleistungshandel optimal nutzen

Für Unternehmen aus dem Europäischen Wirtschaftsraum sind die Länder des NAFTA (North America Free Trade Agreement) wichtige Handelspartner. Wenn allerdings Handel mit den NAFTA-Staaten stattfindet, so werden die Unternehmen, für die der Bereich des Ursprungs- und Präferenzrechts ohnehin kompliziert ist, mit einem relativ unbekanntem Präferenzsystem konfrontiert. Das Werk liefert Ihnen eine detaillierte Erläuterung zum NAFTA und dem Freihandelsabkommen EU - Mexiko. Im Vordergrund stehen hierbei das Ursprungsrecht, die Überschneidung der Handelszonen/Abkommen und die sich daraus ergebenden Gestaltungsmöglichkeiten. Die Synopse der umfangreichen Be- und Verarbeitungslisten erlaubt den unmittelbaren Vergleich. Herausgegeben von Dr. Ralph Pethke.

Bezug: Bundesanzeiger Verlag, ISBN: 978-3-89817-601-9 rd. 200 Seiten, 16,5 x 24,4 cm, Softcover (kartoniert), 39,80 EUR; <http://www.fachverlag.bundesanzeiger.de>

zurück

Praxishandbuch Außenwirtschaft - Erfolgsfaktoren im Auslandsgeschäft

Dieses Praxishandbuch basiert auf einer empirischen Studie des DIHK und der Steinbeis-Hochschule Berlin, bei der ca. 55.000 außenwirtschaftsaktive Unternehmen in Deutschland befragt wurden. Das Buch fokussiert vor allem die Praxis der Internationalisierung und stellt die Gründe und Formen des Auslandsengagements der deutschen Unternehmen ebenso dar wie deren Zielmärkte. Es nennt Erfolgsfaktoren, aber auch Hauptprobleme des Auslandsengagements. Der Leser erhält auch konkrete Informationen zu den einzelnen Zielmärkten und Branchen. Mit vielen Praxis-Tipps und Checklisten. Ein fundierter Leitfaden zur Vorbereitung des Auslandsengagements in Zeiten der Globalisierung.

Autoren: Werner G. Faix, Stefanie Kissen, Alexander Lau, Annette Schulten und Tassilo Zywiets, erschienen: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, 2006, 755 S. Geb. EUR 59,90, ISBN 978-3-8349-0248-1, Internet: www.gabler.de.

zurück

Im Blickpunkt

7. Außenwirtschaftstag in Bremen

(DIHK) Sie ist kein Schreckgespenst, sondern ein Grund für die Erfolgsgeschichte des deutschen Mittelstandes: Die Globalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren immer stärker von den neuen Möglichkeiten des Weltmarktes - wenn sie die Chancen zur Internationalisierung zu nutzen wissen. Jedoch ist es schwierig, sich ohne Partner erfolgreich im Ausland zu engagieren, weshalb Kontakte und Kooperationen das A und O jedes Auslandsengagements sind.

Dies ist der Leitgedanke des 7. Deutschen Außenwirtschaftstages, der am 13. und 14. November 2007 im Congress Centrum Bremen unter dem Thema "Mit Kooperation erfolgreich ins Ausland" stattfinden wird. Der Außenwirtschaftstag macht in diesem Jahr einen Sprung nach vorn. Eine neue Programmstruktur und der Fokus auf neue Inhalte und Zielgruppen vermitteln den Unternehmen aus Expertenhand Strategien und Erfahrungen rund um das Außenwirtschaftsgeschäft. Erstmals wird eine **internationale Kooperationsbörse** durchgeführt, auf der Handelshäuser, Handelsvertreter, Auslandshandelskammern, ausländische Unternehmensdelegationen und andere Organisationen für die Anbahnung neuer Geschäftskontakte zur Verfügung stehen. Die feierliche Eröffnung am 13. November unter dem Motto "Offene Märkte sichern Wachstum, Stabilität und Wohlstand" steht ganz im Zeichen der Welthandelspolitik.

Ausländischer Ehrengast ist der jordanische König Abdullah II, der nicht nur zur Eröffnung sprechen, sondern auch von einer hochrangigen jordanischen Delegation aus Politik und Wirtschaft begleitet wird. Mitwirken werden zudem Bundeswirtschaftsminister Michael Glos, David O'Sullivan, Generaldirektor für Handel in der Europäischen Kommission, DIHK-Präsident Ludwig Georg Braun und Jens Böhrnsen, Bürgermeister und Präsident des Senats der Freien Hansestadt Bremen. Der Wirtschaftsteil am 14. November beginnt mit einer **prominent besetzten Diskussionsrunde aus Unternehmern**, die sich mit den "Perspektiven für die deutsche Außenwirtschaftsförderung - Anforderungen der Wirtschaft, Antworten der Politik" beschäftigen wird. Das nötige Rüstzeug für den Erfolg im Auslandsgeschäft vermitteln anschließend **sechs Fachforen** in kompakter Form.

Übersicht der Fachforen am 14. November 2007:

Forum 1	
Thema: Jordanien	Teil 1: Wirtschaftsstandort Jordanien Teil 2: Kooperationsbörse Jordanien
Forum 2	
Thema: Anbahnung und Management internationaler Kooperationen	Teil 1: Anbahnung von Kooperationen Teil 2: Rechtliche Fragen
Forum 3	
Thema: Finanzierung von Außenwirtschaftsgeschäften	
Forum 4	
Thema: Internationale Ausschreibungen – Einführung und Praxistipps	
Forum 5	
Thema: Internationale Vermarktung innovativer Technologien	Teil 1: Medizintechnik, Instrumentenbau Teil 2: Gebäudetechnik und Energieeffizienz, Erneuerbare Energien, Roundtablegespräch
Forum 6	
Thema: Ausgewählte Wachstumsmärkte im Fokus	Naher und Mittlerer Osten, Osteuropa, Lateinamerika – Wo liegen die Chancen, wo die Risiken?

Das Themenspektrum reicht von der Anbahnung und dem Management internationaler Kooperation über die Frage der Finanzierung von Auslandsgeschäften bis hin zu Ausschreibung und Vermarktung innovativer Technologien. Ein **spezielles Forum stellt die Chancen und Risiken in den Wachstumsmärkten Naher Osten, Osteuropa und Lateinamerika** gegenüber.

Die **begleitende Fachausstellung mit einem Ausstellerforum** rundet das Programm ab. Ein weiteres Highlight des Deutschen Außenwirtschaftstages ist die Verleihung des **Preises der Deutschen Außenwirtschaft**. Mit ihm werden seit 1999 besonders innovative Leistungen mittelständischer Unternehmen bei der internationalen Markterschließung ausgezeichnet.

Träger des 7. Deutschen Außenwirtschaftstages sind neben dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie die großen deutschen Wirtschaftsverbände: der Bundesverband des Deutschen Exporthandels, der Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels, der Bundesverband der Deutschen Industrie, die deutschen Auslandshandelskammern sowie der Deutsche Industrie- und Handelskammertag. Auf Bremer Seite sind die Handelskammer Bremen und der Senat der Freien Hansestadt Bremen beteiligt. Als Veranstalter tritt die Messe Bremen auf. Hintergrundinformationen zum Programm, zu den Referenten, den Themen und den Ausstellern und Sponsoren werden in einem Magazin zum 7. Deutschen Außenwirtschaftstag aufbereitet. Es steht Ende Oktober auf der Homepage www.aussenwirtschaftstag.de zum Download bereit und kann dort auch als Printversion kostenlos bestellt werden. Weitere Informationen im Internet unter www.aussenwirtschaftstag.de. Herzlich willkommen in Bremen!

Außenwirtschaftstag 2007 - Schwerpunktland Jordanien **Jordaniens umsichtige Wirtschaftspolitik stärkt Position**

(bfai) Jordanien hat eine mit circa 5,5 Mio. Einwohnern vergleichsweise geringe Bevölkerungszahl und verfügt nicht über nennenswerte Ölvorkommen und die daraus resultierenden Einnahmen. Es ist deshalb als Absatzmarkt von eher geringer Bedeutung. Das Land spielt jedoch die Rolle des sicheren Hafens in einer unruhigen Region und kann seine ökonomische Position im regionalen Kontext damit verbessern. Insbesondere vom Handel mit dem Nachbarn Irak konnte Jordanien seit 2003 erheblich profitieren. Das reale Wachstum des Bruttoinlandsproduktes (BIP) betrug 2006 nach Schätzungen des Internationalen Währungsfonds 6,0 %. In absoluten Zahlen bleibt Jordanien mit einem BIP von rund 14 Mrd. US\$ allerdings deutlich hinter seinen Nachbarländern zurück. Ein knappes Viertel der Wirtschaftskraft wird investiv eingesetzt. Davon fließt ein großer Teil in den Bausektor. Die Arbeitslosigkeit ist mit offiziell circa 15% dennoch hoch, die Inflationsrate beträgt etwa 3,5 %.

Jordanien profitiert von den großen Überschüssen, die derzeit wegen der hohen Ölpreise in den Golfstaaten entstehen. Segen und Belastung zugleich ist für das Haschemitische Königreich der Zustrom von rund 700.000 Irakern seit 2003. So beleben sie als Nachfrager und Gewerbetreibende die inländische Konjunktur, erhöhen aber auch den Druck auf den Arbeitsmarkt und auf die öffentliche Infrastruktur wie Strom- und Wasserversorgung oder Verkehrswege. Die Investitionen aus den Golfländern sowie irakische Zuwanderer beflügeln den Immobilienmarkt und in der Folge die Bautätigkeit.

Eine umsichtige Wirtschaftspolitik hat Jordaniens Rolle als Reiseziel und als Logistikzentrum gestärkt sowie Privatisierungsvorhaben wieder in Gang gebracht. Mit Erfolg setzt die Regierung des rohstoffarmen Landes auf zukunftssträchtige Branchen wie IT und Gesundheitsdienstleistungen. Umfangreiche Finanz- und Entwicklungshilfe helfen beim Ausgleich des chronisch defizitären Staatshaushaltes. An die Stelle der USA als wichtigstem Geldgeber wird 2007 voraussichtlich Saudi-Arabien treten, das 565 Mio. US\$ zum jordanischen Budget beisteuern will. Der Abbau von Subventionen für Erdölprodukte entlastet den Haushalt zusätzlich.

Mittlerweile hat das produzierende Gewerbe einen Anteil von rund 17 % am BIP. Wichtigste Sparten sind die Textilindustrie, Pharmazeutika, Chemie (vor allem Düngemittel) und Kunststoffe. Außerdem werden im Königreich auch elektrische Geräte wie Klimaanlage sowie Kfz-Teile wie Kühler, Batterien oder Filter produziert.

zurück

zurück

Impressum

- **Heike Lang, Tel. 0681 9520-422, E-Mail: heike.lang@saarland.ihk.de
IHK Saarland, Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken**



„Außenwirtschaft aktuell“ ist eine Veröffentlichung der IHKs von Rheinland-Pfalz und des Saarlandes und wird in Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) und dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) erstellt.



Die Informationen werden von uns mit größter Sorgfalt zusammengetragen, recherchiert und verarbeitet. Eine Gewähr für die Richtigkeit kann jedoch nicht übernommen werden. Langfassungen und Kontaktanschriften zu den einzelnen Meldungen können bei der Redaktion angefordert werden.

Tagesaktuelle Veranstaltungsinformationen finden Sie unter:

www.ihk-koblenz.de
www.pfalz.ihk24.de
www.rheinhessen.ihk24.de
www.saarland.ihk.de
www.ihk-trier.de

Ansprechpartner im Geschäftsbereich International der IHK Saarland

- **Oliver Groll**
stv. Geschäftsführer, GB International

Tel.: 0681 9520-413
oliver.groll@saarland.ihk.de

- **Bernhard Olschok**
Teamleiter Außenwirtschaft
Zoll- und Außenwirtschaftsrecht,
Auslandsmärkte

Tel.: 0681 9520-420
bernhard.olschok@saarland.ihk.de

- **Ralf Straub**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

Tel.: 0681 9520-424
ralf.straub@saarland.ihk.de

- **Heike Lang**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen, Messen, Außenwirtschaft Aktuell

Tel.: 0681 9520-422
heike.lang@saarland.ihk.de

- **Tatjana Jung**
Ursprungszeugnisse, Carnets,
Bescheinigungen

Tel.: 0681 9520-423
tatjana.jung@saarland.ihk.de

Der Messeplatz Deutschland im November 2007

überregional / international:

01. Nov. – 03. Nov.	Köln	SOLARIA – Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme
04. Nov. – 07. Nov.	Leipzig	GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung
06. Nov.– 08. Nov.	Stuttgart	VISION - Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien
13. Nov. – 16. Nov.	München	Productronica – Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung
13. Nov. – 17. Nov.	Hannover	AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik
14. Nov. – 16. Nov.	Nürnberg	BRAU Beviale – Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft, Rohstoffe – Technologien – Logistik - Marketing
14. Nov. – 17. Nov.	Düsseldorf	MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress mit ComPaMed – Internationale Fachmesse Komponenten, Vorprodukte, Rohstoffe für medizintechnische Fertigung
20. Nov. – 22. Nov.	Frankfurt/Main	E.B.I.F. - European Banking & Insurance Fair Europas Technologiemesse und Kongress für Banken und Versicherungen (Konferenzen 19.11.-22.11.2007)
27. Nov. – 29. Nov.	Nürnberg	SPS/IPC/DRIVES – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten – Internationale Fachmesse und Kongress

regional:

18. Nov.	Saarbrücken	Amtec – Internationale Ausstellung für Amateurfunk, Computertechnik und Hobbyelektronik
----------	-------------	---